

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memaparkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, serta saran yang dapat diberikan terkait penelitian yang telah dilakukan.

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh kecerdasan emosi dan kepuasan komunikasi terhadap *organizational citizenship behavior* (OCB) pada karyawan BUMN di Kota Bandung melalui metode penelitian korelasional dengan teknik analisis data regresi pada 300 sampel karyawan BUMN di Kota Bandung dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kecerdasan emosi dan kepuasan komunikasi terhadap *organizational citizenship behavior* (OCB) pada karyawan BUMN di Kota Bandung.

Hasil penelitian ketiga variabel (kecerdasan emosi, kepuasan komunikasi, dan *organizational citizenship behavior*) berada pada kategori sedang, Kedua variabel bebas (X) secara terpisah juga menunjukkan adanya pengaruh yang linear yaitu pengaruh kecerdasan emosi menaikkan variasi OCB, begitupun dengan kepuasan komunikasi yang dapat meningkatkan variasi OCB. Dengan demikian, kecerdasan emosi dan kepuasan komunikasi menjadi faktor yang menjelaskan kecenderungan *organizational citizenship behavior* (OCB) karyawan BUMN di Kota Bandung.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan
 - a. Berdasarkan hasil penelitian, aspek kesadaran diri karyawan merupakan aspek terendah dari kecerdasan emosi sehingga perusahaan diharapkan dapat meningkatkan tingkat kesadaran diri karyawan. Hal ini dapat dilakukan dengan pelatihan diantaranya adalah pelatihan konsentrasi dan kepercayaan diri. Kepercayaan diri berhubungan dengan kesadaran diri. Salah satu ciri orang

dengan kesadaran diri tinggi yaitu memiliki kepercayaan diri yang kuat sehingga pelatihan kepercayaan diri diharapkan dapat meningkatkan kesadaran diri yang dimiliki karyawan. Konsentrasi juga merupakan salah satu aspek penting dalam proses terbentuknya kesadaran diri, seseorang dapat merasakan dan mengenali perasaannya ketika ia bisa fokus dan berkonsentrasi terhadap keadaan yang dialaminya sehingga pelatihan konsentrasi diharapkan dapat meningkatkan kesadaran diri karyawan.

- b. Pada kepuasan komunikasi, aspek yang memiliki nilai terendah yaitu perspektif organisasi yaitu kepuasan mengenai ketersediaan informasi perusahaan secara keseluruhan. Berdasarkan hasil tersebut, perusahaan diharapkan dapat memperbaiki sistem penyebaran informasi kepada karyawannya baik dengan memperhatikan media penyebarannya maupun konten informasi yang diberikan kepada karyawan.
 - c. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek *civic virtue* pada *organizational citizenship behavior* merupakan aspek yang memiliki nilai terendah. Berdasarkan hasil tersebut maka perusahaan perlu untuk memberikan kesempatan kepada karyawannya untuk terlibat secara langsung dalam kegiatan karena berdasarkan wawancara, terdapat beberapa karyawan yang tidak mengikuti kegiatan di perusahaan karena hanya karyawan yang diutuslah yang bisa mengikuti kegiatan tersebut.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
- a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melibatkan sampel yang lebih banyak dan lebih merata dari setiap BUMN
 - b. Peneliti selanjutnya diharapkan melakukan pra-penelitian agar diketahui faktor-faktor lain yang memungkinkan terjadinya *organizational citizenship behavior* selain kecerdasan emosi dan kepuasan komunikasi