

**ABSTRAK**  
**KREATIVITAS SISWA SMA PADA PENGAMATAN METAMORFOSIS**  
***Papilio memnon* BERDASARKAN HASIL PRODUK**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat gambaran kreativitas siswa SMA pada pengamatan metamorfosis *Papilio memnon* berdasarkan hasil produk. Rhodes (1961) menyebutkan keempat jenis definisi tentang kreativitas ini sebagai “*Four P’s of Creativity: Person, Process, Press, Product*” kalimat ini dikenal dengan istilah empat P. Kebanyakan definisi kreativitas berfokus pada salah satu dari empat P ini atau kombinasinya, keempat P ini saling berkaitan. Penelitian ini dilakukan terhadap 20 orang siswa kelas XII pada SMA Swasta di Bandung. Kreativitas dalam definisi *person* berupa tes soal kemampuan berpikir kreatif sebanyak 5 soal uraian. Tes dilakukan sebelum pengamatan metamorfosis *Papilio memnon* di Rumah Kupu-kupu Kebun Botani Universitas Pendidikan Indonesia. Kreativitas dalam definisi *process* berupa rancangan produk berdasarkan hasil pengamatan. Kreativitas dalam definisi *product* berupa hasil akhir sebuah kreatif mengenai metamorfosis *Papilio memnon*. Hasil analisis menunjukkan bahwa rerata persentase kemampuan berpikir kreatif sebesar 70%, dengan kemampuan berpikir yang paling tinggi adalah berpikir lancar dan kemampuan berpikir yang paling rendah adalah berpikir menilai. Rerata persentase nilai rancangan produk sebesar 72% termasuk kategori tinggi, rancangan produk meliputi aspek rumusan produk, judul, tujuan produk, alat dan bahan, langkah kerja yang. Produk yang paling menonjol adalah produk dengan kriteria kebaruan, pemecahan, rinci, dan sintesis. Rerata persentase nilai produk sebesar 71% termasuk kategori tinggi.

**Kata kunci:** kreativitas, pengamatan, berpikir kreatif, produk

Syifana Ayu Maulida, 2017

KREATIVITAS SISWA SMA PADA PENGAMATAN METAMORFOSIS *Papilio memnon* BERDASARKAN HASIL PRODUK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ABSTRACT**  
**CREATIVITY OF HIGH SCHOOL STUDENTS ON *Papilio memnon***  
**OBSERVATION BASED ON PRODUCT RESULT**

This study aims to see a picture of high school students creativity on the observation of *Papilio memnon* metamorphosis based on product results. Rhodes (1961) mentioned four types of creativity definition which is called as “*Four P’s of Creativity (Person, Process, Press, Product)*”. Most of the definition of creativity is focused on one of four P’s or the combination, the four P’s are interconnected. This research was conducted on twenty 12th grade students at one of private high school in Bandung. Creativity by personal definition is measured by 5 descriptive questions to test the ability to think creatively. The test was administrated before the *Papilio memnon* metamorphosis being observed at House of Butterflies Botanical Garden at Universitas Pendidikan Indonesia. Creativity by process definition is defined as product design based on the observation result. Creativity by product definition is defined the creative end result of *Papilio memnon* metamorphosis. The result of the analysis shows that the average percentage of creative thinking ability is 70%, with the highest thinking ability is found think fluency and the lowest thinking ability is rating thinking. Average percentage of product design value is 72% including high category. Meanwhile product design covered product formula aspects, title, product purpose, tool and material, work steps. The most prominent products are products with novelty, resolution, elaboration, and synthesis criteria. Average percentage of product value is 71% including high category.

**Keywords:** creativity, observation, creative thinking, product

Syifana Ayu Maulida, 2017

KREATIVITAS SISWA SMA PADA PENGAMATAN METAMORFOSIS *Papilio memnon* BERDASARKAN HASIL PRODUK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu