

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah Penelitian	9
D. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Hasil Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Teori Behaviorisme	11
B. Konsep Belajar	12
1. Pengertian Belajar	12
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Belajar	13
C. Media Pembelajaran	13
1. Pengertian Media Pembelajaran	15
2. Fungsi Media Pembelajaran	15
3. Manfaat Media Pembelajaran	16
4. Jenis-jenis Media Pembelajaran	16
5. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	17
D. Media Permainan Ular Tangga	19
1. Media Permainan	19
2. Media Permainan Ular Tangga	21
E. Motivasi Belajar	23
1. Teori Model Dua Faktor	23
2. Pengertian Motivasi dan Motivasi Belajar	25
3. Fungsi Motivasi	25
4. Jenis-jenis Motivasi	26
5. Peranan Motivasi dalam Belajar	26
6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi	27
7. Indikator Motivasi Belajar	27
8. Bentuk-bentuk Motivasi di Sekolah	28
F. Pembelajaran Akuntansi	29

G. PenelitianTerdahulu	32
H. KerangkaPemikiran.....	34
I. HipotesisPenelitian	38
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. DesainPenelitian	39
B. OperasionalisasiVariabel	39
C. PopulasidanSampel.....	40
1. Populasi.....	40
2. Sampel	40
D. TeknikPengumpulan Data	41
1. Kuesioner	41
2. Observasi	41
3. UjiInstrumenPenelitian	41
E. ProsedurPenelitian	44
F. TeknikAnalisis Data danPengujianHipotesis	45
1. Analisis Data	45
2. UjiNormalitas	46
G. PengujianHipotesis	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. GambaranUmumObjekPenelitian.....	50
B. DeskripsiHasilPenelitian.....	52
1. DeskripsiMotivasibelajar.....	53
2. PerbandinganMotivasiBelajarSiswa	61
C. Analisis Data danPengujianHipotesis	61
1. UjiNormalitas.....	61
2. UjiHipotesis	69
D. PembahasanHasilPenelitian.....	71
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77