

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah penelitian.....	3
1.3 Tujuan penelitian.....	4
1.4 Manfaat penelitian.....	4
1.5 Batasan masalah.....	4
1.6 Sistematika penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan terhadap penelitian terdahulu.....	8
2.2 Interaksi manusia & komputer (IMK).....	9
2.3 User interface (UI).....	12
2.3.1. Definisi User interface.....	12
2.3.2. Macam-macam user interface.....	12
2.3.3. Komponen user interface.....	13
2.3.4. Prinsip umum user interface.....	14
2.4 User Experience (UX).....	17
2.4.1 Definisi User Experience.....	17

2.4.2	Element-element User Experience.....	18
2.5	Groupware Calendar system.....	20
2.6	Technology Acceptance Model	21
2.6.1	Perceived Ease Of Use	21
2.6.2	Perceived usefulness	22
2.6.3	Attitude Toward Behavior.....	23
2.6.4	Behavioral Intention.....	23
2.6.5	Actual Technology Usage.....	23
2.7	Structural Equation Modelling (SEM).....	25
2.7.1.	Sejarah SEM dan Pengertian.....	25
2.7.2.	Model SEM	26
2.7.3.	Persamaan Matematis dalam SEM	27
2.7.4.	Konsep dan Istilah.....	28
2.7.5.	Asumsi	30
2.7.6.	Bagian SEM	31
2.7.7.	Proses Analisis	31
2.8	Bootstrap.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		37
3.1	Desain penelitian.....	37
A.	Pencarian informasi persyaratan awal UX.....	37
3.1.1.	Studi literatur	37
3.1.2.	UI&UX Design.....	38
A.	Pencarian informasi persyaratan awal UX.....	38
B.	Pemetaan pengguna	41
C.	Merancang UI sesuai dokumentasi	43

D. Pendekatan sederhana untuk pengujian	46
3.2. Alat dan bahan penelitian.....	48
3.2.1. Alat penelitian.....	48
3.2.2. Bahan penelitian	49
3.3. Populasi dan sample penelitian	49
3.4. Teknik pengumpulan data	49
3.5. Teknis analisis data	50
3.5.1 Analisis SEM	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4. 1 Pencarian informasi kebutuhan awal UX	56
4.1.1. Kebutuhan awal (Early requirement).....	56
4.1.2. Wawancara stakeholder (Stakeholders interview).....	57
4.1.3. Wawancara pengguna (User interview).....	59
4.1.4. Survey pengguna (User Surveys).....	59
4.1.5. Competitive analysis	69
4.1.6. Dokumentasi referensi (References documentation)	74
4.2 Pemetaan pengguna	74
4.2.1. Persona pengguna (User personas)	74
4.2.2. Cerita pengguna (User stories).....	74
4.2.3. Skenario pengguna (User scenarios).....	76
4.2.4. Peta perjalanan costumer (Costumer journey maps).....	92
4.3 Merancang UI sesuai dokumentasi	93
4.3.1. Sketsa (Sketches)	93
4.3.2. User flows	93
4.3.3. Site maps	98

4.3.4.	Wireframes	98
4.3.5.	Mockups	110
4.3.6.	Prototype	120
4.4	Pendekatan sederhana untuk pengujian	120
4.4.1.	Menentukan tujuan (Define goals).....	120
4.4.2.	Menyiapkan pengujian (Prepare the test).....	121
4.4.3.	Mengadakan pengujian (Conduct the test).....	123
4.4.4.	Hasil pengujian (Present results).....	124
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		138
5.1.	Kesimpulan	138
5.2.	Saran	139
DAFTAR PUSTAKA		140
LAMPIRAN 1		122
LAMPIRAN 2		123
LAMPIRAN 3		124
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		125

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Tabel Goodness of fit index	34
Table 2. 2 Contoh tabel user scenarios	42
Tabel 3. 1 Skala Likert	51
Tabel 4. 1 Kesimpulan jurnal referensi	53
Tabel 4. 2 Strengths analysis	60
Tabel 4. 3 Weaknesses analysis	61
Tabel 4. 4 Opportunities analysis	61
Tabel 4. 5 Threats analysis	62
Tabel 4. 6 Demografi tingkat kesibukan pengguna	64
Tabel 4. 7 Demografi kebiasaan pengguna	65
Tabel 4. 8 Demografi referensi desain	66
Tabel 4. 9 Demografi ekspektasi Anda	67
Tabel 4. 10 Competitive analysis GCS yang sudah ada	69
Tabel 4. 11 - Tabel Cerita pengguna	74
Tabel 4. 12 Tabel Skenario pengguna	77
Tabel 4. 13 kuesioner akhir	122
Tabel 4. 14 Hasil kuesioner akhir profil Anda	128
Tabel 4. 15 Hasil kuesioner akhir Ujicoba prototype	129
Tabel 4. 16 Penilaian & saran variabel GI	130
Tabel 4. 17 Penilaian & saran variabel GX	131
Tabel 4. 18 Penilaian & saran variabel PE & PU	132
Tabel 4. 19 Penilaian & saran variabel AT & BI	133
Tabel 4. 20 Kesimpulan dari means, construct loading	134
Tabel 4. 21 Pengukur Goodness-of-fit untuk SEM	135
Tabel 4. 22 Kesimpulan hasil dari SEM	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 - Tingkatan The Strategy Plane	19
Gambar 2. 2 - Technology Acceptance Model	21
Gambar 2. 3 - Contoh Structural Equation Model	26
Gambar 3. 1 - Desain Penelitian	37
Gambar 3. 2 - alur pencarian informasi persyaratan awal UX.....	38
Gambar 3. 3 - Alur pemetaan pengguna	41
Gambar 3. 4 - Alur Design UI as documentation.....	43
Gambar 3. 5 - Contoh Sketsa	44
Gambar 3. 6 - Contoh site maps.....	45
Gambar 3. 7- Contoh Wireframe	45
Gambar 3. 8 - Contoh Mockups.....	46
Gambar 3. 9 - Alur A practical approach to testing	47
Gambar 4. 1 – Timetune version.....	70
Gambar 4. 2 - Outlook mobile version.....	70
Gambar 4. 3 - Google calendar mobile version	70
Gambar 4. 4 - Outlook versi webapp	71
Gambar 4. 5 - Google calendar webapp.....	71
Gambar 4. 6 - Calendar view pada Google Calendar.....	71
Gambar 4. 7 - Agenda view pada Google Calendar webapp	72
Gambar 4. 8 - Fitur rekomendasi tanggal pada Google calendar.....	73
Gambar 4. 9 - Journey map	92
Gambar 4. 10 - Sketsa awal GCS.....	93
Gambar 4. 11 - teknik Shorthand oleh Ryan Sing	94
Gambar 4. 12 - User flow untuk halaman awal	94
Gambar 4. 13 - User flow halaman profil	95
Gambar 4.14 - Halaman notifikasi	96
Gambar 4. 15 - Halaman Membuat jadwal	96
Gambar 4. 16 - Halaman agenda.....	97

Maulana Fahmi Dzulfikri, 2017

PERANCANGAN UI & UX PADA GROUPWARE CALENDAR SYSTEM DENGAN MENGGUNAKAN UX DESIGN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4. 17 - Halaman undangan.....	97
Gambar 4. 18 - Halaman pencarian.....	98
Gambar 4. 19 - Wireframe Landing.....	99
Gambar 4. 20 - Halaman Daftar.....	99
Gambar 4. 21 - halaman lupa password.....	100
Gambar 4. 22 - halaman Agenda terdaftar.....	100
Gambar 4. 23 - Halaman Agenda belum terdaftar.....	101
Gambar 4. 24 - Halaman Agenda riwayat.....	101
Gambar 4. 25- Halaman Agenda Detail.....	102
Gambar 4. 26 - Halaman undangan.....	102
Gambar 4. 27 - Halaman undangan detail.....	103
Gambar 4. 28 - Halaman menerima undangan.....	103
Gambar 4. 29 - Halaman menolak undangan.....	104
Gambar 4. 30 - Halaman notifikasi.....	104
Gambar 4. 31 - Halaman notifikasi detail.....	105
Gambar 4. 32 - Halaman pencarian.....	105
Gambar 4. 33 - Halaman pencarian detail.....	106
Gambar 4. 34 - Halaman Buka profil.....	106
Gambar 4. 35 - Halaman ubah profil.....	107
Gambar 4. 36 - Halaman membuat jadwal tahap 1.....	107
Gambar 4. 37 - Halaman membuat jadwal tahap 2.....	108
Gambar 4. 38 - Halaman membuat jadwal tahap 3.....	108
Gambar 4. 39 - Halamam membuat jadwal tahap 4.....	109
Gambar 4. 40 - Halaman berhasil\ membuat jadwal.....	109
Gambar 4. 41 - Halaman gagal membuat jadwal.....	110
Gambar 4. 42 - Mockup halaman landing.....	110
Gambar 4. 43 - Mockup halaman daftar.....	111
Gambar 4. 44 - Mockup Halaman agenda terdaftar.....	111
Gambar 4. 45 - Mockup halaman agenda belum terdaftar.....	112
Gambar 4. 46 - Mockup halaman agenda riwayat.....	112
Gambar 4. 47 - Mockup halaman Agenda detail.....	113

Gambar 4. 48 - Mockup halaman notifikasi	113
Gambar 4. 49 - Mockup Halaman pencarian	114
Gambar 4. 50 - Mockup halaman pencarian detail	114
Gambar 4. 51 - Mockup halaman buka profil	115
Gambar 4. 52 - Mockup halaman ubah profil	115
Gambar 4. 53 - Mockup halaman undangan	116
Gambar 4. 54 - Mockup halaman detail undangan	116
Gambar 4. 55 - Mockup Halaman membuat jadwal tahap 1.....	117
Gambar 4. 56 - Mockup halaman membuat jadwal tahap 2	117
Gambar 4. 57 - Mockup Halaman membuat jadwal tahap 3.....	118
Gambar 4. 58 - Mockup halaman membuat jadwal tahap 4	118
Gambar 4. 59 - Mockup halaman berhasil membuat jadwal	119
Gambar 4. 60 - Mockup halaman gagal membuat jadwal	119
Gambar 4. 61 - persentase responden kuesioner akhir.....	123
Gambar 4. 62 - variabel latar belakang penelitian	125
Gambar 4. 63 - Model structural	125
Gambar 4. 64 - Model pengukur	126
Gambar 4. 65 - Direct , Indirect & Total effect.	136

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil kuesioner awal

Lampiran 2 Hasil kuesioner akhir

Lampiran 3 Hasil pengolahan program Lisrel