

## DAFTAR PUSTAKA

Al Qur'an Al Karim

Al Hadist

Undang-Undang Nomor 41 Tahun 2004

Abdullah, D. V. (2012). *Buku Pintar Keuangan Syariah*. Jakarta: Zaman.

Admin Perpustakaan. (2017, Maret 9). *Sosiologi*. Retrieved from Perpustakaan My Online Library: <http://www.perpustakaan.com/2016/05/organisasi-sosial-pengertian-jenis-dan-ciri-cirinya.html>

Ahmadi, A. (2007). *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Ali, M. N. (2016). Evaluasi Pengelolaan Wakaf Uang. *First Gadjah Mada International Conference on Islamic Business Research* (p. 386). Yogyakarta: UGM.

Ancok, D., & Suroso, F. N. (1994). *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Arif, S. (2010). Wakaf Tunai Sebagai Alternatif Mekanisme Redistribusi Keuangan Islam. *La Riba (Jurnal Ekonomi Islam)*, 85.

Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta .

Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Beik, A. (2015). *Ekonomi Pembangunan Syariah*. Bogor: IPB Press.

Beik, I. S. (2013, 9 19). Mengoptimalkan Wakaf Uang Bagi Pengembangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Islam Republika*, p. 23.

DaarutTauhid.org. (2014, Desember 15). *Wakaf Tunai, Bolehkah?* Retrieved from Daarut Tauhid: <http://www.daaruttauhid.org/artikel/read/kajian-assatidzah-dt-jakarta/145/wakaf-tunai-bolehkah.html>

Departemen Agama RI. (2007). *Pedoman Pengelolaan Wakaf Tunai*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Direktorat Pemberdayaan Wakaf.

Direktorat Pemberdayaan Wakaf. (2006). *Fiqh Wakaf*. Jakarta: Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen Agama RI.

Effendi, M. I. (2007). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Para Muzaki BAZNAS Dompot Dhuafa untuk Berderma Melalui Wakaf Tunai*. Tesis, Jakarta: Universitas Indonesia (Tidak Diterbitkan).

- Efrizon, A. (2008). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Masyarakat tentang Wakaf Uang*. Tesis, Jakarta: Universitas Indonesia (Tidak Diterbitkan).
- Ekawaty, M., & Muda, A. W. (2015). Wakaf Uang: Tingkat Pemahaman Masyarakat & Faktor Penentunya (Studi Masyarakat Muslim Kota Surabaya, Indonesia). *ICIEF* (p. 1311). Mataram: Conference Commitee.
- Farhah. (2014). *The Role Of Cash Waqf In Poverty Alleviation: Case Of Malaysia*. Kuala Lumpur: International Journal of Business, Economics and Law.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS cetakan IV*. Semarang: BP UNDIP. <http://doi.org/10.2307/1579941>.
- Hariyanto. (2011, Februari 16). *Pengertian Interaksi Sosial*. Retrieved from Belajarpsikologi.com: <http://belajarpsikologi.com/pengertian-interaksi-sosial/>
- Hasan, S. (2011). *Wakaf Uang, Perspektif Fiqih, Hukum Positif dan Manajemen*. Malang: UIN Maliki Press.
- Hasanah, U. (1997). *Peranan Wakaf dalam Mewujudkan Kesejahteraan Sosial (Studi Kasus Pengelolaan Wakaf di Jakarta Selatan)*. Disertasi, Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Havita, G., Sayekti, K. A., & Wafiroh, S. R. (2014). Model Bank Wakaf Di Indonesia Dalam Potensinya Untuk Mengembangkan Wakaf Uang Dan Mengatasi Kemiskinan. *Universitas Indonesia*.
- Infandiar, A. A. (2008). Tinjauan Fiqh Muamalat dan Hukum Nasional tentang Wakaf di Indonesia. *La\_Riba*, 53.
- Jalaluddin. (2010). *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama RI. (2006). *Fikih Wakaf*. Jakarta: Dirjen BIMAS Islam, Direktorat Pemberdayaan Wakaf.
- Kotler, P., & Kelller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran; Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi, Bagaimana Meneliti dan Menulis tesis?* Jakarta: Erlangga.
- Medias, F. (2010). Wakaf Produktif dalam Perspektif Ekonomi Islam . *La\_Riba*, 69.
- Mohsin, M. I. (2013). Financing through cash-waqf: a revitalization to finance different needs. *Emerald Insight*.

- Mokhtar, M. Z. (2016). Perceptions of Universiti Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing their Intention to Perform Cash Waqf . *Journal of Islamic Studies and Culture*, 101.
- Mubarok, J. (2008). *Wakaf Produktif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Medika.
- Muhamad. (2008). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, M. E., & Hasanah, U. (2005). *Wakaf Uang Inovasi Finansial Islam, Peluang dan Tantangan dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat*. Jakarta: PKTH-UI.
- Nizar, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif . *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 25.
- Pareek, U. (1996). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Qahaf, M. (2006). *Manajemen Wakaf Produktif*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar Grup,.
- Quddus, R. (2009). *Persepsi Pesantren Terhadap Wakaf Uang (Tesis)*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Rahmat, J. (1997). *Psikologi agama*. Jakarta: Rajawali Press.
- Rianto, M. N. (2012). Wakaf Uang dan Pengaruhnya terhadap Program Pengentasan Kemiskinan di Indonesia. *Indo-Islamika*, 17.
- Robbin, P. S., & Judge, T. A. (2015). *Perilaku Organisasi. Diterjemahkan: Ratna Saraswati dan Frebrialla Sirait*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rohmana, Y. (2010). *Ekonomika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- Rusdianto, H., & Ibrahim, C. (2016). Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati. *Equilibrium*, 48.
- Samsudin, K. J. (2017). Strengthening Education Waqf Fund For Higher Education Institution. *5th South East Asia International Islamic Philanthropy Conference 2017* (p. 736). Melaka: Universiti Teknologi MARA.
- Sarwono, J. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sinergi Foundation. (2017). *Wakaf Sosial*. Retrieved from Sinergi Foundation: <http://www.sinergifoundation.org/wakaf-sosial>
- Siregar, S. (2010). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Renika Cipta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2009). *Pengaruh Variabel Perspektif Nazir terhadap Peluang Peningkatan Dana Wakaf Uang*. Tesis, Jakarta: Universitas Indonesia (Tidak Diterbitkan).
- Zain, Z. M., & dkk. (2017). Enhancing Waqf Awareness Among Malaysian Muslim . *5th South East Asia International Islamic Philanthropy Conference 2017* (p. 127). Melaka: Universiti Teknologi MARA.

