

ABSTRAK

PENGARUH PERINGKAT OBLIGASI TERHADAP HARGA EMISI OBLIGASI DENGAN *YIELD* OBLIGASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (PENELITIAN PADA OBLIGASI KORPORASI TAHUN 2012)

Oleh: E. Ratna Yuaningsih

Pembimbing I : Dr. Budi S Purnomo., SE.,MM.,M.Si.

Pembimbing II : Denny Andriana, SE., MBA., Ak., CMA.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) Mengetahui pengaruh langsung peringkat obligasi terhadap harga emisi obligasi korporasi. (2) Mengetahui apakah terdapat pengaruh peringkat obligasi terhadap *yield* obligasi. (3) Mengetahui apakah terdapat pengaruh *yield* obligasi terhadap harga emisi obligasi (4) Mengetahui apakah *yield* obligasi secara tidak langsung mempengaruhi peringkat obligasi terhadap harga obligasi korporasi. Variabel yang diuji dalam penelitian ini adalah peringkat obligasi, harga emisi obligasi dan *yield* obligasi sebagai variabel intervening.

Penelitian ini dilakukan pada obligasi korporasi tahun 2012. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh berjumlah 30 obligasi korporasi. Alat analisis yang digunakan adalah analisis jalur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) peringkat obligasi berpengaruh positif terhadap harga emisi obligasi, (2) peringkat obligasi berpengaruh negatif terhadap *yield* obligasi, (3) *yield* obligasi tidak berpengaruh negatif terhadap harga obligasi, (4) peringkat obligasi memiliki pengaruh terhadap harga obligasi sebesar 69,06% dan total pengaruh tidak langsungnya apabila melalui *yield* obligasi adalah sebesar 79,08%.

Kata Kunci : Peringkat Obligasi, Harga Emisi Obligasi, *Yield* Obligasi Analisis Jalur.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BOND RATINGS ON BOND ISSUANCE PRICING WITH BOND YIELD AS AN INTERVENING VARIABLE (RESEARCH IN CORPORATE BONDS IN 2012)

Arranged By: E. Ratna Yuaningsih

Counselor I: Dr. Budi S Purnomo., SE.,MM.,M.Si

Counselor II: Denny Andriana, SE., MBA., Ak., CMA.

The purpose of this research are to (1) Determine the direct influence of bond ratings on corporate bond issuance price . (2) Determine whether there is any effect of bond ratings on bond yields . (3) Determine whether there is any effect of bond yield on bond price (4) Determine whether the bond yield indirectly affect bond ratings on corporate bond prices. Variables tested in this research are the bond ratings, the price of bond issuance and bond yields as an intervening variable.

The research was conducted in corporate bonds in 2012. The data used in this research is secondary data and sample selection is by using purposive sampling. The sample taken was 30 corporate bonds. The analysis used was path analysis.

The results of the research showed that (1) bond rating has a positive influence on bond issuance pricing, (2) bond rating has a negative influence on bond yield, (3) bond yield doesn't have a negative influence on bond pricing, (4) bond ratings affect directly on bond pricing was only by 69,06% % and indirectly through bond yield by 79,08%.

Keywords: Bond ratings, bond pricing, bond yield, path analysis