

## DAFTAR ISI

	<i>Hal</i>
<b>ABSTRAK</b>	
<b>ABSTRACT</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b>	i
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	ii
<b>DAFTAR ISI</b>	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL</b>	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	8
1.5. Struktur Organisasi Skripsi.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Strategi Komunikasi.....	11
2.2. Sosialisasi.....	21
2.3. Komunikasi.....	21
2.3.1. Komunikasi Persuasif.....	22
2.3.2. Komunikasi Organisasi.....	24
2.3.3. Tujuan Komunikasi Organisasi.....	25
2.3.4. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	25
2.4. Faktor Pendukung dan Penghambat Komunikasi.....	26
2.5. Vasektomi.....	30
2.6. Penelitian Terdahulu.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Desain Penelitian.....	36
3.2. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	37
3.2.1. Partisipan Penelitian.....	38
3.2.2. Tempat Penelitian.....	38
	39

3.3. Pengumpulan Data.....	39
3.3.1. Instrumen Penelitian.....	40
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.3.3. Uji Keabsahan Data.....	43
3.3.4. <i>Membercheck</i> .....	44
3.4. Analisis Data.....	45
3.5. Pertanyaan Penelitian.....	
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b>	48
4.1. Gambaran Umum Tentang BKKBN Provinsi Jawa Barat....	48
4.1.1. Sejarah Singkat BKKBN Provinsi Jawa Barat.....	49
4.1.2. Visi dan Misi BKKBN Provinsi Jawa Barat.....	51
4.1.3. Tujuan BKKBN Provinsi Jawa Barat.....	51
4.1.4. Logo BKKBN Provinsi Jawa Barat.....	
4.1.5. Struktur Organisasi BKKBN Provinsi Jawa Barat.....	53
4.1.5.1. Struktur Organisasi BKKBN Provinsi Jawa Barat.....	54
4.2. Profil Informan Penelitian.....	54
4.2.1. Profil Informan Penelitian Utama.....	55
4.2.2. Profil Informan Penelitian Pendukung.....	
4.3. Deskripsi Hasil dan Pembahasan Penelitian Strategis Komunikasi Program Vasektomi.....	55
4.3.1. Identifikasi Kondisi Khalayak.....	62
4.3.2. Memilih Metode dan Media.....	68
4.3.2.1. Metode <i>Redundancy</i> .....	69
4.3.2.2. Metode <i>Canalizing</i> .....	70
4.3.2.3. Metode <i>Informatif</i> .....	71
4.3.2.4. Metode <i>Persuasif</i> .....	74
4.3.2.5. Metode <i>Edukasi</i> .....	75
4.3.2.6. Metode <i>Kursif</i> .....	80
4.3.3. Melakukan Implementasi Komunikasi.....	81
4.3.3.1. Komunikasi ( <i>Source</i> ).....	83
4.3.3.2. Pesan ( <i>Message</i> ).....	85

4.3.3.3. Media ( <i>Channel</i> ).....	90
4.3.3.4. Komunikan ( <i>Reciver</i> ).....	91
4.3.3.5. Efek ( <i>Effect</i> ).....	94
4.3.4. Evaluasi dan Monitoring.....	98
4.3.5. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat komunikasi dalam Program Vasektomi.....	98
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI</b>	
5.1. Simpulan	107
5.1.1. Identifikasi Kondisi Khalayak.....	108
5.1.2. Memilih Metode dan Media.....	108
5.1.3. Implementasi Komunikasi.....	109
5.1.4. Evaluasi dan Monitoring.....	
5.1.5. Faktor Pendukung dan Penghambat Program Vasektomi.....	110 112
5.2. Implikasi.....	112
5.2.1. Implikasi Akademis.....	112
5.2.2. Implikasi Praktis.....	113
5.3. Rekomendasi.....	113
5.3.1. Rekomendasi Akademis.....	114
5.3.2. Rekomendasi Praktis.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	118
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<i>Hal</i>
Tabel 1.1. Jumlah Peserta KB Aktif Provinsi Jawa Barat 2016.....	5
Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1. Matriks Informan Penelitian.....	38
Tabel 3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	42
Tabel 3.3. Pertanyaan Penelitian.....	45
Tabel 4.1. Tujuan Dalam Strategi Komunikasi Program Vasektomi.....	61
Tabel 4.2. Identifikasi Kondisi Khalayak.....	67
Tabel 4.3. Teknik Komunikasi Persuasif.....	74
Tabel 4.4. Metode Program Vasektomi.....	75
Tabel 4.5. Media Yang Digunakan dalam Program Vasektomi.....	89
Tabel 4.6. Implementasi Komunikasi.....	93
Tabel 4.7. Evaluasi dan Monitoring.....	97
Tabel 4.8. Faktor Pendukung Program Vasektomi.....	102
Tabel 4.9. Faktor Penghambat Program Vasektomi.....	106

## DAFTAR GAMBAR

	<i>Hal</i>
Gambar 2.1. Bagan Kerangka Penelitian.....	35
Gambar 4.1. Logo BKKBN Provinsi Jawa Barat.....	51
Gambar 4.2. Struktur Organisasi BKKBN Provinsi Jawa Barat.....	53
Gambar 4.3. Sosialisasi Program Vasektomi.....	77
Gambar 4.4. Buku Fatwa MUI tentang Vasektomi.....	86
Gambar 4.5. <i>Leaflet</i> Motivator Program Vasektomi.....	87
Gambar 4.6. Juknis dan Buku Pematerian Program Vasektomi.....	87
Gambar 4.7. <i>Laeflet</i> BKKBN (Program Vasektomi).....	88