

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP LOYALITAS
TAMU DI ASTON BOGOR HOTEL & RESORT**
(Survei terhadap Tamu Individu Reguler yang Menginap di Aston Bogor Hotel & Resort)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Rizky Yanuar Ariandi
1304490

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP LOYALITAS TAMU DI ASTON BOGOR HOTEL & RESORT

(Survei terhadap Tamu Individu Reguler yang Menginap di Aston Bogor Hotel & Resort)

Oleh

Rizky Yanuar Ariandi

1304490

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rizky Yanuar Ariandi 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CUSTOMER VALUE* TERHADAP LOYALITAS
TAMU DI ASTON BOGOR HOTEL & RESORT**
(Survei terhadap Tamu Individu Reguler yang Menginap di Aston Bogor
Hotel & Resort)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Rini Andari, S.Pd., SE.Par.,MM
NIP. 19810916 200812 2 002

Dewi Pancawati N., S.Pd., MM
NIP. 19791130 200912 2 004

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada penulis,**

Rizky Yanuar Ariandi
NIM. 1304490