

Pengaruh *Country Image* Terhadap *Purchase Intention* Film

Lokal di Bioskop

(Survey Pada Penggemar Film di Forum Kaskus)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekoomi Program Studi Manajemen Universitas

Pendidikan Indonesia



Oleh:

Mochammad Iqbal

1104793

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2017

**PENGARUH *COUNTRY IMAGE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* FILM LOKAL
DI BIOSKOP**

(Survey Pada Penggemar Film di Forum Kaskus)

**Oleh:
Mochammad Iqbal**

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Mochammad Iqbal 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH COUNTRY IMAGE TERHADAP PURCHASE INTENTION FILM
LOKAL DI BIOSKOP**

Mochammad Iqbal

1104793

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA

NIP. 19740307 200212 2 005

Dosen Pembimbing II

Heny Hendrayati, S.IP., MM.

19761011 200501 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon, S.Sos.MM

NIP. 19720615 200312 1 001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2017

Mochammad Iqba, 2017

Pengaruh Country Image Terhadap Purchase Intention Film Lokal di Bioskop
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu