

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Struktur Organisasi Skripsi .....	5
F. Penelitian Terdahulu.....	7
<b>BAB II</b> .....	12
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
A. <i>Dark Tourism</i> Sebagai Pariwisata Alternatif.....	12
1. Geografi Pariwisata Baru.....	12
2. Pembangunan Daya Tarik Wisata .....	13
3. Geografi, Psikologi dan Pariwisata .....	14
4. Pariwisata Alternatif .....	15
B. Karakteristik Potensi <i>Dark Tourism</i> .....	16
1. Wisata Minat Khusus.....	17
2. Terminologi dan Pengertian .....	17
3. Spektrum <i>Dark tourism</i> .....	19
4. Daya Tarik <i>Dark Tourism</i> .....	20
C. <i>Dark Tourism</i> Berdasarkan Respon Wisatawan.....	21
1. Pengertian .....	21
2. Latar Belakang Respon.....	22
3. Faktor Lingkungan yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen.....	23
<b>BAB III</b> .....	24
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	24
A. Lokasi Penelitian .....	24
B. Metode Penelitian.....	24
C. Variabel Penelitian .....	26
D. Populasi dan Sampel .....	26
1. Populasi .....	26

2. Sampel .....	27
E. Defenisi Operasional .....	27
F. Instrumen Penelitian .....	28
G. Teknik Pengumpulan Data .....	28
1. Survei langsung .....	28
2. Studi kepustakaan .....	29
3. Penelusuran data online .....	29
H. Teknik Analisis Data .....	29
<b>BAB IV .....</b>	<b>31</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	31
B. Penilaian Spektrum <i>Dark tourism</i> .....	34
1. Masa Penjajahan Jepang .....	34
2. Agresi Militer Belanda .....	35
3. Masa setelah kemerdekaan .....	36
C. Daya Tarik Wisata <i>Dark Tourism</i> .....	37
1. Kawasan Cihapit .....	37
2. Gedung Asia Afrika <i>Culture centre</i> .....	38
3. Monumen Bandung Lautan Api .....	38
4. Museum Mandala Wangsit Siliwangi .....	38
5. Gedung Sate .....	39
D. Hasil .....	39
1. Potensi <i>Dark Tourism</i> di Kota Bandung Berdasarkan Spektrum .....	39
2. Potensi <i>Dark Tourism</i> di Kota Bandung Berdasarkan Respon Wisatawan .....	53
E. Pembahasan .....	95
1. Potensi <i>Dark Tourism</i> di Kota Bandung .....	95
<b>BAB V .....</b>	<b>98</b>
<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>98</b>
A. Kesimpulan .....	98
B. Rekomendasi .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung Tahun 2009-2013 (jiwa) .....	1
Tabel 1.2 Tipologi Potensi Daya Tarik Wisata Kota Bandung.....	2
Tabel 1.3 Tempat dan Daya Tarik Wisata Yang Terindikasi <i>Dark Tourism</i> Di Bandung Raya .....	3
Tabel 1.4 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 2.1 Ragam Terminologi dan Pengertian <i>Dark Tourism</i> .....	18
Table 3.1 Variabel Penelitian.....	26
Table 3.2 Populasi Daya Tarik.....	26
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	28
Tabel 3.4 Skoring Spektrum <i>Dark tourism</i> .....	30
Tabel 3.5 Hasil Skoring.....	30
Tabel 4.1 Kecamatan dan Kelurahan di Kota Bandung.....	32
Tabel 4.2 <i>Dark history</i> Kota Bandung .....	36
Tabel 4.3 Spektrum Kawasan Cihapit.....	42
Tabel 4.4 Spektrum Gedung Sate.....	44
Tabel 4.5 Spektrum Museum Mandala Wangsit Siliwangi .....	48
Tabel 4.6 Spektrum Monumen Bandung Lautan Api .....	50
Tabel 4.7 Spektrum Gedung Asia Afrika <i>Culture Centre</i> .....	52
Tabel 4.8 Usia Wisatawan Kawasan Cihapit .....	53
Tabel 4.9 Gender Wisatawan Kawasan Cihapit.....	55
Tabel 4.10 Asal Wisatawan Kawasan Cihapit .....	55
Tabel 4.11 Pendidikan Wisatawan Kawasan Cihapit .....	56
Tabel 4.12 Pekerjaan Wisatawan Kawasan Cihapit.....	56
Tabel 4.13 Informasi daya tarik Kawasan Cihapit.....	57
Tabel 4.14 Alasan Ketertarikan Wisatawan Kawasan Cihapit .....	58
Tabel 4.15 Kegiatan Wisatawan Kawasan Cihapit .....	58
Tabel 4.16 Lama Berkunjung Wisatawan Kawasan Cihapit .....	59
Tabel 4.17 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kawasan Cihapit .....	59
Tabel 4.18 Kembali Berkunjung Kawasan Cihapit.....	60
Tabel 4.19 Pengetahuan Wisatawan Terhadap <i>Dark tourism</i> .....	60

Tabel 4.20 Kepuasan Wisatawan Kawasan Cihapit.....	61
Tabel 4.21 Keamanan Daya Tarik Kawasan Cihapit.....	61
Tabel 4.22 Kebersihan Daya Tarik Kawasan Cihapit.....	62
Tabel 4.23 Kepuasan Layanan Petugas Kawasan Cihapit .....	62
Tabel 4.24 Usia Wisatawan Gedung Sate .....	63
Tabel 4.25 Gender Wisatawan Gedung Sate.....	63
Tabel 4.26 Asal Wisatawan Gedung Sate .....	64
Tabel 4.27 Pendidikan Wisatawan Gedung Sate .....	64
Tabel 4.28 Pekerjaan Wisatawan Gedung Sate.....	65
Tabel 4.29 Informasi Daya Tarik Gedung Sate .....	66
Tabel 4.30 Alasan Ketertarikan Wisatawan Gedung Sate .....	66
Tabel 4.31 Kegiatan Wisatawan Gedung Sate.....	66
Tabel 4.32 Lama Kunjungan Wisatawan Gedung Sate .....	67
Tabel 4.33 Jumlah Kunjungan Wisatawan Gedung Sate.....	67
Tabel 4.34 Kembali Berkunjung Gedung Sate .....	68
Tabel 4.35 Pengetahuan Wisatawan Terhadap <i>Dark tourism</i> .....	68
Tabel 4.36 Kepuasan Wisatawan Gedung Sate.....	68
Tabel 4.37 Keamanan Daya Tarik Gedung Sate.....	69
Tabel 4.38 Kebersihan Daya Tarik Gedung Sate.....	69
Tabel 4.39 Pelayanan Petugas Gedung Sate .....	70
Tabel 4.40 Usia Wisatawan Bandung Lautan Api.....	71
Tabel 4.41 Gender Wisatawan Bandung Lautan Api.....	71
Tabel 4.42 Asal Wisatawan Bandung Lautan Api.....	72
Tabel 4.43 Pendidikan Wisatawan Bandung Lautan Api .....	72
Tabel 4.44 Pekerjaan Wisatawan Bandung Lautan Api.....	73
Tabel 4.45 Informasi daya tarik Bandung Lautan Api.....	73
Tabel 4.46 Alasan Ketertarikan Wisatawan Bandung Lautan Api .....	74
Tabel 4.47 Kegiatan Wisatawan Bandung Lautan Api.....	75
Tabel 4.48 Lama Berkunjung Wisatawan Bandung Lautan Api .....	75
Tabel 4.49 Jumlah Kunjungan Wisatawan Bandung Lautan Api .....	75
Tabel 4.50 Kembali Berkunjung Bandung Lautan Api .....	76
Tabel 4.51 Pengetahuan Wisatawan Terhadap <i>Dark tourism</i> .....	76

Tabel 4.52 Kepuasan Wisatawan Bandung Lautan Api.....	77
Tabel 4.53 Keamanan Daya Tarik Bandung Lautan Api.....	77
Tabel 4.54 Kebersihan Daya Tarik Bandung Lautan Api.....	78
Tabel 4.55 Kepuasan Layanan Petugas Bandung Lautan Api .....	78
Tabel 4.56 Usia Wisatawan Museum Mandala Wangsit .....	79
Tabel 4.57 Gender Wisatawan Museum Mandala Wangsit.....	80
Tabel 4.58 Asal Wisatawan Museum Mandala Wangsit .....	80
Tabel 4.59 Pendidikan Wisatawan Museum Mandala Wangsit.....	80
Tabel 4.60 Pekerjaan Wisatawan Museum Mandala Wangsit.....	81
Tabel 4.61 Informasi Daya Tarik Museum Mandala Wangsit.....	81
Tabel 4.62 Alasan Ketertarikan Wisatawan Museum Mandala Wangsit .....	82
Tabel 4.63 Kegiatan Wisatawan Museum Mandala Wangsit .....	82
Tabel 4.64 Lama Kunjungan Wisatawan Museum Mandala Wangsit.....	83
Tabel 4.65 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mandala Wangsit .....	83
Tabel 4.66 Kembali Berkunjung Museum Mandala Wangsit.....	84
Tabel 4.67 Pengetahuan Wisatawan Terhadap <i>Dark tourism</i> .....	84
Tabel 4.68 Kepuasan Wisatawan Museum Mandala Wangsit.....	84
Tabel 4.69 Keamanan Daya Tarik Wisatawan Museum Mandala Wangsit ....	85
Tabel 4.70 Kebersihan Daya Tarik Wisatawan Museum Mandala Wangsit ...	85
Tabel 4.71 Pelayanan Petugas Museum Mandala Wangsit .....	86
Tabel 4.72 Usia Wisatawan Gedung AACC.....	87
Tabel 4.73 Gender Wisatawan Gedung AACC .....	87
Tabel 4.74 Asal Wisatawan Gedung AACC.....	88
Tabel 4.75 Pendidikan Wisatawan Gedung AACC .....	88
Tabel 4.76 Pekerjaan Wisatawan Gedung AACC .....	89
Tabel 4.77 Informasi daya tarik Gedung AACC .....	90
Tabel 4.78 Alasan Ketertarikan Wisatawan Gedung AACC .....	90
Tabel 4.79 Kegiatan Wisatawan Gedung AACC.....	91
Tabel 4.80 Lama Berkunjung Wisatawan Gedung AACC .....	92
Tabel 4.81 Jumlah Kunjungan Wisatawan Gedung AACC.....	92
Tabel 4.82 Kembali Berkunjung Gedung AACC .....	92
Tabel 4.83 Pengetahuan Wisatawan Terhadap <i>Dark tourism</i> .....	93

Tabel 4.84 Kepuasan Wisatawan Gedung AACC .....	93
Tabel 4.85 Keamanan Daya Tarik Gedung AACC.....	94
Tabel 4.86 Kebersihan Daya Tarik Gedung AACC.....	94
Tabel 4.87 Kepuasan Layanan Petugas Gedung AACC.....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 <i>A Dark tourism Spectrum: Perceived Product Features Of Dark tourism Within A 'Darkest-Lightest' Framework Of Supply</i> .....	21
Gambar 3.1 Peta Administrasi Kota Bandung .....	25
Gambar 4.1 Denah Cihapit Jaman Dahulu.....	40
Gambar 4.2 Pasar Unit Cihapit .....	41
Gambar 4.3 Monumen Sapta Taruna di Gedung Sate.....	43
Gambar 4.4 Patung Letnan Kolonel Adolf G. Lembong .....	45
Gambar 4.5 Salah Satu Koleksi Museum Mandalawangsit.....	46
Gambar 4.6 Prasasti TNI yang gugur saat pemberontakan APRA .....	46
Gambar 4.7 Relief Pemberontakan APRA.....	47
Gambar 4.8 Monumen Bandung Lautan Api .....	49
Gambar 4.9 Gedung Asia Afrika <i>Culture Centre</i> .....	51
Gambar 4.10 Foto Pasca Tragedi .....	51
Gambar 4.11 Peta Sebaran <i>Dark Tourism</i> di Kota Bandung .....	54