

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku dan Artikel Jurnal

- Aripin, R. (2002). Motivasi Konsumen. *Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi, I*, 65-79. blogspot: <http://risetpemasaran.blogspot.co.id/2012/07/contoh-jurnal-skripsi-motivasi-konsumen.html>
- Brannon, E. L. (2010). *Fashion Forecasting*. America: Fairchild books
- Hendaningrum, R. (2008). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi, 6, (2), 25-32. upnyk: <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/38/42>
- Mbonu, E. (2014). *Fashion Design Research*. London: Laurence King Publishing.
- McKelvey, K. & Munslow, J. (2008). *Fashion Forecasting*. English: Wiley-Blackwell
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Riyanto, A. A. (2012). *Silabus Tren Mode*. Bandung: UPI. Tidak diterbitkan.
- Setiawati, A. (2017). *Materi Tren Mode*. Bandung: UPI. Tidak diterbitkan.
- Sudjana, N. (2010). *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Sinar Baru.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. dkk. (2013). Riset Pemasaran dan Konsumen. *Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko, I*, 1-274. Ipb: <http://publikasi.mb.ipb.ac.id/wp-content/uploads/2013/03/2011-UJANG-SUMARWAN-BUKU-Riset-Pemasaran-Dan-Konsumen-SERI-1.pdf>
- Umar, H. (2005). *Riset Pasar & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia-JBRC
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2016) *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI. Tidak diterbitkan.

B. Internet

- Aina, M. (2012). *Pengertian Hasil Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. [Online]. Diakses dari <http://ainamulyana.blogspot.com/2012/01/pengertian-hasil-belajar-dan-faktor.html>
- Ali, U. (2015). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*. [Online]. Diakses dari <http://www.pengertianpakar.com/2015/05/teknik-pengumpulan-dan-analisis-data-kualitatif.html>

Raihana Fadhilah, 2017

MANFAAT HASIL BELAJAR "RISET PASAR" SEBAGAI KESIAPAN MENJADI FASHION FORECASTER

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ananda, R. (2016). *Implikasi Penggunaan Teknologi Komunikasi Dalam Bidang Sosial, Ekonomi, Politik dan Budaya*. [Online]. Diakses dari <http://makalahimplikasi.blogspot.co.id/>
- Anas, A. (2016). *Perkembangan Teknologi dan Komunikasi*. [Online]. Diakses dari <http://anissaanas.student.umm.ac.id/2016/08/31/perkembangan-teknologi-komunikasi-terhadap-4-aspek-ekonomi-politik-budaya-sosial/>
- Andraru, G. (2017). *Definisi Kesiapan Menurut Para Ahli*. [Online]. Diakses dari <http://menurutahli.com/2017/02/21/definisi-kesiapan-belajar-menurut-ahli/>
- Anita, S. (2012). *Fashion Forecasting*. [Online]. Diakses dari <http://www.fibre2fashion.com/industry-article/83/fashion-forecasting?page=1>
- Anonim. (___). *Cara Melakukan Riset Pasar*. [Online]. Diakses dari <http://id.wikihow.com/Melakukan-Riset-Pasar>
- Anonim. (___). *Survey Riset Pasar*. [Online]. Diakses dari <https://www.surveymonkey.com/mp/survey-ri-set-pasar/>
- Anonim. (2016). *Riset Pemasaran dan Cara Menyusun Riset Pemasaran*. [Online]. Diakses dari <http://ciputrauceo.net/blog/2016/4/28/ri-set-pemasaran-dan-cara-menyusun-ri-set-pemasaran>
- Anonim. (___). *Pengertian Fashion Show*. [Online]. Diakses dari <http://tempatbordir.com/pengertian-fashion-show.html>
- Amirin, R. (2016). *Metode Pengumpulan Data dengan Kuesioner pada Penelitian Kuantitatif*. [Online]. Diakses dari <http://panduanskripsi.com/metode-pengumpulan-data-dengan-kuesioner-pada-penelitian-kuantitatif/>
- Bajari, A. (2013). *Mengolah Data Dalam Penelitian Kualitatif*. [Online]. Diakses dari <https://atwarbajari.wordpress.com/2009/04/18/mengolah-data-dalam-penelitian-kualitatif/>
- Burhanuddin, A. (2013). *Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian*. [Online]. Diakses dari <https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/pengumpulan-data-dan-instrumen-penelitian-3/>
- Casadira, S. (2016). *Trunk Show*. [Online]. Diakses dari http://www.apparesearch.com/terms/t/trunk_show.htm
- Collins, H. (2007). *Definition 'Fashion Icon'*. [Online]. Diakses dari <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/fashion-icon>
- Della. (2016). *Analisa Riset Pasar*. [Online]. Diakses dari <http://dellambry.blogspot.co.id/2016/04/pengertian-analisa-ri-set-pasar.html>

- Evelyn, N. (2004). *Pengertian, Tujuan, dan Fungsi Riset*. [Online]. Diakses dari <http://pengertian-menurut.blogspot.co.id/2016/03/pengertian-tujuan-dan-fungsi-riset.htm>
- Febrianti, R. (2016). *Kesiapan Belajar dan Aspek-aspek*. [Online]. Diakses dari <http://revafebrianti.blogspot.co.id/2016/12/kesiapan-belajar-dan-aspek-aspek.html>
- Finilin, D. (2015). *Perilaku Konsumen: Definisi dan Proses Mengenali Perilaku Konsumen*. [Online]. Diakses dari <http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen>
- Fortini, A. (2006). *A Brief History of The Fashion Show*. [Online]. Diakses dari http://www.slate.com/articles/arts/fashion/2006/02/how_the_runway_to_ok_off.html
- Geraldine, W. (2013). *A Beginners Guide to Fashion Trend Forecasting*. [Online]. Diakses dari <http://blogs.bl.uk/inspiredby/2013/05/a-beginners-guide-to-fashion-trend-forecasting.html>
- Gibson, W. (2011). *Fashion Forecasting*. [Online]. Diakses dari <https://www.slideshare.net/ninafaresin/fashion-forecasting>
- Gunawan, N. (2015). *Indonesia Fashion Designer*. [Online]. Diakses dari <https://id.pinterest.com/pin/501025527271581415/>
- Hadi, S. (2015). *Pengertian Profesional Profesi*. [Online]. Diakses dari <http://www.maribelajarbk.web.id/2015/04/pengertian-profesional-profesi.html>
- Hayati, E. (2016). *Pengertian Konsumen dan Ciri-ciri Konsumen*. [Online]. Diakses dari <http://ekakeropoh.blogspot.co.id/2012/10/pengertian-konsumen-ciri-ciri-konsumen.html>
- Idacavage, S. (2016). *Fashion ahaistory Lesson: The Evolution of Runway Shows*. [Online]. Diakses dari <https://fashionista.com/2016/09/fashion-week-history>
- Ihsania, A. A. (2015). *Dongeng ala Yogie Pratama*. [Online]. Diakses dari <http://lifestyle.okezone.com/read/2015/12/02/194/1259378/dongeng-ala-yogie-pratama-di-ipmi-trend-show-2016>
- Indra, K. (2016). *Pengertian Kesiapan Kerja Menurut Para Ahli*. [Online]. Diakses dari <http://materipengetahuanum.blogspot.co.id/2016/10/pengertian-kesiapan-kerja-menurut-para.html>
- Jeprima. (2014). *Ritual Barli Asmara Banyak Berikhtiar Sebelum Peragaan Busana*. [Online]. Diakses dari <http://www.tribunnews.com/lifestyle/2014/10/29/ritual-barli-asmara-banyak-berikhtiar-sebelum-peragaan-busana>

- Lane, M. (2016). *The Ultimate Guide to Planning a Trunk Show for Your Fashion Brand*. [Online]. Diakses dari <https://startupfashion.com/the-ultimate-guide-to-planning-a-trunk-show-for-your-fashion-brand/>
- Muzaki, A. (2014). *Pengertian Etika Berprofesi*. [Online]. Diakses dari <http://alfianmuzaki.blogspot.co.id/2014/10/pengertian-etika-profesi-etika-profesi.html>
- Nahampun, J. (2009). *Prinsip-prinsip Belajar dan Pembelajaran*. [Online]. Diakses dari <https://jeperis.wordpress.com/2009/01/21/prinsip-prinsip-belajar-dan-pembelajaran/>
- Nodya, H. (2014). *Perbedaan Manfaat dan Fungsi*. [Online]. Diakses dari <http://hestunodya.blogspot.co.id/2014/04/perbedaan-manfaat-dan-fungsi.html>
- Nipnip, O. (2014). *Dasar Pemasaran: Target Pasar*. [Online]. Diakses dari <http://www.dokterbisnis.net/2014/03/18/dasar-dasar-pemasaran-pengertian-target-pasar-tips-bagaimana-memilihnya/>
- Retail Design Blog. (2014). *Fashion Now: Estonia exhibition by Hannes Praks, London*. [Online]. Diakses dari <http://retaildesignblog.net/2014/02/21/fashion-now-estonia-exhibition-by-hannes-praks-london/>
- Retnowulan, D. (___). *Lifestyle Photograph*. [Online]. Diakses dari <https://id.pinterest.com/pin/233905774370820243/>
- Rijal. (2016) *Pengertian Hasil Belajar*. [Online]. Diakses dari <http://www.rijal09.com/2016/03/pengertian-hasil-belajar.html>
- Samiun, A. (2015). *Pengertian Angket dan Jenis Angket*. [Online]. Diakses dari <http://www.informasi ahli.com/2015/08/pengertian-angket-dan-jenis-angket.html>
- Sora, N. (2015). *Pengertian Riset Pasar dan Tujuannya*. [Online]. Diakses dari <http://www.pengertianku.net/2015/04/pengertian-riiset-pasar-dan-tujuannya.html>
- StarUp. (2012). *Bagaimana Mendefinisikan Target Market Untuk Bisnis Anda*. [Online]. Diakses dari <https://startupbisnis.com/bagaimana-mendefinisikan-target-market-untuk-bisnis-anda/>
- Tya, F. (2012). *Pagelaran Busana*. [Online]. Diakses dari <http://tykao9.blogspot.co.id/>
- Syahputri, I. (2015). *Pengertian dan Jenis-jenis Angket*. [Online]. Diakses dari <http://meldasyahputri.blogspot.co.id/2015/11/pengertian-dan-jenis-jenis-angket.html>
- Talekar, S. (2013). *Fashion Forecasting*. [Online]. Diakses dari <https://www.slideshare.net/suniltalekar1/fashion-forecasting-29173427>

- Wasia, R. (2013). *Pengertian Mode*. [Online]. Diakses dari <http://fashion-nine.blogspot.co.id/2013/11/mode-adalah-gaya-penampilan-yang.html>
- Wicaksono, E. (2016). *Target Pasar*. [Online]. Diakses dari <http://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/pengertian-target-pasar-targeting-manfaat-dan-contoh.html>
- Wirosukmo, A. (2017). *Trademark dan contohnya*. [Online]. Diakses dari <http://www.belajarkuntansionline.com/pengertian-trademark-dan-contohnya/>