

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Simpulan

Simpulan penelitian dibuat berdasarkan tujuan penelitian, hasil pengolahan data temuan penelitian, serta pembahasan hasil penelitian yang dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Temuan penelitian manfaat hasil belajar riset pasar ditinjau dari pengetahuan, pemahaman, dan penguasaan materi riset pasar sebagai kesiapan menjadi *fashion forecaster*, menunjukkan bahwa responden merasakan manfaat hasil belajar pengertian riset pasar untuk menentukan mode yang sedang digemari berdasarkan analisis data riset pasar yang diperoleh, dan manfaat hasil belajar cara melakukan riset pasar untuk menentukan *style* yang sedang digemari berdasarkan survei konsumen, serta melalui studi langsung bermanfaat untuk mengetahui *style* yang ditampilkan secara langsung sebagai referensi untuk menentukan mode yang akan datang.
2. Temuan penelitian manfaat hasil belajar riset pasar ditinjau dari kemampuan menilai dan mengukur kesungguhan minat dalam mempelajari riset pasar sebagai kesiapan menjadi *fashion forecaster*, menunjukkan bahwa responden memiliki minat yang tinggi untuk mempelajari materi riset pasar, dan cara melakukan riset pasar. Responden mampu mengevaluasi koleksi mode secara langsung dan tidak langsung, melalui analisis koleksi baru karya desainer-desainer ternama di *fashion week event* sebagai referensi prediksi mode yang akan digemari, dan upaya menstimulasi pola pikir dalam memprediksi *style* melalui *fashion icon*. Temuan penelitian manfaat hasil belajar riset pasar ditinjau dari kemampuan menilai dan mengukur kesungguhan minat dalam mempelajari riset pasar sebagai kesiapan menjadi *fashion forecaster*, menunjukkan bahwa responden memiliki minat yang tinggi untuk mempelajari pengetahuan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen. Responden mampu memprediksi konsep mode sesuai dengan kondisi ekonomi yang ada di masyarakat, dan responden mampu memprediksi tren baru sebagai *style fashion ter-update* sesuai dengan kebutuhan konsumen untuk tampil *fashionable*.

3. Temuan penelitian manfaat hasil belajar riset pasar ditinjau dari keterampilan dalam melakukan riset pasar sebagai kesiapan menjadi *fashion forecaster*, menunjukkan bahwa responden merasakan manfaat hasil merencanakan riset pasar untuk memprediksi mode dengan mengevaluasi mode yang ada di pasaran melalui angket dan analisis mode yang digunakan *fashion anthusiast* di instagram. Responden menghadiri *fashion event* untuk mengidentifikasi warna yang sering muncul pada produk busana yang ditampilkan di acara tersebut. Responden mampu mengevaluasi catatan hasil penjualan untuk menentukan mode dengan warna dan model yang laku terjual. Pengetahuan faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen untuk mengidentifikasi sikap konsumtif dan antusias konsumen menginginkan mode baru pada kondisi ekonomi stabil, pengaruh teknologi terhadap keinginan konsumen dalam memprediksi tren berdasarkan keinginan konsumen mengikuti *style* dari *fashion icon* di instagram bermanfaat bagi responden untuk bekal kesiapan sebagai *fashion forecaster*.
4. Temuan penelitian manfaat hasil belajar riset pasar ditinjau dari keterampilan melakukan prediksi mode sebagai kesiapan menjadi *fashion forecaster*, menunjukkan bahwa responden merasakan manfaat hasil belajar peramalan mode dalam memprediksi mode sesuai warna yang akan digemari, menentukan produk yang akan digemari berdasarkan ide *style* dan model yang memenuhi kebutuhan konsumen berdasarkan perkembangan zaman. Responden mampu menentukan mode melalui adaptasi yang berpedoman dengan tren mode klasik yang sedang digemari masyarakat. Responden mampu menentukan waktu penerimaan konsumen berdasarkan kondisi sosial yang mudah dipengaruhi oleh mode baru, dan memilih *fashion leader* atau *fashion icon* yang akan menjadi *brand ambassador* sebagai cara mempengaruhi konsumen untuk menerima koleksi mode baru.
5. Temuan penelitian manfaat hasil belajar riset pasar ditinjau dari sikap sebagai kesiapan menjadi *fashion forecaster*, menunjukkan bahwa responden merasakan manfaat hasil belajar tidak hanya menambah ilmu pengetahuan namun juga hasil belajar merubah sikap kearah yang lebih positif , yaitu responden mampu melakukan riset pasar dengan sungguh-sungguh mencari data dan informasi mengenai mode yang akan digemari, mampu menentukan dan memutuskan

mode dengan cermat melalui hasil data survei konsumen, serta teliti mengumpulkan informasi mengenai target pasar, tepat mengambil keputusan waktu untuk menghadirkan mode baru di masyarakat, dan seluruh responden mampu melakukan peramalan mode dengan sungguh-sungguh mencari informasi *style* yang bisa dijadikan ide kreatif sebagai kesiapan menjadi *fashion forecaster*.

B. Rekomendasi

Rekomendasi yang penulis ajukan sekiranya dapat menjadi bahan pembelajaran dan masukan yang dapat dipertimbangkan untuk kemajuan pengembangan pendidikan.

1. Hasil penelitian mengenai manfaat hasil belajar riset pasar sebagai kesiapan menjadi *fashion forecaster*, menunjukkan bahwa adanya mahasiswa yang masih kurang memahami riset pasar. Terutama mengenai mengevaluasi mode yang ada di pasaran melalui video, memprediksi *style* melalui identifikasi preferensi konsumen, dan melakukan riset pasar ke fashion event, dan menganalisis kondisi teknologi di masyarakat. Maka dari itu mahasiswa perlu memperkaya wawasan pengetahuan riset pasar melalui sumber lain seperti internet, dan jurnal. Sehingga memiliki pengetahuan, keterampilan dalam melakukan riset pasar yang bertujuan untuk menjadi bekal kesiapan sebagai *fashion forecaster*.
2. Penulis menyarankan kepada peneliti lain untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan penerapan pada profesi yang terkait seperti *fashion writer* pada majalah.