

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

| | |
|-------------------------|------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR..... | viii |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GRAFIK | x |

| | |
|--------------------------------------|----------|
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah Penelitian..... | 3 |
| C. Tujuan Penelitian | 4 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| E. Struktur Organisasi Skripsi | 5 |

| | |
|---|----------|
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| A. Tinjauan Pembelajaran..... | 7 |
| 1. Riset Pasar | 7 |
| a. Cara Melakukan Riset Pasar..... | 8 |
| 1) Evaluasi Koleksi Mode Secara Langsung | 8 |
| a) <i>Fashion Show</i> | 10 |
| b) <i>Fashion Exhibition</i> | 11 |
| c) <i>Trade Exhibition</i> | 12 |
| 2) Evaluasi Koleksi Mode Secara Tidak Langsung..... | 12 |
| 3) Evaluasi Catatan Penjualan | 14 |
| 4) Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen | 14 |
| 5) Survei Langsung | 17 |
| 2. Peramalan Mode..... | 17 |
| a. Identifikasi <i>Prophetic Style</i> | 18 |
| b. Mengadaptasi Tren Mode Untuk Target Market | 21 |
| c. Mencari Cara Mempengaruhi Konsumen | 22 |
| B. Hasil Belajar Riset Pasar..... | 23 |
| C. Profesi <i>Fashion Forecaster</i> | 24 |
| 1. Tugas <i>Fashion Forecaster</i> | 24 |
| a. Memprediksi Mode Yang Akan Digemari..... | 22 |
| b. Memprediksi Target Pasar | 29 |
| c. Penentuan Mode Diterima Konsumen | 30 |
| 2. Kriteria <i>Fashion Forecaster</i> | 31 |

Raihana Fadhillah, 2017

MANFAAT HASIL BELAJAR “RISET PASAR” SEBAGAI KESIAPAN MENJADI FASHION FORECASTER

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

| | |
|--|-----------|
| D. Kesiapan Menjadi <i>Fashion Forecaster</i> | 32 |
| 1. Definisi Kesiapan | 32 |
| 2. Prinsip Kesiapan | 32 |
| 3. Aspek-aspek Kesiapan | 33 |
| E. Pertanyaan Penelitian..... | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 36 |
| A. Desain Penelitian | 36 |
| B. Partisipan dan Lokasi | 36 |
| C. Populasi dan Sampel | 37 |
| D. Instrument Penelitian | 38 |
| E. Prosedur Penelitian | 38 |
| F. Analisis Data Penelitian | 40 |
| BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN | 41 |
| A. Pemaparan Data Temuan Penelitian | 41 |
| B. Pembahasan Penelitian..... | 79 |
| BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI | 91 |
| A. Simpulan | 91 |
| B. Rekomendasi..... | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | 94 |
| LAMPIRAN | |
| 1. Kisi-Kisi Instrumen | 99 |
| 2. Instrumen Penelitian | 105 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------|--|----|
| 2.1 | Event Trunk Show | 9 |
| 2.2 | Event Fashion Week | 9 |
| 2.3 | Fashion Enthusiast | 10 |
| 2.4 | Fashion Exhibition | 10 |
| 2.5 | Trade Mark..... | 10 |
| 2.6 | Situs Fashion Whowhatwear.com..... | 11 |
| 2.7 | Fashion Icon..... | 12 |
| 2.8 | Majalah Mode | 12 |
| 2.9 | Contoh Grafik Hasil Penjualan | 13 |
| 2.10 | Tren Mode 2017..... | 19 |
| 2.11 | Tren Mode 2016..... | 20 |
| 2.12 | Tren Mode 2015 | 20 |
| 2.13 | Kelompok Konsumen | 21 |
| 2.14 | Fashion Leader | 22 |
| 2.15 | Halaman fashion trend Wgsn.com | 25 |
| 2.16 | Halaman utama promotsyl.com | 26 |
| 2.17 | Halaman utama lesmeschantes.com..... | 26 |
| 2.18 | Halaman fashion trend color pantone.com..... | 26 |
| 2.19 | Halaman fashion color resene.com | 27 |
| 2.20 | Trend research tory burch | 28 |
| 2.21 | Target Pasar..... | 29 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------|---|----|
| 4.1 | Manfaat Hasil Belajar Pengertian Riset Pasar Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Forecaster</i> | 40 |
| 4.2 | Manfaat Hasil Belajar Cara Melakukan Riset Pasar Sebagai Kesiapan Menjadi <i>Fashion Forecaster</i> | 41 |
| 4.3 | Manfaat Hasil Belajar Cara Melakukan Riset Pasar Dengan Studi Langsung (<i>Fashion Show</i>)..... | 42 |
| 4.4 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Evaluasi Koleksi Mode Secara Langsung | 44 |
| 4.5 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Evaluasi Koleksi Mode Secara Tidak Langsung | 46 |
| 4.6 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Evaluasi Catatan Hasil Penjualan Model Yang Telah Dijual | 47 |
| 4.7 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Analisis Faktor Pengaruh Ekonomi Terhadap Mode Sesuai Keinginan Konsumen | 48 |
| 4.8 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Analisis Faktor Keputusan Membeli Yaitu “ <i>Be Fashionable</i> ” | 49 |
| 4.9 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Keterampilan Merencanakan Riset Pasar | 51 |
| 4.10 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Keterampilan Mengevaluasi Warna Pada Koleksi Mode Secara Langsung Dengan Menghadiri <i>Trunk Show</i> | 52 |
| 4.11 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Keterampilan Mengevaluasi Koleksi Mode Secara Tidak Langsung Mengenai Model Rok Yang Akan Digemari Remaja | 53 |
| 4.12 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Keterampilan Catatan Hasil Penjualan Oleh Tim Akunting | 54 |
| 4.13 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Keterampilan Menganalisis Faktor Pengaruh Ekonomi Terhadap Keinginan Konsumen | 55 |
| 4.14 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Keterampilan Menganalisis Faktor Pengaruh Sosial Terhadap Keinginan Konsumen ... | 56 |
| 4.15 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Keterampilan Menganalisis Faktor Pengaruh Teknologi Terhadap Keinginan Konsumen | 57 |
| 4.16 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Keterampilan Menganalisis Faktor Keputusan Membeli | 58 |
| 4.17 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditunjang Dari Pengertian Peramalan Mode | 59 |
| 4.18 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditunjang Dari Teknik Meramal Mode | 61 |
| 4.19 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditunjang Dari Identifikasi <i>Prophetic Style</i> | 62 |
| 4.20 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditunjang Dari Mengadaptasi Tren Mode | 63 |
| 4.21 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditunjang Dari Cara Mempengaruhi Konsumen | 64 |

| | | |
|------|---|----|
| 4.22 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditunjang Dari Cara Mengidentifikasi <i>Prophetic Style</i> | 65 |
| 4.23 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditunjang Dari Keterampilan Melakukan Identifikasi <i>Prophetic Style</i> Pada Busana Pesta Wanita Dewasa | 66 |
| 4.24 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditunjang Dari Keterampilan Mengadaptasi Tren Mode | 67 |
| 4.25 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditunjang Dari Kemampuan Mempengaruhi Konsumen | 68 |
| 4.26 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Sikap Dalam Melakukan Riset Pasar | 69 |
| 4.27 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Sikap Dalam Menentukan Dan Memutuskan Mode Yang Akan Digemari | 72 |
| 4.28 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Sikap Dalam Memprediksi Target Pasar | 73 |
| 4.29 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Sikap Menentukan Waktu Penerimaan | 74 |
| 4.30 | Manfaat Hasil Belajar Riset Pasar Ditinjau Dari Sikap Peramalan Mode Target Pasar | 75 |

DAFTAR GRAFIK

| | | |
|-----|--|----|
| 4.1 | Data mengenai manfaat hasil belajar riset pasar ditinjau dari pengetahuan, dan pemahaman materi riset pasar sebagai kesiapan menjadi <i>fashion forecaster</i> | 43 |
| 4.2 | Data mengenai manfaat hasil belajar riset pasar ditinjau dari mengukur dan menilai kesungguhan minat mempelajari materi riset pasar sebagai kesiapan menjadi <i>fashion forecaster</i> | 50 |
| 4.3 | Data mengenai manfaat hasil belajar Riset Pasar ditinjau dari keterampilan dalam melakukan riset pasar, sebagai kesiapan menjadi <i>fashion forecaster</i> | 60 |
| 4.4 | Data mengenai manfaat hasil belajar riset pasar ditinjau dari keterampilan melakukan prediksi mode sebagai kesiapan menjadi <i>fashion forecaster</i> | 71 |
| 4.5 | Data mengenai manfaat hasil belajar riset pasar ditinjau dari sikap sebagai kesiapan menjadi <i>fashion forecaster</i> | 78 |