

## ABSTRAK

**Dian Rosita (2017), PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN DAUN PISANG BANDUNG. Pembimbing Agus Sudono, SE, MM dan Masharyono, A.P, S.Pd., MM**

Penelitian ini berfokus pada pengaruh bauran pemasaran terhadap proses keputusan pembelian di Rumah Makan Daun Pisang Bandung. Permasalahan yang terjadi dalam penelitian ini adalah penurunan hasil penjualan selama beberapa tahun terakhir, meskipun tahun 2016 mengalami peningkatan namun bisa dibidang peningkatannya sangat sedikit. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari bauran pemasaran yang dilakukan oleh Rumah Makan Daun Pisang terhadap proses keputusan pembelian konsumen. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah *explanatory survey* dengan sampel yang berasal dari populasi konsumen Rumah Makan Daun Pisang Bandung. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa bauran pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian. Saran dalam penelitian ini adalah proses keputusan pembelian dapat ditingkatkan jika pemilik berfokus pada peningkatan program-program promosi yang dari perusahaan, sehingga akan banyak sumber informasi yang diketahui konsumen tentang Rumah Makan Daun Pisang Bandung.

**Kata Kunci: Bauran Pemasaran, Proses Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF MARKETING MIX ON DECISION OF PURCHASING PROCESS AT DAUN PISANG RESTAURANT BANDUNG.***

***Under guidance of Agus Sudono, SE, MM and Masharyono, A.P, S.Pd., MM***

*This research focuses on the influence of marketing mix to the purchasing decision process at Daun Pisang Restaurant Bandung. The problem that occurred in this research is the decrease of sales results during the last few years, although in 2016 the sales has increased, but can be spelled as a very little increase. The purpose of this research is to determine the effect of marketing mix that is done by Daun Pisang Restaurant Bandung on consumer purchasing decision process. The method used in this research is an explanatory survey with samples derived from the consumer population of Daun Pisang Restaurant Bandung. Based on the research conducted, the results show that the marketing mix has a positive and significant impact on the purchasing decision process. Suggestions in this research is the purchasing decision process can be improved if the owner focuses on improving the promotion programs of the company, so that will be many sources of information known by consumers about Daun Pisang Restaurant Bandung.*

***Keywords: Marketing Mix, Purchasing Decision Process***