

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Afiffudin. (2010). *Pengantar Administrasi Pembangunan : Konsep, Teori dan Implikasinya di Era Reformasi*. Bandung: Alfabeta.
- Aman, S. (2013). *Tren Spritualisme Milenium Ketiga Cetakan Pertama*. Tangerang : Ruhama.
- Arifin, Z. (2011). *Penelitian Pendidikan* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. (2008). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Ayyub, M. (2007). *Understanding Islamic Finance*. England: Wiley.
- Djumhana, M. (2003). *Hukum Perbankan di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Ferdinand, A. (2003). *Suistainable Competitive Adventage*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Seri Pustaka Kunci.
- Ghozali, I. (2008). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 16.0*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goleman, D. (2007). *Kecerdasan Emosional, Alih Bahasa T. Hermaya cet.17*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hurlock, B. E. (2006). *Psikologi Perkembangan* . Jakarta: Erlangga.
- Husein, U. (2005). *Manajemen Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka.
- Karim, A. (2011). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.

- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kebudayaan, D. P. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua Cet.10*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Makhalul. (2002). *Ilmi Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Malhotra, N. (2007). *Marketing Research: an applied orientation, pearson education, inc.* USA: New Jersey.
- Malhotra, N. (2009). *Riset Pemasaran, Edisi keempat Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP,AMN,YKPN
- Muhammad.(2004). *Dasar-Dasar Keuangan Islami*. Yogyakarta. Ekonisia
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: ANDI.
- Shaleh, A. R., & Wahab, A. M. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta: Prenada Media.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Surayani, & Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* . Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suryabrata, S. (2002). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Grafindo Perkasa Rajawali.
- Husein, U. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal:

- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih*

Yulita Puspitasari, 2017

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN MIKRO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Menabung Pada Bank Syariah. Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil) Vol.5.

- Ahmad, N., & Haron, S. (2002). *Perceptions of Malaysian Corporate Customer Towards Islamic Banking Product & Services International. Journal of Islamic Finance Service Vol.3, 1-16.*
- Akhtar, N., Mehmood, M. T., & Pervez, M. (2016). *Factors Influencing The Perception Of Customers In Islamic Banking: A Case Study In Pakistan. International Review Of Management and Business Research Vol.5 No.3.*
- Alkatiry, M. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Fasilitas Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Kota Jayapura Provinsi Papua.*
- El Junusi, R. (2009). *Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Pada Bank Muamalat Kota Semarang). Annual Conference on Islamic Studies (ACIS).*
- Faisal. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Menjadi Nasabah di Bank Syariah.*
- Fauzi, M. (2010). *Pengaruh Faktor Rasional Dan Emosional Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Baitul Mal Wat Tamwil. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam Vol.1, 55-74.*
- Fitri, K., & Yulianti, R. (2012). *Tinjauan Faktor Penyebab Domant Account (Studi Kasus Bank Mandiri Cabang Pekanbaru). Jurnal Ekonomi Vol.20 No.4, 1-17.*
- Gerrard, P., & Cunningham, J. (2004). *Customer Switching Behavior in The Asean Banking Market. Journal of Bank Marketing Vol.20 No.7, 317-324.*
- Hafsah, M. J. (2004). *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM). jurnal Infokop no 25 , 40-44.*
- Haque, A., Osman, J., & Hj Ismail, A. Z. (2009). *Factor Influences Selection Of Islamic Banking: Study On Malaysian Customer Preferences. America Journal Of Applied Sciences Vol.6 No.5 ISSN 1546-9239.*
- Hasanah, K. (2016). *Pengaruh Karakteristik Marketing Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BMT UGT Sidogiri Cabang Pamekasan. Journal iqtishadia Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol.3 No.1 ISSN : 2354-7057, 27- 45.*

- Hirmawan, M. R. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Bertransaksi Di Bank Syariah (Studi Kasus di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta)*.
- Idris, A. R., Naziman, K. N., & Januri, S. S. (2011). *Religious Value as the Main Influencing Factor to Customers Islamic Bank. World Applied Sciences Journal 12 (Special Issue on Bolstering Economic Sustainability ISSN 1881-4952)*.
- Iqbal. (2016). *Pengaruh Motif Emosional dan Motif Rasional Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Produk Tabungan BRI Syariah Di Lampung. Tesis*.
- Karim, A., & Zakaria Afif, A. (2006). *Islamic Banking Customer Behaviour in Indonesia: A Quantitative Approach. Jurnal Islamic Banking Customer Behaviour*.
- M. Awan, H., & Bukhari, K. S. (2011). *Customers Crireria For Selecting an Islamic Bank: Evidence From Pakistan. Journal of Islamic Marketing Vol.2 No.1 ISSN 1759-0833*.
- Maski, G. (2010). *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen Dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang. Journal Of Indonesian Applied Economics Vol. 4 No.1, 43-57*.
- Najib, M. (2009). *Analisis Konsumen Berpindah Merek (Brand Switcher) Pada Bank Syariah dan Bank Konvensional (Studi Kasus Pada Nasabah di Wilayah Darmaga Pugur). Jurnal Tazkia Islamic & Business Review Vol.4 No.1*.
- Pratiwi, D., & Ritunga, H. (2012). *Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalah di Kota Kisaran. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.1 No.1*.
- Pursetyaningsih. (2008). *Pengaruh Harga, Reputasi, Kualitas Jasa, Promosi, Keterpaksaan Berpindah & Rekomendasi Pada Perilaku Nasabah Berpindah Bank. Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Vol.1 No.2, 186-208*.
- Rahmawaty, A. (2014). *Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di BNI Syariah Semarang. ADDIN Vol.8 No.1*.
- Rini, E. S., & Asah, Y. (2015). *Analisis Penciptaan Loyalitas Melalui Pengaruh Penerapan Strategi Pemasaran Rasional, Emosional Spritual Terhadap*

Kepuasan Nasabah PT. Bank Sumut Syariah Cabang Utama Medan. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol.2 No.1.

Setyaningsih, D. (2012). *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Kepada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Mini Market Indomaret Tegalsari Semarang). Dinamika Manajemen Vol.1 No. 2, 64-78.*

Triana, S. (2009). *Pemasaran Spritual Sebagai Strategi Memenangkan Persaingan Melalui Komunitas Spritual . Jurnal Studi Manajemen Vol.3 No.2.*

Wahyuningsih , D., Titik, C. S., & Oktavianty, H. (2014). *Analisis Perilaku Nasabah Dalam Pembiayaan Di Bank Syariah Mandiri. Journal Media Trend Vol.9 No.1, 90-114.*

Wibowo, R. E., & Hardiwinoro. (2015). *Pemahaman Rasional, Pembiayaan Syariah, Religiusitas, Primordialisme Pengusaha dan Pengaruhnya Terhadap Sikap Pengusaha Dalam Memilih Pembiayaan di Bank Syariah. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.19 No.1, 45-52.*

Yakin, I. A. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Muslim dan Non Muslim Terhadap Transaksi Pembiayaan Pada Perbankan Syariah. TSARWAH Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.1 No.2.*

Yuliati, L. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi Sukuk. Journal Walisongo Vol.19 No.1, 103-126.*

Zaimuddin, Z., Hamja, Y., & Rustiana, S. H. (2016). *Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syariah (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Ciputat). Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol 1 No.1 ISSN 2527-7502.*

Website :

BRISyariah. (2015). *Laporan Tahunan BRISyariah.* jakarta:
www.brisyariah.co.id.

Ipot News,2016

Kementrian. (2015, Februari 9). *Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Tahun 2008 Tentang UMKM.*

Marta, M. F. (2016). *UMKM dan Ketidakberdayaannya.* Kompas.com.

OJK. (2016). *Statistik Perbankan Syariah.*

Yulita Puspitasari, 2017

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT NASABAH DALAM MEMILIH PEMBIAYAAN MIKRO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Republika.co.id. (2017). *Persentase Umat Islam di Indonesia Jadi 86 Persen*.
Republika.

Statistik Perbankan Syariah. (2017). *Bulan Maret*.

Yoga, P. (2016). *Tantangan Perbankan Syariah 2016*. Infobanknews.com 2017.

