

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

1.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat nasabah di BRI Syariah dikategorikan tinggi pada pasar rasional, kemudian pada pasar emosional dikategorikan kurang dan pada pasar spiritual dikategorikan kurang.
2. Persepsi nasabah pada pasar rasional seperti faktor keuntungan, kualitas pelayanan, karakteristik bank, pengetahuan dan objek fisik cenderung tinggi, dan minat nasabah cenderung tinggi. Dengan demikian terdapat pengaruh positif antara persepsi pada pasar rasional dengan minat nasabah.
3. Persepsi nasabah pada pasar emosional seperti, nilai religiusitas dan atribut syariah cenderung kurang, dan minat nasabah cenderung kurang. Dengan demikian terdapat pengaruh positif antara persepsi pada pasar emosional dengan minat nasabah.
4. Persepsi nasabah pada pasar spiritual seperti, *spiritual marketing* (teistis, etis, realistik dan humanitis) cenderung kurang dan minat nasabah cenderung kurang. Dengan demikian terdapat pengaruh positif antara persepsi pada pasar spiritual dengan minat nasabah.

1.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi merupakan konsekuensi logis dari suatu fenomena, berdasarkan hasil temuan penelitian ini maka dapat dipaparkan implikasinya yaitu:

1. Bila persepsi nasabah pada pasar rasional seperti faktor keuntungan, kualitas pelayanan, karakteristik bank, pengetahuan dan objek fisik semakin rendah, maka semakin rendah minat nasabah dan berdampak rendahnya jumlah nasabah bank syariah.

2. Bila persepsi nasabah pada pasar emosional seperti faktor religiusitas dan faktor atribut syariah tinggi, maka semakin tinggi minat nasabah dan berdampak tingginya jumlah nasabah bank syariah.
3. Bila persepsi nasabah pada pasar spiritual seperti *spiritual marketing* (teistis, etis, realistik dan humanitis) tinggi, maka semakin tinggi minat nasabah dan berdampak tingginya jumlah nasabah bank syariah.

Adapun rekomendasi yang dapat diajukan dari penelitian ini diantaranya:

1. Untuk meningkatkan jumlah nasabah maka bank harus meningkatkan minat nasabah. Untuk meningkatkan pasar rasional maka bank harus meningkatkan keuntungan, meningkatkan kualitas pelayanan, memperbanyak variasi produk, memperluas pengetahuan prinsip syariah dan memperbanyak lokasi kantor cabang bank syariah.
2. Untuk meningkatkan jumlah nasabah maka bank harus meningkatkan minat nasabah. Untuk meningkatkan pasar emosional maka harus meningkatkan sosialisasi produk bank syariah yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah sehingga dapat menanamkan nilai keagamaan dalam bertransaksi muamalah.
3. Untuk meningkatkan jumlah nasabah maka bank harus meningkatkan minat nasabah. Untuk meningkatkan pasar spiritual maka bank harus menerapkan *spiritual marketing* sehingga nasabah dapat menerapkan prinsip syariah secara istiqomah.
4. Jika saran tersebut tidak bisa diterapkan maka dapat dilakukan penelitian selanjutnya.

