

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Untuk skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- B. Joseph Pine II dan James Gilmore, *The Experience Economy*, (Harvard Business School Press, 1999);
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat (2015) *provinsi jawa barat dalam angka*. Jawa Barat: BPS Jawa Barat
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat (2016) *provinsi jawa barat dalam angka*. Jawa Barat: BPS Jawa Barat
- Bujisic, M dan Hutchinson (2014), The Effect of Restaurant Quality Attributes on Customer Behavioral Intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 26(8).
- Berndt Schmitt, *Experience Marketing* (New York: Free Press, 1999).
- Christina, U. (2006). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- duniakulinerbandung. 2016. *Jenis makanan mancanegara yang diminati di Kota Bandung*. [di akses online : <http://duniakulinerbandung.com/10-kuliner-mancanegara-yang-ada-di-bandung/>]
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2007) *Manajemen Pemasaran*. 12, Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2012) *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Inc
- Kotler, Amstrong. 2012. *Principle of Marketing*. Global Edition (14 Edition). Pearson Education.

- lets-love-indonesia.blogspot.co.id. 2013 [di akses online <http://lets-love-indonesia.blogspot.co.id/>]
- Mattila, A.S. (2001), “Emotional bonding and restaurant loyalty”, *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, Edisi.42 No. 6, hlm.73-79.
- Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta: Balai Aksara
- Peter Drucker, *Management: Task, Responsibilities, Practice* (New York: Harper and Row, 1937).
- Philip Kotler, “Dream Vacation: The Booming Market for Design Experiences, “*The Futurist*,(Oktober 1984)
- Riduwan. 2013. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung:Alfabeta
- Ryu, K., Lee, H. & Gon W. (2012). The influence of the quality of the physical environment, food, and service on restaurant image, customer perceived value, customer satisfaction, and behavioral intention. *International Journal of Hospitality Management*, 24(2).
- Soekresno. (2000) *Manajemen Food and Beverage*. Edisi ke II. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama).
- seputarinfokuliner.blogspot.co.id. 2016. *RECOMMENDED 10 STEAK BANDUNG*. [di akses online : <http://seputarinfokuliner.blogspot.co.id/2015/04/recommended-10-steak-bandung.html?m=1>]
- Sasangko, F. dan Dr. Hartono Subagio, S.E.,M.M. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*.1 (2), hlmn 1-7.
- Subagio, H. & Leona, C. (2014). “Analisa pengaruh dining experience terhadap behavioral intention dengan customer statisfaction sebagai variebel intervening”, *jurnal manajemen petra*, vol.2 No.1.
- Sudaryono. (2016) *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- William, J. Stanton. 2006. *Dasar – dasar Manajemen*. Jakarta: Mandar Maju.

William Lazer dan Eugene J. Kelly, *Managerial Marketing Prespective and Viewpoints*, rev, ed. (Homewood, II Irwin, 1962), hlm. 413

Tribunnews. 2016. *Sepanjang 2016 ini, pertumbuhan industri makanan dan minuman stabil*.
[di akses online : <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/07/27/sepanjang-tahun-2016-ini-pertumbuhan-industri-makanan-dan-minuman-stabil>]

Tjiptono, F. (2006) *manajemen jasa*. Yogyakarta:Andi