

***ISLAMIC BRANDING DAN CELEBRITY ENDORSER:***  
**IMPLIKASI PADA KEPUTUSAN KONSUMEN KOSMETIK**  
**WARDAH**

**(Survei pada Anggota *Hijabers Community* Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun Oleh:  
Ahsan Rafsanjani  
1306525

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN**  
**ISLAM**  
**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**  
**2017**

***ISLAMIC BRANDING DAN CELEBRITY ENDORSER:  
IMPLIKASI PADA KEPUTUSAN KONSUMEN KOSMETIK  
WARDAH***

**(Survei pada Anggota *Hijabers Community* Bandung)**

Oleh

Ahsan Rafsanjani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© 2017 Ahsan Rafsanjani

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari peneliti.

**Ahsan Rafsanjani, 2017**

***ISLAMIC BRANDING DAN CELEBRITY ENDORSER: IMPLIKASI PADA KEPUTUSAN KONSUMEN KOSMETIK  
WARDAH (Survei pada Anggota *Hijabers Community* Bandung)***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Islamic Branding dan Celebrity Endorser: Implikasi pada Keputusan konsumen Kosmetik Wardah (Survei pada Anggota Hijabers Community Bandung)*

Penyusun : Ahsan Rafsanjani

NIM : 1306525

Program studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, 21 Oktober 2017

Disetujui dan Disahkan,  
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. H. Mokh. Adib Sultan. ST., MT  
NIP. 19810310 200912 1 001

Rida Rosida, BS., M.Sc  
NIP. 19840730 201404 2 001

Mengetahui  
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. A. Jajang. W. Mahri, M.Si  
NIP. 19641203 199302 1 001