

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN HAK CIPTA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Konsep Pariwisata dan Kepariwisataan	15
2.1.1.1 Jenis Pariwisata	17
2.1.2 Konsep Destinasi Pariwisata	19
2.1.3 Konsep <i>Tourism Storytelling</i>	21
2.1.3.1 Konsep <i>Tourism Storytelling</i> dalam <i>Communication Marketing</i>	21
2.1.3.2 Definisi <i>Storytelling</i>	25
2.1.3.3 Elemen <i>Storytelling</i>	29
2.1.3.4 Definisi <i>Tourism Storytelling</i>	31
2.1.3.5 Dimensi <i>Tourism Storytelling</i>	33
2.1.4 Konsep <i>Behavioral Intentions</i>	34
2.1.4.1 Definisi <i>Behavioral Intentions</i>	34
2.1.4.2 Indikator <i>Behavioral Intentions</i>	36

Carina Yuniar Audian, 2017

PENGARUH *TOURISM STORYTELLING* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTIONS* WISATAWAN KAWAH PUTIH (Survei terhadap Wisatawan yang Sudah Membaca Cerita Kawah Putih)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.5 Pengaruh <i>Tourism Storytelling</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	37
2.1.6 Orisinalitas Penelitian.....	39
2.2 Kerangka Pemikiran	42
2.3 Hipotesis	46
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Objek Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian	48
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	48
3.2.2 Operasional Variabel	49
3.2.3 Sumber dan Cara Penentuan Data	54
3.2.3.1 Sumber Data	54
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	55
3.2.4.1 Populasi	55
3.2.4.2 Sampel	56
3.2.4.3 Teknik Sampling.....	57
3.2.5 Teknik Pengumpulan data	58
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reabilitas.....	59
3.2.6.1 Pengujian Validitas	59
3.2.6.2 Pengujian Reabilitas.....	65
3.2.7 Analisis Data	67
3.2.7.1 Analisis Data Deskriptif	67
3.2.7.2 Analisis Data Verifikatif	68
3.2.7.3 Pengujian Hipotesis	69
3.2.7.4 Teknik Analisis Linear Regresi Berganda	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Profil Perusahaan dan Wisatawan Kawasan Kawah Putih.....	77
4.1.1 Profil Perusahaan	77
4.1.1.1 Identitas Perusahaan	77
4.1.1.2 Sejarah Perusahaan	78
4.1.1.3 Daya Tarik Wisata Yang Ditawarkan Kawasan Kawah Putih	79

Carina Yuniar Audian, 2017

PENGARUH *TOURISM STORYTELLING* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTIONS* WISATAWAN KAWAH PUTIH (*Survei terhadap Wisatawan yang Sudah Membaca Cerita Kawah Putih*)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1.2 Karakteristik Wisatawan Kawasan Kawah Putih	80
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	80
4.1.2.2 Karakteris Wisatawan Beedasarkan Pekerjaan dan Pendidikan.....	81
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan berdasarkan Asal Tinggal dan Penghasilan Perbulan	82
4.1.2.4 Karakteristik Wisatawan berdasarkan status	83
4.1.3 Pengalaman Wisatawan Kawah Putih	83
4.1.3.1 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Kawah Putih	83
4.1.3.2 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Berkunjung ke Kawah Putih	84
4.1.3.3 Pengalaman Wisatawan Berasarkan Alasan Berkunjung ke Kawah Putih	85
4.1.3.4 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kegiatan yang dilakukan di Kawah Putih.....	86
4.1.3.5 Pengalaman Wisatawan berdasarkan Transport yang digunakan dan rekan berkunjung ke Kawah Putih	87
4.1.3.6 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Lama Berkunjung di Kawah Putih	87
4.1.3.7 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kawah Putih Merupakan Tujuan Utama untuk di kunjungi	88
4.1.3.8 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pernahkan Wisatawan Membaca Cerita Kawah Putih dan dimana membaca cerita Kawah Putih.....	89
4.1.4 Gambaran Pelaksanaan <i>Tourism Storytelling</i> di Kawah Putih.....	89
4.1.4.1 Tanggapan Wisatawan terhadap <i>Understandability</i> di Kawah Putih.....	90
4.1.4.2 Tanggapan Wisatawan terhadap <i>Interestingness</i> di Kawah Putih	91

4.1.4.3	Tanggap Wisatawan Terhadap <i>Uniqueness</i> di Kawah Putih	93
4.1.4.4	Tanggap Wisatawan Terhadap <i>Sensibility</i> di Kawah Putih	94
4.1.4.5	Tanggap Wisatawan Terhadap <i>Educability</i> di Kawah Putih	95
4.1.5	Gambaran Pelaksanaan <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan Kawah Putih	96
4.1.5.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>intentions for return to visit</i> di Kawah Putih	96
4.1.5.2	Tanggapan Wisatawan terhadap <i>Intentions for Recommend To Others</i> di Kawah Putih	98
4.1.6	Hasil Uji Analisis Pengaruh <i>Tourism Storytelling</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan Kawah Putih	99
4.1.6.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	99
4.1.6.2	Hasil Pengujian Asumsi Heterokedastisitas.....	100
4.1.6.3	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	101
4.1.6.4	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	102
4.1.6.5	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas	103
4.1.7	Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi.....	103
4.1.8	Uji Hipotesis	104
4.1.8.1	Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F)	104
4.1.8.2	Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t).....	105
4.1.8.3	Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Tourism Storytelling</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan	106
4.2	Pembahasan	107
4.2.1	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan terhadap <i>Tourism Storytelling</i>	107
4.2.2	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Behavioral Intentions</i>	109
4.2.3	Pengaruh <i>Tourism Storytelling</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan Kawah Putih	112
4.3	Temuan Penelitian	113
4.3.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	113

4.3.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik	113
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Rekomendasi	116
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	: Pegunungan Yang Ada Di Jawa Barat	6
1.2	: Jumlah Kunjungan Kawah Putih Pada Tahun 2011-2016	7
1.3	: Bentuk – Bentuk <i>Tourism Storytelling</i> Kawah Putih.....	12
2.1	: Definisi <i>Tourism Storytelling</i>	31
2.2	: Definisi <i>Behavioral Intentions</i>	34
2.3	Penelitian Terdahulu	39
3.1	: Operasional Variabel.....	49
3.2	: Jenis Dan Sumber Data	55
3.3	: Wisatawan Yang Berkunjung Ke Kawah Putih Tahun 2016	56
3.4	: Teknik Pengumpulan Data	59
3.5	: Hasil Pengujian Validitas	61
3.6	: Hasil Pengujian Realibilitas	66
4.1	: Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia	80
4.2	: Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan Dan Pendidikan Terakhir.....	81
4.3	: Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Tinggal Dan Penghasilan Perbulan	82
4.4	: Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Status	83
4.5	: Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Ke Kawah Putih	84
4.6	: Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Berkunjung Ke Kawah Putih	84

Carina Yuniar Audian, 2017

*PENGARUH TOURISM STORYTELLING TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS WISATAWAN KAWAH
PUTIH (Survei terhadap Wisatawan yang Sudah Membaca Cerita Kawah Putih)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel	Judul	Halaman
4.7	:Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Alasan Berkunjung Ke Kawah Putih	85
4.8	:Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kegiatan Yang Dilakukan Di Kawah Putih	86
4.9	:Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Transportasi Yang Digunakan Dan Rekan Berkunjung Ke Kawah Putih	87
4.10	: Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Lama Berkunjung	88
4.11	: Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Kawah Putih Merupakan Tujuan Utama Untuk Dikunjungi	88
4.12	: Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Pernahkah Wisatawan Membaca Cerita Kawah Putih Dan Dimana Membaca Cerita Kawah Putih	89
4.13	: Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Understandability</i> Di Kawah Putih	90
4.14	: Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Interestingness</i> Di Kawah Putih	91
4.15	: Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Uniqueness</i> Di Kawah Putih	93
4.16	: Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Sensibility</i> Di Kawah Putih	94
4.17	: Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Educability</i> Di Kawah Putih	95
4.18	: Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Intentions For Return To Visit</i> Di Kawah Putih	96
4.19	: Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Intentions For Recommend To Others</i> Di Kawah Putih.....	98
4.20	:Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov.....	100
4.21	: Hasil Pengujian Asumsi Heterokedastisitas.....	101
4.22	: Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	102

Carina Yuniar Audian, 2017

PENGARUH TOURISM STORYTELLING TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS WISATAWAN KAWAH PUTIH (Survei terhadap Wisatawan yang Sudah Membaca Cerita Kawah Putih)

Universitas Pendidikan Indoenesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel	Judul	Halaman
4.23:	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	102
4.24:	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas	103
4.25:	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	104
4.26:	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F).....	104
4.27:	Hasil Uji Secara Parsial (Uji T)	105
4.28:	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Tourism Storytelling</i> Di Kawah Putih	111
4.29:	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Mengenai <i>Behavioral Intentions</i> Di Kawah Putih.....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	: <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan Di Kawah Putih	9
2.1	: Petunjuk Dasar <i>Storytelling</i>	28
2.2	: Elemen <i>Storytelling</i>	30
2.3	: Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Tourism Storytelling</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan Kawah Putih	45
2.4	: Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Tourism Storytelling</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan Kawah Putih	46
3.1	: Regresi Berganda	71
4.1	: Logo Perum Perhutani	77
4.2	: Histogram Defendent Variabel <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan Kawah Putih 4.2: Garis Kontinum Variabel <i>Tourism Storytelling</i> Kawah Putih.....	99
4.3	: <i>Normal Probability Plots</i>	100
4.6	: Hasil Pengujian Asumsi Heterokedastisitas.....	101
4.3	: Garis Kontinum Variabel <i>Tourism Storytelling</i> Kawah Putih	109
4.3	: Garis Kontinum Variabel <i>Behavioral Intentions</i> Kawah Putih	111