

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

- a. Muzaki yang membayar zakat pada lembaga zakat di Kota Bandung (*zakat compliance behavior*) didorong kuat oleh *attitude* dalam berzakat yang positif dan intensi dalam membayar zakat tinggi pada muzaki lembaga zakat pemerintah maupun pada muzaki lembaga zakat swasta. Hal tersebut dibuktikan dengan kategori *attitude* dalam berzakat pada muzaki di Kota Bandung berada dalam kategori positif dan intensi dalam membayar zakat berada dalam kategori tinggi. Sehingga dapat diduga bahwa masyarakat muslim yang belum membayarkan zakat ke lembaga zakat memiliki *attitude* dalam berzakat yang negatif dan intensi dalam membayar zakat yang rendah.
- b. *Attitude* dalam berzakat berpengaruh positif terhadap intensi dalam membayar zakat.
- c. Intensi dalam membayar zakat berpengaruh positif terhadap *zakat compliance behavior*.
- d. *Attitude* dalam berzakat memiliki pengaruh tidak langsung terhadap *zakat compliance behavior* melalui variabel intensi dalam membayar zakat.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi hasil penelitian ini adalah bahwa apabila *attitude* masyarakat dalam berzakat positif maka akan mendorong tingkat intensi dalam membayar zakat yang tinggi. Intensi dalam membayar zakat merupakan faktor motivasi terkuat seseorang untuk patuh dalam membayar zakat. Sehingga, apabila intensi masyarakat muslim dalam membayar zakat tinggi maka tingkat kepatuhan masyarakat muslim dalam membayar zakat ke lembaga zakat (*zakat compliance behavior*) akan tinggi pula.

Mumuh Muhammad, 2017

PENGARUH ATTITUDE DALAM BERZAKAT TERHADAP INTENSI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DAN IMPLIKASINYA TERHADAP ZAKAT COMPLIANCE BEHAVIOR (Survei pada Muzaki Lembaga Zakat di Kota Bandung)

Universitas Pendidikan Indoensia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Adapun rekomendasi penulis berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Lembaga zakat dan pemerintah setempat harus berupaya memberikan citra positif mengenai pengelolaan zakat yang transparan dan amanah dalam penghimpunan, penyaluran dan pendayagunaan zakat. Hal ini sangat penting adanya karena zakat merupakan aktivitas sosial yang harus dikelola oleh pihak yang tepat. Selain itu, upaya tersebut sangat penting pula untuk memberikan persepsi positif dari masyarakat bahwa membayar zakat ke lembaga zakat merupakan tindakan yang tepat. Sehingga diharapkan *attitude* masyarakat dalam berzakat akan semakin baik.
- b. Lembaga zakat dan pemerintah harus berupaya mendorong masyarakat supaya memiliki ketertarikan atau minat dalam membayar zakat ke lembaga zakat diantaranya melalui laporan pertanggungjawaban dana zakat, menciptakan berbagai program zakat yang kreatif dan inovatif dan upaya-upaya lainnya.
- c. Pemerintah dan lembaga yang berwenang perlu mensosialisasikan pentingnya membayar kewajiban zakat kepada masyarakat muslim karena zakat merupakan salah satu rukun Islam yang wajib dilaksanakan. Di samping itu, zakat mempunyai peran yang baik dalam membangun sosial ekonomi masyarakat.
- d. Dikarenakan di Indonesia penelitian yang berkaitan dengan *zakat compliance behavior* masih sangat sedikit, sebaiknya penelitian selanjutnya menggunakan variabel lainnya seperti persepsi tentang hukum zakat, *service quality* dari lembaga zakat, kepercayaan pada lembaga zakat dan yang lainnya yang berkaitan dengan *zakat compliance behavior*.