

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat dilihat bahwa nilai-nilai entrepreneurship sangat berpengaruh terhadap kesuksesan seseorang. Hal ini terbukti pada penelitian ini, bahwa pada subjek pertama, delapan dari sembilan indikator telah dimiliki oleh subjek. Sedangkan subjek kedua dan ketiga telah memiliki kesembilan indikator tersebut. Selain itu, peneliti juga menemukan beberapa hal yang mendukung kesuksesan ketiga subjek tersebut, ialah “minat”

Ketiga subjek penelitian, melakukan pekerjaannya berdasarkan minat mereka terhadap musik, khususnya gitar. Dari minat mereka terhadap musik inilah yang membuat mereka sebetulnya memiliki kekuatan hati dan motivasi berprestasi yang tinggi dalam merintis usaha dalam industri gitar lokal. Sesuai dengan nasihat bijak dari Confucius, *"Choose a job you love, and you will never have to work a day in your life"* atau dengan kata lain, “Pilihlah pekerjaan yang kau cintai, dan kamu tidak akan seharipun bekerja dalam hidupmu”.

. Pada akhirnya, dengan memiliki sembilan indikator pada penelitian ini, ditambah dengan satu indikator tambahan yaitu minat dalam bekerja lah yang membuat ketiga subjek dalam penelitian ini, dapat bertahan di industri gitar lokal, bahkan bersaing di industri internasional.

Selain itu, apabila dihubungkan dengan penelitian sebelumnya mengenai pengaruh entrepreneurship terhadap kesuksesan usaha, ternyata penelitian ini memiliki hasil yang cenderung sama.

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan penelitian terhadap tiga subjek Pengrajin Gitar Lokal di Bandung tentang Nilai-Nilai Entrepreneurship yang mereka miliki, pada akhir penelitian ini penulis mengemukakan beberapa rekomendasi yang ditujukan kepada subjek penelitian, calon Entrepreneur dan penelitian selanjutnya.

### **1. Bagi Subjek Penelitian**

Kepada Subjek pada penelitian ini, diharapkan dapat mempertahankan jiwa entrepreneurship yang telah dimiliki. Subjek jangan merasa cepat puas dan cukup atas pencapaian keberhasilan saat ini. Tetapi dapat mengupayakan pengembangan jiwa entrepreneurship sesuai dengan tuntutan dan tantangan persaingan global saat ini dan yang akan terjadi. Hal ini sangat penting karena subjek dalam penelitian ini merupakan salah satu dari tulang punggung devisa Indonesia, dan merupakan kebanggaan tersendiri bagi rakyat dan Negara Indonesia.

### **2. Bagi Calon Entrepreneur**

Kepada para calon entrepreneur, diharapkan lebih semangat dan terpacu untuk memulai berentrepreneurship, dengan mencoba menanamkan nilai-nilai entrepreneurship yang ada pada penelitian ini dalam kehidupan sehari-hari. Jiwa dan nilai-nilai entrepreneur tidak hanya dalam bidang perdagangan, tetapi dalam bidang yang lainnya, seperti bidang pertanian, jasa dan pariwisata, dunia musik, pengorganisasian *event-event (event organizer)*, pendidikan dan bidang-bidang lainnya dalam kehidupan kita.

### **3. Bagi Peneliti selanjutnya**

Kepada peneliti yang ingin melakukan penelitian selanjutnya, penelitian ini bisa dilakukan tidak hanya dengan menggunakan metode kualitatif tetapi juga dengan metode kuantitatif. Dengan metode kuantitatif peneliti memungkinkan lebih leluasa untuk menemukan indikator-indikator lain yang menunjang jiwa entrepreneurship. Faktor-faktor gender, usia, lingkungan, pengalaman pada bidang yang digeluti, kondisi persaingan yang terjadi, dukungan sarana dan prasarana dapat dianalisis sebagai penentu tinggi rendahnya kepemilikan jiwa entrepreneurship. Peneliti juga dapat melakukan uji perbedaan jiwa entrepreneurship pada beberapa subjek penelitian yang membidangi perdagangan,

pariwisata, pertanian bahkan pegawai negeri yang dikatakan kurang memiliki kreativitas dalam bekerjanya. Misalnya apakah terdapat perbedaan jiwa entrepreneurship antara pedagang kaki lima dan pedagang pasar tradisional? Sejauhmana hubungan jiwa entrepreneurship dengan tingkatan usia? Dan sebagainya.

Dengan bervariasinya penelitian yang dilakukan memungkinkan dapat terbentuk teori baru atau melengkapi teori yang sudah ada sesuai dengan perkembangan jaman.

