

ABSTRAK

Ilham Medal Junjuna (0806953). “Nilai-Nilai Entrepreneurship Pengrajin Gitar Lokal dalam Menghadapi Persaingan Global (Studi Kasus tentang Nilai-Nilai Entrepreneurship Pengrajin Gitar Lokal di Kota Bandung, Tahun 2013)”. Skripsi Jurusan Psikologi FIP UPI, Bandung (2013).

Ilham Medal Junjuna¹

Engkos Kosasih²

Ita Juwitaningrum³

Penelitian ini dilatarbelakangi situasi kompetisi global yang semakin menuntut kualitas sumber daya manusia dalam semua aspek, termasuk nilai-nilai entrepreneurship. Untuk merumuskan nilai-nilai entrepreneurship tersebut penulis melakukan penelitian terhadap Pengusaha Gitar Lokal di Kota Bandung, yang sampai saat ini mampu bertahan dalam persaingan global.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode kualitatif dengan desain studi kasus. Pemilihan subjek dilakukan dengan metode *Purposive Sampling*. Subjek pada penelitian ini berjumlah tiga pengusaha gitar lokal di Kota Bandung, yang telah bertahan lebih dari 10 tahun di bidang industri gitar lokal. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara mendalam dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga Pengusaha Gitar Lokal telah memiliki nilai-nilai entrepreneurship yang sangat baik. Nilai nilai itu adalah: (1) Memiliki kekuatan sikap/ketetapan hati; (2) Memiliki Motivasi Berprestasi Tinggi; (3) Dapat Memahami Perbedaan yang sangat baik; (4) Percaya Diri; (5) Pemecahan Masalah; (6) Inovatif; (7) Religius; (8) Tidak Mudah Putus Asa; (9) Menghindari Ikatan Emosi. Selain itu, nilai-nilai entrepreneurship mereka ditunjang juga dengan nilai lainnya, yaitu bekerja berdasarkan minat.

Rekomendasi dari penelitian ini ialah nilai-nilai entrepreneurship diyakini sebagai salah satu faktor penting dalam menghadapi persaingan global, karena itu nilai-nilai entrepreneurship tersebut sangat dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari, bukan hanya pada bidang perniagaan. Apabila tema yang sama akan dilakukan penelitian lebih lanjut, maka peneliti bisa menelaah permasalahan entrepreneurship pada aspek pengalaman subjek, latar belakang pendidikan, bidang garapan dan berdasarkan gender atau tempat tinggal.

Kata Kunci: Jiwa Entrepreneurship, Pengusaha Gitar Lokal, Persaingan Global.

¹ Mahasiswa Jurusan Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia.

² Dosen Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia

³ Dosen Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRACT

Ilham Medal Junjuna, 2013

Nilai-Nilai Entrepreneurship Pengrajin Gitar Lokal dalam Menghadapi Persaingan Global (Studi Kasus tentang Nilai-Nilai Entrepreneurship Pengrajin Gitar Lokal di Kota Bandung, Tahun 2013)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

“Entrepreneurial Values of Local Guitar Builders, in The Face of Global Competition (Case Study of Local Guitar Builder’s Entrepreneurial Values in Bandung, in 2013)”

Ilham Medal Junjuna¹

Engkos Kosasih²

Ita Juwitaningrum³

This research is motivated by the situation of global competition that are increasingly demanding human resources quality in all aspects, including the values of entrepreneurship. To formulate the value of entrepreneurship, authors conducted a study of Local guitar builder in Bandung, which is able to survive in the global competition till today.

The method used in this study is a qualitative method with a case study design. The selection of subjects was conducted using purposive sampling. Subjects in this study were three local guitar builder in Bandung, which has survived more than 10 years in the local guitar industry. Data in this study was collected through in-depth interviews and observation.

The results showed that all three local guitar builder have a good values of entrepreneurship. The values are: (1) Has the power of attitude / determination, (2) Has High Achievement Motivation, (3) Tolerance for Ambiguity, (4) Has a good Confidence, (5) Problem Solving, (6) Innovative, (7) Religious, (8) Uneasily Despaired, and (9) avoid emotional bonding. Beside that, their values of entrepreneurship also supported by other values, which is works based on their interests.

Recommendations in this study is that the values of entrepreneurship is believed to be one important factor in the face of global competition, therefore the values of entrepreneurship is needed in everyday life, not just in the field of business. If the same theme will be carried out for further experiments, the researchers can examine the aspects of another entrepreneurship issues, such as subject experience, educational background, occupation, by their gender or place of residence.

Key Words: Entrepreneurship Spirit, Local Guitar Builder, Global Competition

¹ Student of Psychology Department, Faculty of Education, Indonesian University of Education

² Lecturer of Faculty of Education, Indonesian University of Education

³ Lecturer of Faculty of Education, Indonesian University of Education