

## ABSTRAK

Masalah penelitian ini adalah bahasa Arab memiliki peranan penting dalam sektor pariwisata, namun saat ini belum diakomodir sebagai mata kuliah di banyak perguruan tinggi pariwisata. Selain itu, belum ada model pembelajaran bahasa Arab untuk tujuan pariwisata yang dapat dijadikan acuan oleh perguruan tinggi pariwisata lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi, mendeskripsikan, dan menganalisis konsep perkuliahan bahasa Arab di STIE pariwisata YAPARI. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. Subjek penelitian adalah dosen pengajar mata kuliah bahasa Arab dan mahasiswa semester empat jurusan Usaha Perjalanan Wisata STIE Pariwisata YAPARI yang berjumlah 11 orang. Pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan analisis dokumen, sebagai triangulasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan pembelajaran bahasa Arab di sana bisa dikatakan berjalan dengan baik. Ada sinergi yang baik antara visi misi lembaga, kurikulum, rencana pembelajaran semester (RPS), dan manajemen akademik. Pelaksanaan pembelajaran bahasa Arab bisa dikatakan berjalan dengan baik ditandai dosen melakukan kegiatan pembelajaran (kegiatan pendahuluan, kegiatan inti, dan kegiatan penutup), selalu hadir tepat waktu dan mempersiapkan perencanaan pembelajaran dengan baik. Prestasi mahasiswa berada di level cukup. Metode pembelajaran yang seringkali digunakan adalah metode ceramah, tanya jawab, audiolingual, dan berpasangan. Media pembelajaran yang digunakan adalah papan tulis, infokus, dan buku ajar. Evaluasi pembelajaran bahasa Arab sudah terarah dengan baik. Antar evaluasi dan tujuan pembelajaran dengan kompetensi yang ingin dicapai sudah jelas. Bentuk evaluasi dan alat evaluasi berupa lisan, tulisan, tugas kelompok, tugas perorangan, dan tugas lapangan. Cara penilaian pun sudah memiliki persentasi yang jelas. Hasil evaluasi digunakan untuk perbaikan pengajaran di masa depan dan untuk mengetahui kemampuan para mahasiswa. Kendala yang ditemukan yaitu: belum ada arahan atau pedoman wajib secara tertulis terkait pembuatan RPS, kurangnya jumlah SKS, kurangnya kompetensi dosen dalam bidang kepariwisataan, kemampuan mahasiswa dalam menulis dan membaca tulisan Arab masih sangat rendah, belum ada media yang mumpuni untuk pengajaran bahasa Arab untuk tujuan pariwisata, kurangnya kosakata yang berkaitan dengan pariwisata dan perjalanan yang terdapat dalam buku ajar, untuk pembelajar pemula penjelasan dalam buku ajar kurang begitu jelas. Rekomendasi penelitian ini yaitu: Pemberian pedoman wajib pembuatan RPS secara tertulis, penambahan jumlah SKS, hendaknya dosen bahasa Arab diikutsertakan dalam berbagai pelatihan kepariwisataan, agar semakin menambah wawasannya dalam bidang pariwisata, Jalin kerjasama dengan beberapa orang arab yang berada di Bandung dan membuat video tentang kehidupan sehari-hari yang bertema pariwisata. sehingga video tersebut dapat digunakan sebagai media pembelajaran bahasa Arab, buku ajar yang ada saat ini hendaknya dikembangkan agar menjadi lebih baik.

Kata Kunci: *Pembelajaran, Bahasa Arab, Perguruan Tinggi Pariwisata.*

## **ABSTRACT**

The research problems in this study are: firstly, the Arabic Language in tourism industry has been on a top notch and had played a vital role in the tourism industry since the number of tourists who originally come from middle-east countries to Indonesia is on the rise and this has given a big benefit for the country's income. Unfortunately at a present, the Arabic Language not supported by subject taught in tourism universities. Secondly, there is no teaching-learning role model of Arabic for Tourism as guideline for other tourism universities. The aims of the research are to identify, describe, and analyze learning-teaching concept in STIE Pariwisata YAPARI. The research uses qualitative approach with descriptive analysis. The research subjects are an Arabic lecturer, and 11 students in their fourth semester. The data are collected by observation, interview, and document analysis as triangulation. The result shows that the planning of Arabic teaching-learning can be called as good. The vision-mission of institution, curriculum, lesson plan, and academic management are connected well. The implementation of Arabic teaching-learning is also good. It shows that the lecturer applies the teaching-learning activities (opening, core, and post activity). She always comes on-time and prepares and plans teaching-learning well. Although most of the students have not learnt Arabic yet, they follow the teaching-learning well. They pay attention and do the tasks. Their performance and achievement are in the middle level. The teaching-learning method are preach, question and answer, audiolingual, and in pairs. The teaching-learning media are whiteboard, infocus, and textbook. The teaching-learning evaluation is well. There are good correlation between evaluation and teaching-learning aims. The form and tool of evaluation are oral test, written test, work group, individual work, and field study. The assessment is quite good.

The evaluation result is used for improving next learning-teaching agenda and for checking students' competencies. The evaluation and teaching-learning goals are connected well. There are some weaknesses: The campus has no written guideline of lesson plans writing, less of credit semester system, less of lecturer competence related to tourism awareness, less of students' Arabic reading and writing skills, no appropriate media for teaching Arabic for Tourism yet, less of vocabularies of tourism on the text book, the text book has no clear explanation for beginner. The recommendations of this research are: the campus should make guideline of lesson plans writing, the addition of the number of credit semester system, the campus should engage lecturers in various tourism training, so that the insight of lecturers in the field of tourism increases, the campus should cooperate with some Arabic people who are live in Bandung and make videos about daily activities which themed tourism, so the video can be used as a media of teaching Arabic for Tourism, the textbooks should be developed for be better.

Key Words: *teaching-learning, Arabic, Tourism University*

## المجرد

التمهيد للمشكلة هذا البحث هو دور اللغة العربية لقطاع السياحة مهم جدا. ولكن في الواقع، اليوم أنه لم تكثر جامعات فيما تنفيذ تعليم اللغة العربية مادة إلزامية. وتجعل تعليم اللغة العربية يُقام به بشكل كبير في المعاهد السياحية. المشكلة الأخرى هي ليس هناك نموذج تعليم اللغة العربية للسياحة التي يمكن استخدامها كمرجع في المعاهد السياحية الأخرى. وأهداف البحث هي لتعيين ووصفية وتحليل مفهوم التعليم للغة العربية في المعهد العالي للعلوم الاقتصادية والسياحية يباري في السنة الدراسية 2016/2017. استخدمت الباحثة بالدراسة التحليلية بوصفية نوعية. وموضوع البحث هو مدرس اللغة العربية والطلاب في الفصل الرابع قسم الخدمة للسياحة والسفر بالمعهد العالي للعلوم الاقتصادية والسياحية يباري وهم 11 طالبا. واستخدمت الباحثة جمع البيانات بالملاحظة، و المقابلة، و دراسة الوثائق و التثليلت لصالحية البيانات. نتائج البحث هي خطة تعليم اللغة العربية في قدراصة في قسم الخدمة للسياحة والسفر بالمعهد العالي للعلوم الاقتصادية والسياحية يباري تجرى بخير. وفيه رؤية المؤسسة وبعثتها، والمنهج الدراسي، وخطة التعليم لفصل دراسي وإدارة الأكاديمية. و كل جزء يملأ بعضهم بعضا. تنفيذ تعليم اللغة العربية فيه جيد. عمل المدرس عملية التعليم تجرى بخير. يعمل المدرس نشاط التعلم القبلي (نشاط ابتدائي)، ونشاط التعلم الأساسي، ونشاط التعلم الاختتام. يحضر المدرس في وقت تام و يستعدّ التصميم للتعليم جيد. و منجز الطلاب جيد. وأما الطريقة المستخدمة فهي خطابة، و تساؤل، و سمعية شفوية، و فرقة. و الوسائل المستخدمة هي سبورة، و شاشة، و كتب دراسي. وقد وجهت التقويم الشامل بشكل صحيح. لقد أصبحت أهداف التقويم والكفايات المرجوة واضحتين. كانت أدوات التقويم فيه شفويا و كتابيا و الواجبة الفرقتية و الواجبة الفردية و الواجبة الميدانية. وكيفية التقويم لها نسبة مئوية واضحة. استفاد حاصل التقويم لتحسين التعليم في المستقبل ولمعرفة قدرة الطلاب. العراقيل في عملية تعلم اللغة العربية في قسم خدمة للسياحة والسفر هي ليست هناك الإرشادات الواجبة كتابيا لتأليف خطة التعلم، قلة عدد حصة الدراسة، وما زالت قلة كفاءة المدرس في المجال السياحي. كفاءة الطلاب على الكتابة و القراءة العربية ناقصة. ليس هناك الوسائل التعليمية المناسبة بتعليم اللغة العربية بالهدف السياحي. قلة المفردات التي تتعلق بالمجال السياحي و السفر في الكتب المدرسي، وشرح المادة في الكتب غير واضح للطلاب المبتدئين. أما الاقتراحات في هذا البحث فهي: إعطاء الارشادات الخاصة لتأليف خطة التعليم لفصل دراسي كتابيا، زيادة عدد حصة الدراسة لتعليم اللغة العربية، اشتراك المدرس للغة العربية في التدريب السياحي لترقية كفاءته في المجال السياحي، التعاون مع العربيين الذين يسكنين في باندونج. ثم إيجاد فيديو عن الحياة اليومية موضوعيا و تحميله للجامعة، يجب على المدرس ان يتطور الكتاب الدراسي و يصححه.

الكلمات المفتاحية: التعليم، اللغة العربية، الدراسات العليا السياحية.