

**PENGARUH *WEBSITE MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP
DI HOTEL IBIS BANDUNG PASTEUR**
(Survei terhadap tamu individu yang menginap dan melakukan booking online di website
Hotel Ibis Bandung Pasteur)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang Sarjana Pariwisata pada Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Indah Surya Haska
1206599

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

**PENGARUH *WEBSITE MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI
HOTEL IBIS BANDUNG PASTEUR**

(Survei terhadap tamu individu yang menginap dan melakukan *booking online* di *website*
Hotel Ibis Bandung Pasteur)

Oleh
Indah Surya Haska
1206599

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Indah Surya Haska, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *WEBSITE MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGINAP DI HOTEL IBIS BANDUNG PASTEUR**
(Survei terhadap tamu individu yang menginap dan melakukan *booking online* di
website Hotel Ibis Bandung Pasteur)

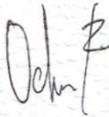
Skripsi ini disetujui dan disahkan
oleh:

Pembimbing I


1107117

Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak., MBA
NIP. 19740307200212 2 005

Pembimbing II



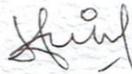
Oce Ridwanudin, SE., MM
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata



Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Indah Surya Haska
NIM. 1206599

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Website Marketing Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Ibis Bandung Pasteur**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, April 2017

Pembuat Pernyataan.



Indah Surya Haska
NIM. 1206599

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil'amin. Ucapan rasa syukur yang begitu besar kepada Allah SWT. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Website Marketing* terhadap keputusan menginap di Hotel Ibis Bandung Pasteur" ini sebagai salah satu syarat akademik menempuh ujian sidang sarjana pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata. Skripsi ini dilatarbelakangi oleh rendahnya dan tidak tercapainya target tingkat hunian yang melakukan *booking online* pada *website*.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui 1) Gambaran *website marketing* yang diterapkan di Hotel Ibis Bandung Pasteur. 2) Gambaran keputusan menginap di Hotel Ibis Bandung Pasteur. 3) Seberapa besar pengaruh *website marketing* terhadap keputusan menginap di Hotel Ibis Bandung Pasteur.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini belum sepenuhnya sempurna, masih terdapat kekurangan, baik dari segi penggunaan bahasa maupun isi. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan dan menerima segala kritikan maupun saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Penulis berharap karya ini dapat memberi sumbangsih yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam pengembangan ilmu manajemen pemasaran pariwisata, praktisi, bagi pembaca dan tentunya bagi penulis.

Bandung, April 2017

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang sarjana pariwisata. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan serta bantuan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Agus Taufiq, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak. Dr. Agus Mulyana M.Hum, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia, dan juga Bapak.
4. Ibu Dr. Vanessa Gaffar, SE., Ak. MBA, selaku Dosen Pembimbing I atas kesungguhan beliau dalam membimbing, memberikan motivasi, kesabaran, ketelitian, kemudahan serta kelancaran yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Oce Ridwanudin, SE.,MM, selaku Dosen Pembimbing II atas ketelitian, saran dan masukan baik teoritis maupun praktis, motivasi, pengarahan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dewi Pancawati N, S.Pd., MM selaku dosen pembimbing pra seminar atas kesungguhan, ketelitian, saran dan masukan baik teoritis maupun praktis, motivasi, pengarahan, kemudahan dan kelancaran sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Welsi Damayanti., M.Pd, selaku pembimbing akademik, yang telah memberikan inspirasi, motivasi, bimbingan serta kesempatan kepada penulis untuk dapat mengikuti sidang skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Ibu HP Diyah Setyorini, MM, Ibu Rini Andari, S.Pd., SE.,Par., MM, Bapak Gitasiswhara, SE., Par., MM, Bapak Taufik Abdullah, SE.,MM,Par. serta seluruh dosen dan staf di lingkungan Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah membekali ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.
9. Bapak Tatang Abdurachman dan Bapak Rury Mashuri selaku *General Manager*, Ibu Niken dan Bapak Asep selaku *Human Resources Departement*, Bapak Rifat selaku *Sales and Marketing Manager* dan Ibu Rimer selaku *Front Office Manager* di Hotel Ibis Bandung Pasteur yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan *on the job training* selama empat bulan dan bekerja sebagai *daily worker* selama 5 bulan

serta memberikan izin untuk melakukan penelitian di Hotel Ibis Bandung Pasteur untuk memenuhi tugas akhir ini.

10. Selaku staf Hotel Ibis Bandung Pasteur pada *Sales and Marketing Department* Ka Timothy, Teh Shening dan Teh Melani yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengalaman yang paling berharga selama penulis belajar dan bekerja, memberikan bantuan, motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
11. Seluruh staf Hotel Ibis Bandung Pasteur yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam melakukan penelitian ini.
12. Para *my first and true love* wanita wanita tersayang Salma Fatimah, Maya Rahmah Fikriyah, Sri Inten Mayang, Amanda Tania, Syafira Siswiyana Dewi dan Mia Evisha Febrina yang selalu memberikan semangat, *support*, motivasi dan bersedia berbagi suka duka serta bantuan yang tidak terhingga dan dibayar dengan rasa cinta dan kasih sayang yang sangat tulus selama penulis mengerjakan skripsi ini.
13. Para sahabat terbaik Muhamad Faza Mutaqin, Mokhammad Zorgy Fhasa Perdana, Prima Adityo, Havid El Islamy, Alija Nuraga Lukisyana, Hamzah Fathul Aziz, Al Akbar Rijqine, Givari Mugiyadi, Ahmad Bakti, Adithya Banyu, Nirwanda, Odi dan Recky yang tak henti memberikan semangat, motivasi, serta kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman seperjuangan MPP 2012 atas *support*, kasih sayang, serta pengalaman berbagi suka duka selama kuliah bersama.
15. Kakak dan adik angkatan yang selalu membantu selama mengerjakan proposal skripsi, seminar proposal, hingga penyusunan skripsi.
16. Seluruh rekan-rekan Mahasiswa Manajemen Pemasaran Pariwisata dan semua pihak yang tak dapat penulis sebutkan satu per satu.
17. Sanak saudara yang telah memberikan dukungan, doa, dan motivasinya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini

Secara khusus dan istimewa saya ucapkan terima kasih tak henti-hentinya dari lubuk hati paling dalam untuk kedua orang tua terhebat di dunia, Mamah Eka Septini dan Papap Harso Prakosa, dan adik tersayang Satria Djulfiqar. Terimakasih atas semua pengorbanannya selama ini yang senantiasa mendoakan, memotivasi, memberi kesabaran, membantu, menghibur, berusaha, dan mendidik sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

Terima kasih untuk semua bantuannya. Semoga semua kebaikan dan doa yang telah diberikan mendapatkan balasan dan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.

Bandung, April 2017

Penulis