

**PENGARUH *FOOD IMAGE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* DI
*SUDIRMAN STREET DAY & NIGHT MARKET***

SKRIPSI

Diajukan untuk mengikuti Sidang Skripsi
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :

Widi Ariandani

1304914

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *FOOD IMAGE* TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI
SUDIRMAN STREET DAY & NIGHT MARKET**

(Survei terhadap Konsumen yang Melakukan Pembelian Di Sudirman *Street Day*
& *Night Market*)

Oleh
Widi Ariandani
1304914

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

©Widi Ariandani 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.