

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arief, A. R. (2005). *Pengantar Ilmu Hotel Dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Armstrong, P. K. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran. Alih Bahasa : Alexander Sindoro. Jilid 1*. Jakarta: Gramedia.
- Astawan, M. (2016). *Sehat Dengan Rempah dan Bumbu Dapur*. Jakarta: Gramedia.
- Bilgili, B. E. (2011). Kano model application in new product development and customer satisfaction (adaptation of traditional art of tile making to jewelries). *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 24,, 829-846.
- Bilgili, B., & Unal, S. (2008). Kano Model Application for Classifying Requirements of University Students. *MIBES*, 155-170.
- Boga, Y. (2015). *Dapur Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Darwati, I. &. (2013). *20 Keajaiban Bumbu Dapur*. Surabaya: Tribun Media.
- Dwijayanti, J.E . Fakultas Psikologi Universitas Surabaya. (1999). Perbedaan Motif Ibu Rumah Tangga Yang Bekerja dan Yang Tidak Bekerja Dalam Mengikuti Sekolah Pengembangan Pribadi Jhon Robert Powers. *Media Psikologi Indonesia*, Vol. 14 No.55.
- Fajar, A. D. (2011). Desain Prosedur Penilaian Kepuasan Pelanggan Dalam Rangka Implementasi ISO 9001:2008 Dengan Menggunakan Metode Servqual dan Metode Kano di Sebuah Perusahaan Jasa Transportasi Alat Berat. *Skripsi FT UI*.

- Fitria, R. A. (2009). *Buku Pintar Berbisnis Katering*. Jakarta: Transmedia.
- Hakim, L. (2015). Etnobotani Rempah-Rempah Di Dusun Kopen Dukuh, Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pembangunan dan Alam Lestari vol 6*, 133-142.
- Indiarto, M. H. (2008). *Teknologi Pengolahan Rempah-Rempah*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Ishak, A. A. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Nusantara Terhadap Jajanan Populer Khas Kota Bandung di Wilayah Karess Bandung*. Bandung: Tidak Diterbitkan.
- K Widiawan, d. I. (2004). Pemetaan Preferensi Konsumen Supermarket dengan Metode Kano Berdasarkan Dimensi Servqual. *JURNAL FTI Universitas Kristen Petra Surabaya*, 37-46.
- Kartono, K. (1992). *Psikologi Wanita : Mengenal Wanita Sebagai Ibu dan Nenek*. Bandung: Mandar Maju.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa : Bob Sabran. Edisi 13 jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- KEPARIWISATAAN, A. D. (2015). *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Pariwisata Syariah*. Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Kodhyat, H. (1998). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Grasindo.
- Koswara, H. F. (2009). *Buku Pintar Berbisnis Katering*. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Lane, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jersey: Prentice Hall.
- Mahadewi, I. G. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.

**Fadhila Noorly, 2017**

ANALISIS KEBUTUHAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK REMPAH DENGAN METODE KANO  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.

Mandiri, T. K. (2010). *Pedoman Bertanam Cengkeh*. Bandung: CV Nuansa Aulia.

Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.

Marsum, W. (2005). *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi.

Miniard, J. F. (1992). *Consumer Behaviour*. Chicago: The Dryden Press.

Permana. (2011). *Makanan Tradisional sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Kota Medan*. Medan: Kertas Karya D-III Pariwisata.

Peter, K. (2001). *Handbooks of Herb and Spices*. Abington: CRC Press.

Pitana, I. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Rosa, S. E. (2013). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Kebab Dengan Metode Kano. *Jurnal-FT UB*.

Sani, M. R. (2016). SATE PADANG SUMATERA BARAT SEBAGAI GASTRONOMI UNGGULAN DI INDONESIA. *Gastronomy Tourism*.

Schmoll, G. (1977). *Tourism Promotion*. London: tourism international press.

Shofianah, E. (2014). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya*, 1-8.

Suarsana, N. (2007). *Siklus Pengadaan Barang : Aplikasi di Perhotelan dan Restoran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujatno, A. B. (2011). *Hospitality*. Yogyakarta: Andi .

**Fadhila Noorly, 2017**

ANALISIS KEBUTUHAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK REMPAH DENGAN METODE KANO  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.

Sulastiyono, A. (2004). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel.*: . Bandung: Alfabeta.

Sulastiyono, A. (2011). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel.* Bandung: Alfabeta.

Suwantoro, G. (2002). *Dasar-Dasar Pariwisata.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2007). *Service Quality Satisfaction.* Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

Wahab, S. (2003). *Manajemen Kepariwisataaan.* Jakarta: Pradnya Paramita.

Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata.* Yogyakarta: Andi.

Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa.* Jakarta: Indeks.

