

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
UCAPAN TERIMA KASIH .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	1
DAFTAR TABEL .....	3
DAFTAR GAMBAR .....	5
BAB I <u>P</u> ENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II <u>K</u> AJIAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pariwisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Wisata Kuliner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Hotel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Restoran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Katering .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8 Ibu Rumah Tangga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6 Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.7 Model Kano .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.8 Kebutuhan Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.9 Rempah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III <u>M</u> ETODOLOGI PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Metodologi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Tahap Pembuatan Model Kano .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi Dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Sumber Dan Metode Pengumpulan Data ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Karakteristik Umum Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Gambaran Umum Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Gambaran Kebutuhan Responden Dengan Metode Kano.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Gambaran Kebutuhan Responden Hotel Dengan Metode Kano...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Gambaran Kebutuhan Responden Katering Dengan Metode Kano .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 Gambaran Kebutuhan Responden Restoran Dengan Metode Kano .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4 Gambaran Kebutuhan Responden Ibu Rumah Tangga Dengan Metode Kano .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V SIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan.....	2
Tabel 1.2 Pertanyaan dan Jawaban Pra-Penelitian.....	4
Tabel 2.1 Tabel Evaluasi Kano.....	24
Tabel 2.2 Tabel Penjabaran Evaluasi Kano.....	24
Tabel 2.3 Ciri-Ciri Cengkeh.....	31
Tabel 2.4 Standar Mutu Bunga Cengkeh SNI 01-3392-1994.....	31
Tabel 2.5 SNI Lada Putih dan Lada Hitam.....	32
Tabel 2.6 Klasifikasi Mutu Biji Pala Tanpa Batok.....	33
Tabel 2.7 Syarat Mutu Vanilli.....	34
Tabel 2.8 SNI Kayu Manis.....	35
Tabel 2.9 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1 Contoh Pertanyaan Kuesioner Model Kano.....	41
Tabel 3.2 Tabel Evaluasi Kano.....	41
Tabel 3.3 Tabel Penjabaran Evaluasi Kano.....	42
Tabel 3.4 Contoh Perhitungan <i>CS Coefficient</i> .....	43
Tabel 3.5 Tabel Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.6 Uji Validitas.....	51
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	57
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	58
Tabel 4.7 Respons Fungsional Responden Hotel Terhadap Atribut Kualitas.....	59
Tabel 4.8 Respons Disfungsional Responden Hotel Terhadap Atribut Kualitas.....	60
Tabel 4.9 Respons Fungsional Responden Restoran Terhadap Atribut Kualitas.....	63
Tabel 4.10 Respons Disfungsional Responden Restoran Terhadap Atribut Kualitas.....	63
Tabel 4.11 Respons Fungsional Responden Katering Terhadap Atribut Kualitas ....	66
Tabel 4.12 Respons Disfungsional Responden Katering Terhadap Atribut Kualitas.....	67
Tabel 4.13 Respons Fungsional Responden Ibu Rumah Tangga Terhadap Atribut Kualitas	70
Tabel 4.14 Respons Disfungsional Responden Ibu Rumah Tangga Terhadap Kualitas	71
Tabel 4.15 Respons Fungsional Responden Hotel Terhadap Atribut Jenis.....	73
Tabel 4.16 Respons Disfungsional Responden Hotel Terhadap Atribut Jenis.....	74
Tabel 4.17 Respons Fungsional Responden Restoran Terhadap Atribut Jenis.....	76
Tabel 4.18 Respons Disfungsional Responden Restoran Terhadap Atribut Jenis.....	76
Tabel 4.19 Respons Fungsional Responden Katering Terhadap Atribut Jenis.....	79
Tabel 4.20 Respons Disfungsional Responden Katering Terhadap Atribut Jenis.....	79
Tabel 4.21 Respons Fungsional Responden Ibu Rumah Tangga Terhadap Atribut Jenis.....	81
Tabel 4.22 Respons Disfungsional Responden Ibu Rumah Tangga Terhadap Atribut Jenis.	82
Tabel 4.23 Respons Fungsional Responden Hotel Terhadap Atribut Ukuran/Bentuk.....	84
Tabel 4.24 Respons Disfungsional Responden Hotel Terhadap Atribut Ukuran/Bentuk.....	84
Tabel 4.25 Respons Fungsional Responden Restoran Terhadap Atribut Ukuran/Bentuk.....	87
Tabel 4.26 Respons Disfungsional Responden Restoran Terhadap Atribut Ukuran/Bentuk.	87
Tabel 4.27 Respons Fungsional Responden Katering Terhadap Atribut Ukuran/Bentuk.....	90

Tabel 4.28 Respons Disfungsional Responden Katering Terhadap Atribut Ukuran/Bentuk.....	90
Tabel 4.29 Respons Fungsional Responden Ibu Rumah Tangga Terhadap Atribut Ukuran..	93
Tabel 4.30 Respons Disfungsional Responden Rumah Tangga Terhadap Atribut Ukuran...	93
Tabel 4.31 Respons Fungsional Responden Hotel Terhadap Atribut Berat.....	96
Tabel 4.32 Respons Disfungsional Responden Hotel Terhadap Atribut Berat.....	96
Tabel 4.33 Respons Fungsional Responden Restoran Terhadap Atribut Berat.....	98
Tabel 4.34 Respons Disfungsional Responden Restoran Terhadap Atribut Berat.....	99
Tabel 4.35 Respons Fungsional Responden Katering Terhadap Atribut Berat.....	101
Tabel 4.36 Respons Disfungsional Responden Katering Terhadap Atribut Berat.....	101
Tabel 4.37 Respons Fungsional Responden Ibu Rumah Tangga Terhadap Atribut Berat.....	104
Tabel 4.38 Respons Disfungsional Responden Ibu Rumah Tangga Terhadap Atribut Berat	104
Tabel 4.39 Respons Fungsional Responden Hotel Terhadap Atribut Harga.....	106
Tabel 4.40 Respons Disfungsional Responden Hotel Terhadap Atribut Harga.....	107
Tabel 4.41 Respons Fungsional Responden Restoran Terhadap Atribut Harga.....	109
Tabel 4.42 Respons Disfungsional Responden Restoran Terhadap Atribut Harga.....	110
Tabel 4.43 Respons Fungsional Responden Katering Terhadap Atribut Harga.....	112
Tabel 4.44 Respons Disfungsional Responden Katering Terhadap Atribut Harga.....	112
Tabel 4.45 Respons Fungsional Responden Ibu Rumah Tangga Terhadap Atribut Harga....	115
Tabel 4.46 Respons Disfungsional Responden Rumah Tangga Terhadap Atribut Harga....	115
Tabel 4.47 Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	119
Tabel 4.48 Kelas Interval Kebutuhan Responden Hotel.....	119
Tabel 4.49 Kelas Interval Kebutuhan Responden Restoran.....	120
Tabel 4.50 Kelas Interval Kebutuhan Responden Katering.....	120
Tabel 4.51 Kelas Interval Kebutuhan Responden Ibu Rumah Tangga.....	121
Tabel 4.52 Rempah Yang Dibutuhkan Responden Hotel.....	121
Tabel 4.53 Sumber Responden Hotel Memperoleh Rempah.....	122
Tabel 4.54 Frekuensi Responden Hotel Belanja Rempah.....	122
Tabel 4.55 Evaluasi Kano Responden Hotel.....	123
Tabel 4.56 CSC Responden Hotel.....	125
Tabel 4.57 Rempah Yang Dibutuhkan Responden Katering.....	125
Tabel 4.58 Sumber Responden Katering Memperoleh Rempah.....	127
Tabel 4.59 Frekuensi Responden Katering Belanja Rempah.....	128
Tabel 4.60 Evaluasi Kano Responden Katering.....	128
Tabel 4.61 CSC Responden Katering.....	131
Tabel 4.62 Rempah Yang Dibutuhkan Responden Restoran.....	132
Tabel 4.63 Sumber Responden Restoran Memperoleh Rempah.....	133
Tabel 4.64 Frekuensi Responden Restoran Belanja Rempah.....	133
Tabel 4.65 Evaluasi Kano Responden Restoran.....	134
Tabel 4.66 CSC Responden Restoran.....	136
Tabel 4.67 Rempah Yang Dibutuhkan Responden Ibu Rumah Tangga.....	138
Tabel 4.68 Sumber Responden Ibu Rumah Tangga Memperoleh Rempah.....	139
Tabel 4.69 Frekuensi Responden Ibu Rumah Tangga Belanja Rempah.....	139
Tabel 4.70 Evaluasi Kano Responden Ibu Rumah Tangga.....	140
Tabel 4.71 CSC Responden Ibu Rumah Tangga.....	142

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Perkembangan Ekspor Non-Migas (Rempah).....	3
Gambar 1.2 Negara Tujuan Ekspor Rempah.....	4
Gambar 2.1 Model Kano.....	22
Gambar 2.2 Hierarki Kebutuhan Maslow.....	26
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin....	48
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	51
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	52
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	53