

**ANALISIS KEBUTUHAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK REMPAH  
DENGAN METODE KANO**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Oleh :  
Fadhila Noorly  
1304393

**MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2017**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**ANALISIS KEBUTUHAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK REMPAH  
DENGAN METODE KANO**


Skripsi disetujui dan ditandatangani oleh pembimbing :

**Pembimbing I**



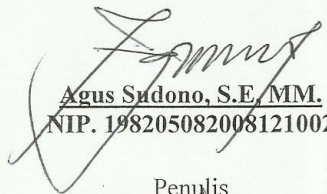
**Woro Priatini, S.Pd, M.Si**  
NIP. 197103092010122002

**Pembimbing II**



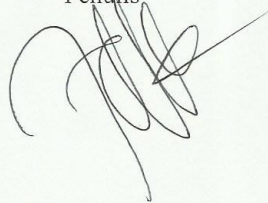
**Wendi Andriatna, STP M.Si**

Mengetahui,  
**Ketua Program Studi  
Manajemen Industri Katering**



**Agus Sudono, S.E./MM.**  
NIP. 198205082008121002

Penulis



**Fadhila Noorly**  
NIM. 1304393

# **ANALISIS KEBUTUHAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK REMPAH DENGAN METODE KANO**

Oleh  
Fadhila Noorly

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Fadhila Noorly 2017  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.