

PENGARUH MOBILE APPLICATION INDONESIA AIRPORT TERHADAP USER SATISFACTION DI BANDARA INTERNASIONAL SOEKARNO-HATTA JAKARTA

(Survey kepada pengguna *mobile app Indonesia Airport* Bandara Internasional Soekarno-Hatta Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :

Sakti Adiyudo

1307015

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH MOBILE APPLICATION INDONESIA AIRPORT TERHADAP USER SATISFACTION DI BANDARA INTERNASIONAL SOEKARNO-HATTA JAKARTA

(Survei terhadap Pengguna *Mobile App Indonesia Airport* Bandara Internasional Soekarno-Hatta Jakarta)

Oleh
Sakti Adiyudo
1307015

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Sakti Adiyudo, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH MOBILE APPLICATION INDONESIA AIRPORT TERHADAP USER SATISFACTION DI BANDARA INTERNASIONAL SOEKARNO-HATTA JAKARTA

(Survey Terhadap Pengguna *Mobile App Indonesia Airport* Bandara Internasional Soekarno-Hatta Jakarta)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd.
NIP. 19721024 2001 12 001

Pembimbing II

HP. Diyah Setyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata

Yeni Yuniarwati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**

Sakti Adiyudo

NIM. 1307015