

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Konsep Pariwisata	13
2.1.1.1 Pariwisata dan Kepariwisata.....	13
2.1.1.2 Jenis-Jenis Pariwisata	14
2.1.1.3 Industri Pariwisata.....	18
2.1.1.4 Daya Tarik Wisata.....	20
2.1.1.5 Konsep Daya Tarik Wisata Agro	21

2.1.2	Konsep <i>Agritourism Experience</i> dalam <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i>	23
2.1.2.1	Definisi <i>Agritourism Experience</i>	26
2.1.2.2	Dimensi <i>Agritourism Experience</i>	27
2.1.3	<i>Behavioral Intention</i>	28
2.1.4	Konsep <i>Behavioral Intention</i> dalam <i>Consumer Behavior</i> ...	28
2.1.4.1	Definisi <i>Behavioral Intention</i>	30
2.1.4.2	Dimensi <i>Behavioral Intention</i>	31
2.1.5	Pengaruh <i>Agritourism Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	32
2.1.6	Orisinalitas Penelitian.....	33
2.2	Kerangka Pemikiran	35
2.3	Hipotesis	41
BAB III	OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	44
3.1	Objek Penelitian	44
3.2	Metode Penelitian	45
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	45
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	46
3.2.3	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	51
3.2.4.1	Populasi	51
3.2.4.2	Sampel.....	52
3.2.4.3	Teknik Sampling	53
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	54
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	55
3.2.6.1	Pengujian Validitas	55
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas.....	58
3.2.7	Rancangan Analisis Data	60
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif	60
3.2.7.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	61

3.2.7.3 Analisis Regresi Berganda	62
3.2.8 Pengujian Hipotesis	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Profil Jendela Alam dan Profil Wisatawan Jendela Alam.....	69
4.1.1. Profil Jendela Alam	69
4.1.1.1 Identitas Jendela Alam	69
4.1.1.2 Sejarah Singkat Jendela Alam.....	70
4.1.1.3 Produk dan Jasa Jendela Alam	71
4.1.1.4 Struktur Organisasi	73
4.1.2. Karakteristik dan Pengalaman Wisatawan Pengunjung Jendela Alam	75
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	75
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan dan Pekerjaan	76
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Tinggal .	77
4.1.3. Pengalaman Wisatawan Pengunjung Jendela Alam	79
4.1.3.1 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Jendela Alam	79
4.1.3.2 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Rekan Berkunjung ke Jendela Alam	80
4.1.3.3 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi	81
4.1.3.4 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung	82
4.1.3.5 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Durasi Berkunjung	83
4.1.3.6 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Moda Transportasi Yang Digunakan.....	84
4.2. Pelaksanaan <i>Agritourism Experience</i> di Jendela Alam	85

4.2.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Learners Experience</i>	85
4.2.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Naturalist Experience</i>	87
4.2.3	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Leisurely Experience</i>	89
4.2.4	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Purchasing/Marketing Experience</i>	91
4.2.5	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Entertainment/Partying Experience</i>	93
4.2.6	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Agritourism Experience</i> di Jendela Alam	95
4.3.	<i>Behavioral Intention</i> Wisatawan Jendela Alam	97
4.3.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Repurchase Intention</i> di Jendela Alam	97
4.3.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Price Premium</i> di Jendela Alam	99
4.3.3	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Word Of Mouth</i> di Jendela Alam	100
4.3.4	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di Jendela Alam	101
4.4.	Pengaruh <i>Agritourism Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Wisatawan Jendela Alam.....	104
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Regresi	104
4.4.1.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas	104
4.4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	107
4.4.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas	108
4.4.1.4	Hasil Pengujian Asumsi Autokolerasi	109
4.4.1.5	Hasil Pengujian Asumsi Multikoleniaritas.....	109
4.4.2	Hasil Pengujian Kolerasi dan Koefisien Determinasi	111
4.4.3	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F).....	112
4.4.4	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	113

4.4.5 Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Agritourism Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	116
4.5. Implikasi Hasil Temuan Penelitian	117
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	117
4.5.2 Temuan penelitian Bersifat Empirik.....	118
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	120
5.1. Kesimpulan.....	120
5.2. Rekomendasi	121
DAFTAR PUSTAKA	xx
Lampiran-lampiran	
Riwayat Hidup	

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung 2010-2015	3
1.2	Potensi Wisata dan Seni Budaya Kab Bandung Barat	4
1.3	Produk dan Jasa Jendela Alam 2016.....	5
1.4	Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Jendela Alam 2014-2016.....	6
2.1	Definisi Pemasaran Menurut Para Ahli	24
2.2	Definisi Perilaku Konsumen Menurut Para Ahli	28
2.3	Definisi <i>Behavioral Intention</i> Menurut Para Ahli.....	30
2.4	Orisinalitas Penelitian	34
3.1	Operasionalisasi Variabel	47
3.2	Jenis Dan Sumber Data	51
3.3	Hasil Uji Validitas Item Pertanyaan <i>Agritourism Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	56
3.4	Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	59
4.1	Paket Kegiatan Anak Jendela Alam.....	71
4.2	<i>Services Facilities</i> Jendela Alam	72
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia	75
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Dan Pekerjaan.....	76
4.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Tinggal	78
4.6	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Ke Jendela Alam.....	79
4.7	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung Ke Jendela Alam.....	80
4.8	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi.....	81

Putri Siti Buni Ayu, 2017

**PENGARUH AGRITOURISM EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION WISATAWAN
JENDELA ALAM**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.9 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung Ke Jendela Alam.....	82
4.10 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Durasi Berkunjung Ke Jendela Alam.....	83
4.11 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Moda Transportasi Yang Digunakan	84
4.12 Tanggapan Wisatawan Jendela Alam Terhadap <i>Learners Experience</i>	86
4.13 Tanggapan Wisatawan Jendela Alam Terhadap <i>Naturalist Experience</i> ..	88
4.14 Tanggapan Wisatawan Jendela Alam Terhadap <i>Leisurely Experience</i> ...	89
4.15 Tanggapan Wisatawan Jendela Alam Terhadap <i>Purchasing/Marketing Experience</i>	91
4.16 Tanggapan Wisatawan Jendela Alam Terhadap <i>Entertainment/Partying Experience</i>	94
4.17 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Agritourism Experience</i> Di Jendela Alam.....	95
4.18 Tanggapan Wisatawan Jendela Alam Terhadap <i>Repurchase Intention</i> ...	98
4.19 Tanggapan Wisatawan Jendela Alam Terhadap <i>Price Premium</i>	99
4.20 Tanggapan Wisatawan Jendela Alam Terhadap <i>Word Of Mouth</i>	100
4.21 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Di Jendela Alam.....	102
4.22 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogorov-Smirnov	106
4.23 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas	107
4.24 Hasil Pengujian asumsi Linearitas	108
4.25 Hasil Pengujian Asumsi Autokolerasi	109
4.26 Hasil Pengujian Asumsi Multikoleniaritas	110
4.27 Output Pengaruh <i>Agritourism Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Wisatawan Jendela Alam	111
4.28 Output Anova.....	112
4.29 Hasil Uji T.....	114

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.1	Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Jawa Barat 2012-2015	2
1.2	Pra Penelitian <i>Behavioral Intention</i> Wisatawan Jendela Alam.....	8
2.1	Model Tiga Tahap Konsumsi Jasa	29
2.2	Kerangka Pemikiran <i>Agritourism Experience</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Wisatawan Jendela Alam	39
2.3	Paradigma Penelitian <i>Agritourism Experience</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Wisatawan Jendela Alam	40
3.1.	Regresi Linier Berganda	64
4.1.	Struktur Organisasi Jendela Alam	74
4.2.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis kelamin Dan Usia	76
4.3.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan Dan Pendidikan.....	77
4.4.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Tinggal	78
4.5.	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung Ke Jendela Alam	79
4.6.	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Bersama Siapa Wisatawan Berkunjung ke Jendela Alam	81
4.7.	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Mengenai Jendela Alam.....	82
4.8.	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung Ke Jendela Alam	83
4.9.	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Durasi Berkunjung Ke Jendela Alam	84

Putri Siti Buni Ayu, 2017

PENGARUH AGRITOURISM EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION WISATAWAN JENDELA ALAM

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.10. Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Moda Transportasi Yang Digunakan.....	85
4.11. Variabel <i>Agritourism Experience</i> Pada Garis Kontinum.....	96
4.12. Variabel <i>Behavioral Intention</i> Pada Garis Kontinum.....	103
4.13. Histogram <i>Dependent</i> Variabel <i>Behavioral Intention</i> Jendela Alam	105
4.14. <i>Normal Probability Plot</i>	105
4.15. Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas.....	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas
Lampiran 3	<i>Coding</i> Profil Responden
Lampiran 4	<i>Coding</i> Pengalaman Responden
Lampiran 5	<i>Coding</i> Hasil Penelitian <i>Agritourism Experience</i>
Lampiran 6	<i>Coding</i> Hasil MSI Penelitian <i>Agritourism Experience</i>
Lampiran 7	<i>Coding</i> Hasil Penelitian <i>Behavioral Intention</i>
Lampiran 8	<i>Coding</i> Hasil MSI Penelitian <i>Behavioral Intention</i>
Lampiran 9	Hasil Output SPSS
Lampiran 10	Surat Permohonan Izin Penyebaran Angket
Lampiran 11	Lembar Progres Bimbingan Skripsi