

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN HAK CIPTA .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Konsep Kepariwisata.....	11
2.1.1.1 Pariwisata .....	11
2.1.1.2 Destinasi Wisata.....	12
2.1.1.3 Daya Tarik Wisata.....	12
2.1.1.4 Konsep Desa Wisata.....	14
2.1.1.5 Konsep <i>Community Based Tourism</i> .....	15

Nur Febryanti, 2017

**PENGARUH TOURIST EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION WISATAWAN DI DESA  
WISATA LEBAKMUNCANG KABUPATEN BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.2	Konsep <i>Tourist Experience</i> .....	17
2.1.2.1	<i>Tourist Experience</i> dalam <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i> .....	17
2.1.2.2	Definisi <i>Tourist Experience</i> .....	21
2.1.2.3	Dimensi <i>Tourist Experience</i> .....	23
2.1.2.4	Model <i>Tourist Experience</i> .....	26
2.1.3	Konsep <i>Behavioral Intention</i> .....	28
2.1.3.1	<i>Behavioral Intention</i> dalam <i>Consumer Behavior</i> .....	28
2.1.3.2	Definisi <i>Behavioral Intention</i> .....	29
2.1.3.3	Dimensi <i>Behavioral Intention</i> .....	31
2.1.4	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	33
2.1.5	Orisinalitas Penelitian .....	34
2.2	Kerangka Pemikiran.....	36
2.3	Hipotesis .....	40
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>		<b>42</b>
3.1	Objek Penelitian .....	42
3.2	Metode Penelitian .....	42
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	42
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.3	Jenis dan Sumber Data .....	47
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampel .....	49
3.2.4.1	Populasi .....	49
3.2.4.2	Sampel .....	49
3.2.4.3	Teknik Sampel.....	50
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	52
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas .....	52
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	56
3.2.7	Rancangan Analisis Data .....	57
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif .....	57

3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	57
3.2.7.3 Analisis Regresi Berganda .....	59
3.2.8 Pengujian Hipotesis .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Profil Desa Wisata dan Wisatawan Desa Wisata Lebakmuncang .....	65
4.1.1 Profil Desa Wisata.....	65
4.1.1.1 Identitas Desa Wisata.....	65
4.1.1.2 Sejarah Singkat Desa.....	66
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan .....	67
4.1.1.4 Struktur Organisasi Desa Wisata Lebakmuncang.....	68
4.1.2 Profil Wisatawan Desa Wisata Lebakmuncang .....	69
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	69
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan .....	71
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan dan Asal Tinggal.....	72
4.1.3 Karakteristik Wisatawan Desa Wisata Lebakmuncang Berdasarkan Pengalaman .....	74
4.1.3.1 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung di Desa Wisata Lebakmuncang.....	74
4.1.3.2 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung di Desa Wisata Lebakmuncang.....	75
4.1.3.3 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Desa Wisata Lebakmuncang.....	77
4.1.3.4 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung ke Desa Wisata Lebakmuncang .....	78
4.1.3.5 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Waktu Berkunjung ke Desa Wisata Lebakmuncang .....	79
4.2 Pelaksanaan <i>Tourist Experience</i> di Desa Wisata Lebakmuncang.....	80

4.2.1	<i>Educational</i> .....	80
4.2.2	<i>Escapism</i> .....	82
4.2.3	<i>Entertainment</i> .....	84
4.2.4	<i>Esthetic</i> .....	86
4.2.5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourist Experience</i> di Desa Wisata Lebakmuncang .....	87
4.3	Pelaksanaan <i>Behavioral Intention</i> Wisatawan di Desa Wisata Lebakmuncang .....	90
4.3.1	<i>Intention to Revisit</i> .....	90
4.3.2	<i>Willingness to Recommend</i> .....	92
4.3.3	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Wisatawan di Desa Wisata Lebakmuncang .....	93
4.4	Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> di Desa Wisata Lebakmuncang .....	95
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Regresi .....	96
4.4.1.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas .....	96
4.4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas .....	98
4.4.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas .....	99
4.4.1.4	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi .....	99
4.4.1.5	Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas .....	100
4.4.2	Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	101
4.4.3	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan (Uji F) .....	102
4.4.4	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t) .....	103
4.4.5	Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Tourist Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	105
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	106
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik .....	106

4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	107
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>108</b>
5.1	Kesimpulan .....	108
5.2	Rekomendasi .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>xix</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.1	Jumlah Kedatangan Wisatawan Ke Desa Wisata Lebakmuncang.....	4
2.1	Definisi <i>Tourist Experience</i> .....	21
2.2	Definisi <i>Behavioral Intention</i> .....	30
2.3	Orisinalitas Penelitian .....	34
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	44
3.2	Jenis Dan Sumber Data .....	48
3.3	Hasil Pengujian Validitas.....	54
3.4	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	57
3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	63
4.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia .....	70
4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan Dan Penghasilan .....	71
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Dan Asal Tinggal.....	73
4.4	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjungan Di Desa Wisata Lebakmuncang .....	74
4.5	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung Di Desa Wisata Lebakmuncang .....	76
4.6	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Desa Wisata Lebakmuncang .....	77
4.7	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung Ke Desa Wisata Lebakmuncang .....	78
4.8	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Waktu Berkunjung Ke Desa Wisata Lebakmuncang .....	79

Nur Febryanti, 2017

**PENGARUH TOURIST EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION WISATAWAN DI DESA WISATA LEBAKMUNCANG KABUPATEN BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.9 Tanggapan Wisatawan Desa Wisata Lebakmuncang Terhadap <i>Educational</i> .....	81
4.10 Tanggapan Wisatawan Desa Wisata Lebakmuncang Terhadap <i>Escapism</i> .....	82
4.11Tanggapan Wisatawan Desa Wisata Lebakmuncang Terhadap <i>Entertainment</i> .....	84
4.12Tanggapan Wisatawan Desa Wisata Lebakmuncang Terhadap <i>Esthetic</i> .	86
4.13Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourist Experience</i> Di Desa Wisata Lebakmuncang.....	87
4.14Tanggapan Wisatawan Desa Wisata Lebakmuncang Terhadap <i>Intention To Revisit</i> .....	90
4.15Tanggapan Wisatawan Desa Wisata Lebakmuncang Terhadap <i>Willingness To Recommend</i> .....	92
4.16Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Di Desa Wisata Lebakmuncang .....	94
4.17Hasil Pengujian Asumsi Normalitas Menggunakan Kolmogrov-Smirnov.....	97
4.18Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas .....	98
4.19Hasil Pengujian Asumsi Linearitas .....	99
4.20Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi .....	100
4.21Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas .....	100
4.22Koefisien Determinasi .....	101
4.23Output Anova.....	102
4.24Hasil Uji T.....	103

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
2.1	<i>The Four Dimensions Of An Experience</i> .....	27
2.2	<i>The Theory Of Reasoned Action</i> .....	29
2.3	Kerangka Pemikiran <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> Wisatawan di Desa Wisata Lebakmuncang Kabupaten Bandung .....	39
2.4	Paradigma Penelitian <i>Tourist Experience</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i> .	40
3.1	Regresi Linier Berganda .....	60
4.1	Logo Desa Wisata Lebakmuncang .....	65
4.2	Struktur Organisasi Desa Wisata Lebakmuncang.....	69
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin Dan Usia .....	70
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan .....	72
4.5	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan dan Asal Tinggal.....	73
4.6	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjungan Di Desa Wisata Lebakmuncang .....	75
4.7	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Dengan Siapa Berkunjung Di Desa Wisata Lebakmuncang .....	76
4.8	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Desa Wisata Lebakmuncang .....	77
4.9	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung Ke Desa Wisata Lebakmuncang .....	79

Nur Febryanti, 2017

**PENGARUH TOURIST EXPERIENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION WISATAWAN DI DESA WISATA LEBAKMUNCANG KABUPATEN BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



4.10 Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Waktu Berkunjung Ke Desa Wisata Lebakmuncang .....	80
4.11 Variabel <i>Tourist Experience</i> Pada Garis Kontinum.....	88
4.12 Gambaran <i>Sweet Spot</i> Desa Wisata Lebakmuncang Kabupaten Bandung	89
4.13 Variabel <i>Behavioral Intention</i> Pada Garis Kontinum .....	95
4.14 <i>Histogram Dependent Variabel Behavioral Intention</i> Desa Wisata Lebakmuncang .....	96
4.15 <i>Normal Probability Plots</i> .....	97
4.16 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas .....	98