

**PENGARUH SOCIAL MEDIA TERHADAP PENINGKATAN BRAND
AWARENESS CLOVER CLOTHING MELALUI INSTAGRAM**
(StudiPadaFollowersInstagram Clover Clothing)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi
Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia**



Oleh:

**M. Fathurroyyan
1303866**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

**PENGARUH SOCIAL MEDIA TERHADAP PENINGKATAN BRAND AWARENESS
CLOVER CLOTHING MELALUI INSTAGRAM
(StudiPadaFollowersInstagram Clover Clothing)**

Oleh:

M. Fathurroyyan

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©M Fathurroyyan 2017

Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2017

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH SOCIAL MEDIA TERHADAP PENINGKATAN BRAND
AWARENESS CLOVER CLOTHING MELALUI INSTAGRAM
(Studi Pada *Followers* Instagram Clover Clothing)

M. Fathurroyyan

1303866

Disetujui dan disahkan oleh:

1. Dosen Pembimbing I:

Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak.MBA

NIP. 19740307 200212 2 001

2. Dosen Pembimbing II

Dr. Heny Hendrayati, S.IP. MM

NIP. 19761011 200501 2 002

3. Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon. S.Sos. MM

NIP. 19720615 200312 1 001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017