

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 <i>Public Relations</i> Museum	9
2.2 Strategi <i>Public Relations</i>	22
2.2.1 Analisis situasi	25
2.2.2 Menetapkan Tujuan.....	27
2.2.3 Menetapkan Publik.....	29
2.2.4 Pemilihan Media	32
2.2.5 Anggaran	35
2.2.6 Pelaksanaan dan Pengawasan	36
2.3 Taktik <i>Public Relations</i>	37
2.4 Citra Museum sebagai Wahana Wisata Edukasi Publik	43
2.5 Kerangka berpikir.....	50
2.6 Penelitian Terdahulu	52
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Desain Penelitian.....	56
3.2 Informan Penelitian dan Tempat Penelitian	58
3.3 Prosedur Penelitian.....	63
3.4 Sumber Data.....	64
3.5 Teknik Pengumpulan Data	65
3.6 Instrumen Penelitian.....	68

Nur Aeni, 2017

STRATEGI PUBLIC RELATIONS MUSEUM GEOLOGI DALAM MENINGKATKAN CITRA MUSEUM SEBAGAI WAHANA WISATA EDUKASI PUBLIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.7 Teknik Analisis Data.....	70
3.8 Teknik Pengujian Keabsahan Data	71
3.9 Pertanyaan Penelitian.....	72
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Profil Museum Geologi.....	77
4.2 Profil Informan.....	90
4.2.1 Profil Informan Utama	90
4.2.2 Profil Informan Pendukung	91
4.3 Deskripsi dan Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.3.1 Analisis Situasi.....	94
4.3.2 Penetapan Tujuan	107
4.3.3 Penetapan Publik.....	115
4.3.4 Pemilihan Media	121
4.3.5 Penetapan Anggaran.....	129
4.3.6 Pelaksanaan dan Pengawasan.....	134
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	145
5.1 Simpulan	145
5.2 Implikasi Penelitian.....	148
5.3 Rekomendasi	149
DAFTAR PUSTAKA.....	150
INDEKS	155
LAMPIRAN.....	157

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	52
Tabel 3.1 Informan Utama	59
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	59
Tabel 3.3 Data Kunjungan ke Museum di Provinsi Jawa Barat Tahun 2011	61
Tabel 3.4 Data Obyek dan Daya Tarik Wisata di Jawa Barat yang banyak dikunjungi wisatawan 2012.....	62
Tabel 3.5 Teknik Pengumpulan Data, Aspek Penelitian dan Sumber Data.....	68
Tabel 3.6 Pertanyaan Penelitian.....	72
Tabel 4.1 Kegiatan Seksi Peragaan 2017.....	89
Tabel 4.2 Kegiatan Seksi Edukasi dan Informasi 2017	89
Tabel 4.3 Pengunjung Museum Geologi Berdasarkan Kategori Tiket	89
Tabel 4.4 Perbandingan Analisis Situasi Internal dan Eksternal	97
Tabel 4.5 Analisis SWOT Museum Geologi	105
Tabel 4.6 Temuan Analisis Situasi	106
Tabel 4.7 Perbandingan Penetapan Tujuan Museum Geologi	107
Tabel 4. 8 Tujuan Strategi dan Rencana Strategis Museum Geologi	108
Tabel 4. 9 Tabel Temuan Penetapan Tujuan.....	113
Tabel 4.10 Perbandingan Penetapan Publik Museum Geologi	115
Tabel 4.11 Temuan Penetapan Publik Museum Geologi.....	120
Tabel 4.12 Perbandingan Pemilihan Media	122
Tabel 4.13 Pemetaan Media Museum Geologi.....	126
Tabel 4.14 Temuan Pemilihan Media	128
Tabel 4.15 Perbandingan Sumber, Distribusi dan Antisipasi Anggaran Museum Geologi ..	131
Tabel 4.16 Temuan Penetapan Anggaran	134
Tabel 4.17 Perbandingan Pengawasan dan Pelaksanaan Program Museum Geologi.....	139
Tabel 4.18 Perbandingan Pendapat Pengunjung.....	140
Tabel 4.19 Temuan tentang Citra Museum Geologi.....	142
Tabel 4.20 Temuan Pelaksanaan dan Pengawasan Program Museum Geologi.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model- <i>Publicity or Press Agency</i> Grunig	15
Gambar 2.2 Model- <i>Public Information</i> Grunig	15
Gambar 2.3 Model- <i>Two Way Asymmetrical</i> Grunig.....	16
Gambar 2.4 Model- <i>Two Way Symmetrical</i> Grunig.....	17
Gambar 2.5 Model Komunikasi untuk Pencitraan.....	20
Gambar 2.6 Tujuan Komunikasi <i>Public Relations</i>	28
Gambar 2.7 <i>Stakeholder</i> Museum.....	31
Gambar 2.8 Model Pembentukan Citra.....	46
Gambar 2.9 Kerangka Teori.....	50
Gambar 2.10 Kerangka berpikir.....	50
Gambar 3.1 Museum Geologi dalam ulasan TripAdvisor	60
Gambar 3.2 Grafik Jumlah Pengunjung Museum Geologi	63
Gambar 3.3 Unsur-Unsur Pokok Penelitian menurut Spradley	64
Gambar 4.1 Museum Geologi.....	77
Gambar 4.2 Ruang Geologi Indonesia dan Ruang Sejarah Kehidupan	78
Gambar 4.3 Ruang Sumber Daya Geologi dan Ruang Manfaat dan Bencana Geologi.....	79
Gambar 4.4 Ruang Dokumentasi Koleksi Museum Geologi.....	81
Gambar 4.5 Logo Museum geologi	82
Gambar 4.6 Struktur Organisasi Museum Geologi.....	83
Gambar 4.7 Ruang Auditorium dan Ruang Edukasi Museum Geologi.....	84
Gambar 4.8 Fasilitas Masjid dan Poliklinik.....	85
Gambar 4.9 Sertifikat Keunggulan dari TripAdvisor	86
Gambar 4.10 Poster Acara <i>Night at The Museum</i> dan Sarahsehan Geologi Populer.....	87
Gambar 4.11 Rencana Kegiatan Strategis Museum Geologi.....	110
Gambar 4.12 Contoh Presentasi Evaluasi Strategis Museum Geologi	140

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian dan <i>Membercheck</i>	157
Lampiran 2. Matriks Penelitian.....	158
Lampiran 3. Matriks Perbandingan Informan Utama	159
Lampiran 4. Matriks Perbandingan Pengunjung Museum Geologi.....	167
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan Utama	169
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan Pendukung	190
Lampiran 7. Tabel Cek Plagiarisme.....	203
Lampiran 8. Riwayat Hidup.....	231