

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis mengenai pengaruh *net interest margin* terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2012 - 2015, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Net Interest Margin* (NIM) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2012 – 2015 hampir semua sudah memenuhi ketentuan Bank Indonesia (BI), yaitu minimal 2%. Nilai rata-rata NIM dari tahun periode penelitian cenderung menurun.
2. Profitabilitas yang diukur oleh *Return On Asset* (ROA) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2012 – 2015 menunjukkan data ROA masih banyak yang dibawah standar yang ditetapkan oleh Bank Indonesia (BI), yaitu 1.5% dan beberapa bank menunjukkan data ROA yang negatif. Nilai rata-rata ROA dari tahun periode penelitian cenderung menurun.
3. Hasil penelitian pengaruh *net interest margin* terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI tahun 2012 - 2015 dengan pengujian statistika regresi linier sederhana menunjukkan bahwa *net interest margin* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas sebesar 19%, kemudian sisanya sebesar 81% dipengaruhi oleh faktor lain. Dengan demikian, hipotesis yang peneliti ajukan diterima.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan serta simpulan yang telah diuraikan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut :

1. Khusus untuk manajemen bank yang nilai *net interest margin*nya masih dibawah standar yang ditetapkan oleh Bank Indonesia (BI), yaitu minimal sebesar 2% agar sebaiknya memperhatikan angka *net interest margin* tersebut. Hal ini dapat dilakukan dengan memaksimalkan semua aktiva produktif yang dimiliki oleh bank dengan cara meningkatkan pendapatan bunga bank dan menurunkan biaya bunga bank.
2. Setiap perbankan diharapkan dapat selalu meningkatkan profitabilitasnya, agar perusahaan perbankan tersebut dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Jika profitabilitas perusahaan perbankan tersebut baik, maka kepercayaan masyarakat akan tinggi terhadap perusahaan perbankan tersebut sehingga akan terdapat banyak masyarakat yang tertarik untuk menggunakan setiap produk diperusahaan perbankan tersebut, salah satunya adalah jasa pemberian kredit.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian mengenai pengaruh *net interest margin* terhadap profitabilitas, disarankan untuk meneliti kelompok bank dengan populasi dan sampel yang lebih besar serta menambahkan faktor lainnya yang juga mempengaruhi profitabilitas.