

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| PERNYATAAN..... | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | iii |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Struktur Organisasi Tesis | 8 |
| | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS | |
| A. Kajian Pustaka..... | 9 |
| 1. Motivasi | 9 |
| a. Faktor yang Mempengaruhi Motivasi | 10 |
| b. Strategi Meningkatkan Motivasi..... | 11 |
| c. Teori Motivasi..... | 13 |
| 2. Panjat Tebing | 14 |
| a. Pengertian dan Kategori Panjat Tebing..... | 14 |
| b. Teknik-Teknik Panjat Tebing | 16 |
| 3. <i>Imagery</i> Mental | 18 |
| a. Definisi <i>Imagery</i> | 18 |
| b. Model <i>Imagery</i> | 19 |
| c. Teori <i>Imagery</i> Mental | 24 |
| 4. Penelitian yang Relevan | 25 |
| B. Kerangka Berpikir | 27 |
| C. Hipotesis Penelitian | 35 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Metode dan Desain Penelitian | 36 |
| B. Lokasi, Waktu dan Populasi Penelitian..... | 37 |
| 1. Lokasi Penelitian | 37 |
| 2. Waktu Penelitian | 37 |
| 3. Populasi Penelitian | 37 |
| C. Instrumen Penelitian | 38 |
| 1. Pengukuran Skala Motivasi | 38 |
| a. Uji Validitas | 39 |
| b. Uji Reliabilitas | 40 |
| 2. Penilaian Panjat Tebing | 41 |
| D. Prosedur Penelitian | 42 |
| 1. Langkah-langkah Penelitian | 42 |
| 2. Variabel Penelitian | 44 |
| 3. Teknik Analisa Data | 47 |

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| A. Temuan Penelitian | 50 |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian | 57 |

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

| | |
|------------------------------------|----|
| A. Simpulan | 63 |
| B. Implikasi dan rekomendasi | 63 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 65 |
|----------------------|----|

| | |
|------------------------|----|
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 67 |
|------------------------|----|