

**PENGARUH PENETAPAN HARGA PROMOSI (*PROMOTIONAL PRICING*)
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGINAP
DI HOTEL SAVOY HOMANN BIDADARA BANDUNG**

(Survei Pada Tamu *Coorporate* Hotel Savoy Homann Bandung Bidakara Bandung)

SKRIPSI

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Fadhita Primasatya
0607080

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Fadhita Primasatya, 2013

Pengaruh Penetapan Harga Promosi (*Promotional Pricing*) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Savoy Homann Bidakara Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2013



Fadhita Primasatya, 2013

Pengaruh Penetapan Harga Promosi (Promotional Pricing) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Savoy Homann Bidakara Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PENGARUH PENETAPAN HARGA PROMOSI (*PROMOTIONAL PRICING*)
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGINAP
DI HOTEL SAVOY HOMANN BIDADARA BANDUNG

Oleh :

Fadhita Primasatya

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Fadhita Primasatya 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Februari 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Fadhita Primasatya, 2013

Pengaruh Penetapan Harga Promosi (Promotional Pricing) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Savoy Homann Bidakara Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENETAPAN HARGA PROMOSI (*PROMOTIONAL PRICING*)
TERHADAP KEPUTUSAN TAMU HOTEL UNTUK MENGINAP
DI SAVOY HOMANN BIDADAKARA HOTEL BANDUNG**

(Survei Pada Tamu *Coorporate* Hotel Savoy Homann Bandung Bidadakara Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Gitasiswhara.,SE.Par,MM
NIP. 19730510 200812 1 002

Rini Andari S.Pd.,SE.Par., MM
NIP. 19810916 200812 2002

Mengetahui

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Hp. Diyah Setiorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Fadhita Primasatya, 2013

Pengaruh Penetapan Harga Promosi (Promotional Pricing) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Savoy Homann Bidadakara Bandung
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Fadhita Primasatya
NIM. 0607080



Fadhita Primasatya, 2013

Pengaruh Penetapan Harga Promosi (Promotional Pricing) Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Savoy Homann Bidakara Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu