

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Istilah-istilah Kunci	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Pragmatik	9
2.2 Konteks dalam Pragmatik	10
2.3 Teori Tindak Tutur	13
2.3.1 Tindak Lokusi, Ilokusi, dan Perlokusi	15
2.3.2 Bentuk Tindak Tutur	16
2.4 Tindak Tutur Meminta (<i>Requesting</i>)	17
2.4.1 Batasan Tindak Tutur Meminta	18

2.4.2 <i>Requestive Illocutionary Force (RIF)</i>	20
2.4.3 Strategi Tindak Tutur Meminta	23
2.5 Respon Terhadap Tindak Tutur	32
2.6 Konsep Nilai dan Budaya	35
2.6.1 Definisi Nilai	36
2.6.2 Ciri-ciri Nilai	38
2.6.3 Macam-macam Nilai	39
2.6.4 Nilai personal (<i>Personal values</i>).....	41
2.7 Persepsi, Nilai Budaya dan Konteks	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Tujuan Penelitian	46
3.2 Desain Penelitian	47
3.3 Sumber Data Penelitian	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Pengolahan Data	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Strategi Tindak Tutur Meminta Guru	52
4.1.1 Strategi 1. <i>Hints</i>	55
4.1.1.1 <i>Strong Hints; Reasonableness</i>	56
4.1.1.2 <i>Mild Hints; Reasonableness</i>	56
4.1.1.3 <i>Strong Hints; Abviousness</i>	58
4.1.1.4 <i>Mild Hints; Abviousness</i>	59
4.1.2 Strategi 2. <i>Hearer's Willingness</i>	60

4.1.3 Strategi 3. <i>Suggestory Formulae</i>	61
4.1.4 Strategi 4. <i>Speaker's Wishes</i>	63
4.1.5 Strategi 5 <i>Speaker's Demands/Needs</i>	64
4.1.5.1 <i>Speaker's Demands</i>	65
4.1.5.2 <i>Speaker's Needs</i>	65
4.1.6 Strategi 6. <i>Obligation</i>	66
4.1.7 Strategi 7. <i>Performative</i>	67
4.1.8 Strategi 8. <i>Imperative</i>	68
4.2 Respons Siswa Terhadap Tindak Tutur Meminta Guru	70
4.2.1 Kategori Respons dan Frekuensi Kemunculan Respon	71
4.2.2 Kemunculan Respons Pada Tiap Strategi Tindak Tutur Meminta	74
4.2.3 Respons <i>Preferred</i> terhadap Tindak Tutur Meminta	75
4.2.3.1 <i>Preferred: acceptance</i>	75
4.2.3.2 <i>Preferred: consensus</i>	80
4.2.4 Respon <i>Dispreferred</i> terhadap Tindak Tutur Meminta Guru	81
4.2.4.1 <i>Indirect speech act</i>	82
4.2.4.2 <i>Justification: excuses</i>	86
4.2.4.3 <i>Specific particles</i>	88
4.2.4.4 <i>Paralinguistics</i>	90
4.2.4.5 <i>Justification: explanation</i>	92
4.2.4.6 <i>Delay</i>	93
4.2.4.7 <i>Specific particles + Indirect speech act</i>	95

4.2.4.8 <i>Specific particles + Justification:explanation</i>	96
4.2.4.9 <i>Specific particles + Justification:excuses</i>	97
4.2.4.10 <i>Delay + Indirect speech act</i>	98
4.3 Strategi Tindak Tutur Meminta dan <i>Personal values</i>	100
4.3.1 Strategi Tindak Tutur Meminta dengan <i>Personal values</i>	
yang Dipersepsi Sama oleh Guru dan Siswa	102
4.3.1.1 <i>Suggestory formulae</i>	103
4.3.1.2 <i>Speaker's wishes</i>	110
4.3.1.3 <i>Hearer's willingness</i>	113
4.3.2 Strategi Tindak Tutur Meminta dengan <i>Personal values</i>	
yang Dipersepsi Berbeda oleh Guru dan Siswa	115
4.3.2.1 <i>Hints</i>	116
4.3.2.2 <i>Speaker's Demands/Needs</i>	134
4.3.2.3 <i>Obligation</i>	142
4.3.3 Strategi Tindak Tutur Meminta dengan <i>Personal values</i>	
yang Dipersepsi Sama dan Berbeda oleh Guru dan Siswa	144
4.3.3.1 <i>Performative</i>	144
4.3.3.1.1 Persamaan Persepsi terhadap <i>Personal values</i>	
dalam Strategi <i>Performative</i>	145
4.3.3.1.2 Perbedaan Persepsi terhadap <i>Personal values</i>	
dalam Strategi <i>Performative</i>	147
4.3.3.2 <i>Imperative</i>	151

4.3.3.2.1 Persamaan Persepsi terhadap <i>Personal values</i> dalam Strategi <i>Imperative</i>	151
4.3.3.2.2 Perbedaan Persepsi terhadap <i>Personal values</i> dalam Strategi <i>Imperative</i>	155
4.4 Formulasi Konteks, Strategi Tindak Tutur Meminta dan <i>Personal values</i>	167
4.4.1 Kesesuaian Konteks, Strategi Tindak Tutur Meminta dan Persamaan <i>Personal values</i>	167
4.4.2 Kesesuaian Konteks, Strategi Tindak Tutur Meminta dan Perbedaan <i>Personal values</i>	170
4.4.3 Kategori Perbedaan <i>Personal values</i> Guru dan Siswa	172
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	175
5.1 Simpulan	175
5.2 Saran-saran	178
DAFTAR PUSTAKA	181
LAMPIRAN	184
RIWAYAT HIDUP	207