

**PENGARUH *CORPORATE REPUTATION* SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
*CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR***

(Survei Pada Tamu *Repeater* di Hotel Mercure Bandung Setiabudi)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Raden Synthia Billqis
1300239

**FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH *CORPORATE REPUTATION* SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP *CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR***
(Survei Pada Tamu *Repeater* di Hotel Mercure Bandung Setiabudi)

Oleh
Raden Synthia Billqis
1300239

Sebuah Skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Raden Synthia Billqis, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotocopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CORPORATE REPUTATION* SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP *CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR*
(Survei Pada Tamu *Repeater* di Hotel Mercure Bandung Setiabudi)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Lili Adi Wibowo S.Sos., S.Pd., MM
NIP.19690404 199903 1 001

Oce Ridwanudin, SE., MM
NIP. 19810407 201012 1 002

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia

Yeni Yuniawati, S.Pd.,MM
NIP. 19810608 200604 2 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Raden Synthia Billqis
NIM. 1300239