

**ANALISIS FAKTOR DOMINAN *VALUE CREATION* YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei terhadap Wisatawan Lokal yang Berkunjung ke Warung Kopi Kong Djie Pulau
Belitung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Pada
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :
Nur Indah Islami
1200766

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

ANALISIS FAKTOR DOMINAN *VALUE CREATION* YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei terhadap Wisatawan Lokal yang Berkunjung ke Warung Kopi Kong Djie Pulau Belitung)

Oleh

Nur Indah Islami

1200766

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Nur Indah Islami, 2017
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

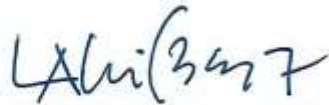
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR DOMINAN *VALUE CREATION*
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survei terhadap Wisatawan Lokal yang Berkunjung ke Warung Kopi Kong
Djie Pulau Belitung)**

Skripsi ini disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM
NIP. 19690404199903 1 001

Pembimbing II



Taufik Abdullah, SE., MM.Par
NIP. 19851024 201404 1 001

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia**



Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP.19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**



Nur Indah Islami
NIM. 1200766