

## DAFTAR ISI

|   |  |
|---|--|
| KATA PENGANTAR.....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| DAFTAR ISI.....   | iv   |
| DAFTAR TABEL.....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| DAFTAR GAMBAR .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| BAB I PENDAHULUAN .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 1.1    Latar Belakang.....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 1.2    Rumusan Masalah.....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 1.4    Kegunaan Penelitian.....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1    Landasan Teori .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.1    Agency Theory.....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.2    Perataan Laba.....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.2.1    Pengertian Perataan Laba.....                                  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.2.2    Sasaran Praktik Perataan Laba                                  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.2.3    Motivasi Perataan Laba .....                                   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.2.4    Objek Perataan Laba .....                                      | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.2.5    Variabel Perataan Laba.....                                    | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.2.6    Alasan Dilakukannya Perataan Laba.....                         | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.2.7    Terjadinya Perataan Laba .....                                 | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.3    Omzet penjualan.....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.4    Kinerja Perusahaan .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.4.1    Pengertian Rasio Profitabilitas                                | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.4.2    Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....                  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.4.3    Jenis – Jenis Rasio Profitabilitas.....                        | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.4.4    Rasio Likuiditas .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.4.5    Rasio Solvabilitas.....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.5    Pengaruh <i>Income Smoothing</i> Terhadap Target Omzet Penjualan | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |

|  |   |  |
|--|---|--|
| 2.1.6  | Pengaruh Target Omzet Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan                                       | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.7  | Pengaruh <i>Income Smoothing</i> Terhadap Kinerja Perusahaan.....                                 | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.8  | Pengaruh <i>Income Smoothing</i> terhadap Kinerja Perusahaan melalui Target Omzet Penjualan ..... | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.1.9  | Penelitian Terdahulu .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.2  | Kerangka Pemikiran .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 2.3  | Hipotesis.....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             |   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.1  | Objek Penelitian .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2  | Metode Penelitian.....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2.1  | Desain Penelitian .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2.2  | Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2.2.1  | Definisi variabel.....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2.2.2  | Operasionalisasi Variabel Penelitian.....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.2.3  | Populasi dan Sampel .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.2.3.1  | Populasi Penelitian .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.2.3.2  | Sampel Penelitian.....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.2.4  | Teknik Pengumpulan Data.....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.2.5  | Jenis dan Sumber Data .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.2.6  | Teknik Analisis Data.....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.2.6.1  | Uji Asumsi Klasik .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 3.2.6.2  | Uji Hipotesis Menggunakan Metode Path Analysis .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ....</b> |   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.1  | Hasil Penelitian .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.1.1  | Gambaran Umum Obyek Penelitian...   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.1.1.1  | Visi PT. Jico Agung (Miwon) .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.1.1.2  | Semboyan PT. Jico Agung (Miwon).....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.1.1.3  | Struktur Organisasi PT. Jico Agung (Miwon) .  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |

|   |  |
|---|--|
| 4.1.1.4 Budaya Kerja PT. Jico Agung (Miwon) .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.1.1.5 Macam-Macam Produk PT. Jico Agung (Miwon) ...   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.1.1.6 Distributor-Distributor PT. Jico Agung (Miwon).....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2 Deskripsi Data Penelitian .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2.1 Income Smoothing (X).....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2.2 Kinerja Perusahaan (Y).....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.2.3 Target Omzet Penjualan (Z).....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3.1.1 Uji Normalitas .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3.1.3 Uji Multikolinieritas.....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3.1.4 Uji Autokorelasi .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3.2 Pengujian Hipotesis .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3.2.1 Uji Path Analysis .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.3.2.2 Uji Hipotesis .....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.4 Pembahasan.....   | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.4.1 Pengaruh <i>Income Smoothing</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....                                 | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.4.2 Pengaruh <i>Income Smoothing</i> terhadap Target Omzet Penjualan                                  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.4.3 Pengaruh Target Omzet Penjualan Terhadap Kinerja Perusahaan                                       | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 4.4.4 Pengaruh <i>Income Smoothing</i> terhadap Kinerja Perusahaan melalui Target Omzet Penjualan ..... | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 5.1 Simpulan .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| 5.2 Saran.....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | <b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b> |

