

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah swt yang telah memberikan berkah, rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ekspetasi Usaha Terhadap Minat Berperilaku (Survei Pada Pengguna *Mobile Payment* T-Cash Wallet, Dompetku dan XL Tunai)”**

Skripsi ini disusun untuk memperoleh temuan mengenai gambaran ekspektasi usaha, gambaran minat berperilaku, gambaran ekspektasi usaha terhadap minat berperilaku, adakah pengaruh dari ekspektasi usaha terhadap minat berperilaku, serta untuk menambah wawasan dan pengetahuan khususnya bagi penyusun dan umumnya bagi pembaca.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian, dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Banyak pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyampaikan banyak terima kasih semoga Allah swt membalas dengan pahala dan keberkahan hidup. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Juni 2017  
Penulis

Ulfah Rifa’ul Mahmudah

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, nikmat sehat, dan rizki sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini karena skripsi ini tidak akan terwujud tanpa pertolongan dan jalan-Nya. Penyelesaian skripsi ini adalah puncak semu perjalanan panjang yang telah penulis capai selama empat tahun lebih perjalanan. Dengan berbagai masalah, cobaan, dan godaan yang selalu menghampiri, alhamdulillah puncak semu ini telah berhasil dilalui, namun dengannya, jelas terlihat puncak haqiqi yang belum terlampaui dan harus penulis perjuangkan sampai kapanpun nanti. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sangat dalam dan penghargaan setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah membantu baik pada saat kuliah juga dalam penyelesaian skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Asep Kadarohman, M.Si., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia periode 2017-2020.
2. Bapak Prof. H. Agus Rahayu, M.P., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis dan Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya, tenaga, dan pikiran di tengah-tengah kesibukannya, dan selalu membimbing dengan kesabaran serta selalu memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah swt memberikan balasan dengan sesuatu yang lebih baik dan penuh keberkahan hidup.
3. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., selaku Pembantu Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Drs. H. Hari Mulyadi., M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas

Pendidikan Indonesia yang senantiasa membimbing dengan penuh kesabaran dan ketelitian serta selalu memberikan motivasi dan pengarahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah swt memberikan balasan dengan sesuatu yang lebih baik dan penuh keberkahan hidup.

5. Bapak Drs. Bambang Widjajanta, M.M., selaku Ketua Tim Pengembang Penulis Skripsi Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Bapak Masharyono, A.P., S.Pd., M.M., selaku Bidang Kemahasiswaan Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
7. Ibu Lisnawati, S.Pd., M.M., selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya, tenaga, dan pikiran di tengah-tengah kesibukannya, dan selalu membimbing dengan kesabaran serta selalu memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah swt memberikan balasan dengan sesuatu yang lebih baik dan penuh keberkahan hidup.
8. Segenap Dosen Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis yang telah mendidik, membimbing dan memberikan motivasi serta bantuan bagi penulis selama menjalani perkuliahan.
9. Seluruh Staf Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan bantuan serta kelancaran mengurus administrasi selama penulis menjalani studi di Universitas Pendidikan Indonesia.
10. Responden yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaan waktu yang diluangkan. Semoga Allah swt memberikan balasan pahala.
11. Pacar tercinta Muhammad Putra Aviantara, S.Pd (*Coming Soon*) yang selalu mendukung, memberikan kasih sayang dan bantuan kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas kebersamaan, semangat, suka,

duka dan kebaikan serta bantuan yang berikan selama ini, semoga selalu diberikan kesuksesan bersama dimasa depan.

12. Sahabat spesial dan rekan seperjuangan yang selalu mendukung dan memberikan kasih sayangnya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini, Rosi Rosita, S.Pd., Hj. Mega Hermayanti, S.Pd., Mahardhita Rahayu Purnomo, S.Pd., Irma Dwi Pratiwi, S.Pd., Fitri Awalani Setiadi, S.Pd., Yuffy Sarah Lestari, S.Pd., Anggiyasti Yaktining Putri, ST., Wita Vilanty, Arlindi Pertiwi, S.Pd., Verra Septiani, Amd terimakasih atas kebersamaan, semangat, suka, duka dan kebaikan yang kalian berikan selama ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
13. Sahabat-sahabat di Pendidikan Manajemen Bisnis angkatan 2012, kakak tingkat angkatan 2011 dan adik tingkat angkatan 2013 Pendidikan Manajemen Bisnis, serta rekan-rekan Ikatan Mahasiswa Manajemen Bisnis yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terimakasih atas suka dan duka selama menjalani perkuliahan.
14. Teman-teman KKN Kelurahan Cibodas, Lembang 2015, terimakasih atas keceriaan, kebersamaan dan motivasi yang diberikan kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini
15. Teman-teman PPL SMKN 8 Bandung 2015, terimakasih atas kebersamaan, kekeluargaan dan motivasi yang diberikan kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.

Bagi penulis yang selalu menjadi terkhusus, ucapan terima kasih tak terhingga sebagai penghargaan yang tulus disampaikan kepada Abah (Rahmat), Mamah (Aas Nilawati) dan Adik (Azmi Chairunissa Alfianty) tersayang yang senantiasa memberikan dukungan moril maupun materil dan tak pernah berhenti memanjatkan do'a untuk keselamatan dan keberhasilan dalam setiap langkah penulis yang tidak terhingga dan tidak akan bisa terbayar dengan apapun. Semoga Allah swt

memberikan balasan atas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan balasan yang terbaik. Aamiin.

Bandung, Juni 2017

Ulfah Rifa'ul Mahmudah

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	I
KATA PENGANTAR.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
UCAPAN TERIMAKASIH .....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
DAFTAR ISI .....	XII
DAFTAR TABEL .....	X
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR LAMPIRAN .....	13
BAB I PENDAHULUAN	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
1.3. RUMUSAN MASALAH.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
1.5 KEGUNAAN PENELITIAN.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
2.1 KAJIAN PUSTAKA .....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
2.1.1 Konsep Ekspektasi Usaha .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1.1.1 Konsep Ekspektasi Usaha (Effort Expectancy) dalam Pemasaran	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1.1.2 Definisi Ekspektasi Usaha.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1.1.3 Dimensi Ekpektasi Usaha.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1.2 Konsep Minat Berperilaku (Behavioral Intention).....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1.2.1 Konsep Minat Berperilaku (Behavioral Intention) dalam Perilaku Konsumen.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1.2.2 Definisi Minat Berperilaku.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1.2.3 Dimensi Minat Berperilaku.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1.3.6 Model Minat Berperilaku.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>

2.1.4	Pengaruh Effort Expectancy terhadap Behavioral Intention....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.1.5	Penelitian Terdahulu .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
2.2	KERANGKA PEMIKIRAN.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
2.3	HIPOTESIS.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>		
3.1	OBJEK PENELITIAN.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
3.2	METODE PENELITIAN .....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.3	Jenis dan Sumber Data .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.4.1	Populasi .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.4.2	Sampel.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.4.3	Teknik Sampling .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.6	Rancangan Pengujian Validitas dan Reliabilitas...	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.6.3	Hasil Pengujian Normalitas.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
1.2.7	TEKNIK ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS .	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
3.2.7.1	Teknik Analisis Data .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.7.1	Analisis Data Deskriptif .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.7.2	Analisis Data Verifikatif Menggunakan Regresi Linear Sederhana .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.8.3	Koefisien Determinasi.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
3.2.8.4	Pengujian Hipotesis.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>		
4.1	PROFIL PERUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
4.1.1	Profil Perusahaan.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.1.1.1	Profil Aplikasi Mobile Payment (T-Cash Wallet, Dompotku dan XL Tunai)	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.1.1.1.1	Profil T-Cash Wallet ...	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>

- 4.1.1.1.2 Profile Dompetku ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.1.1.3 Profil XL Tunai ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.2 Gambaran Profil Pengguna Mobile Payment Berdasarkan Karakteristik, Pengalaman dan Penilaian Responden ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Mobile Payment ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.2.2 Keterkaitan Pengguna Mobile Payment Berdasarkan Lama Menggunakan, Jenis Kelamin dan Usia ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.2.3 Keterkaitan Pengguna Mobile Payment dengan Jenis Mobile Payment dan Pekerjaan ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.2.4 Keterkaitan Pendapatan dan Produk yang di beli ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.2.5 Keterkaitan Berdasarkan Lama Menggunakan dan Berapa Kali Pemakaian ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.1.2.6 Keterkaitan Provider dan Alasan ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2 TANGGAPAN EKSPEKTASI USAHA PADA PENGGUNA MOBILE PAYMENT  
**KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**
- 4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Menggunakan . **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Kerumitan ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan Dipelajari ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.2.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Ekspektasi Usaha  
**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.3 TANGGAPAN MINAT BERPERILAKU PADA PENGGUNA MOBILE PAYMENT  
**KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.**
- 4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Loyalitas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Respon pada Faktor Eksternal  
**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Respon pada Faktor Internal  
**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Word of Mouth **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Pemakaian Ulang ..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**
- 4.3.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Minat Berperilaku  
**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



4.4	PENGUJIAN HIPOTESIS PENGARUH EKSPEKTASI USAHA TERHADAP MINAT BERPERILAKU .....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
4.4.1	Uji Asumsi Klasik terhadap Model Regresi	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.4.2	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.4.2.1	Analisis Koefisien Korelasi.	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.4.2.2	Persamaan Regresi Linear Sederhana .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.4.2.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.4.2.4	Uji Hipotesis.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.5	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
4.5.1	Pembahasan Ekspektasi Usaha.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.5.2	Pembahasan Minat Berperilaku .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.6	IMPLIKASI PENELITIAN.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
4.6.1	Pembahasan Ekspektasi Usaha Terhadap Minat Berperilaku.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.6.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
4.7	IMPLIKASI HASIL PENELITIAN EKSPEKTASI USAHA TERHADAP MINAT BERPERILAKU PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>		<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
5.1	KESIMPULAN.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
5.2	REKOMENDASI.....	<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>KESALAHAN! BOOKMARK TIDAK DITENTUKAN.</b>

## DAFTAR TABEL

<b>No. Tabel</b>	<b>Judul Tabel</b>	<b>Hal.</b>
1.1	Data Jumlah Pengguna Mobile Payment Di Indonesia Tahun 2016 .....	6
2.1	Penelitian Terdahulu .....	37
3.1	Operasionalisasi Variabel .....	49
3.2	Jenis Dan Sumber Data .....	55
3.3	Populasi Pengguna Mobile Payment .....	56
3.4	Proposi Penyebaran Sampel .....	59
3.5	Proporsi Jumlah Sampel Pengguna <i>Mobile Payment</i> T-Cash, Dompetku Dan Xi Tunai Di Indonesia .....	61
3.6	Hasil Uji Validitas Ekspektasi Usaha .....	64
3.7	Hasil Uji Validitas Minat Berperilaku .....	66
3.8	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	68
3.9	Skor Alternatif Jawaban .....	71
3.10	Tabulasi Data Penelitian .....	71
3.11	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden .....	72
3.12	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (Guilford) .....	78
4.1	Pengalaman Berdasarkan Lama Menggunakan Mobile Payment .....	84
4.2	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Lama Menggunakan, Jenis Kelamin Dan Usia .....	86
4.3	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Jenis Mobile Payment Dan Pekerjaan .....	89
4.4	Karakteristik Pengguna Berdasarkan Pendapatan Dan Produk Yang Di Beli .....	90
4.5	Karakteristik Berdasarkan Lama Menggunakan Dan Berapa Kali Pemakaian .....	92
4.6	Tanggapan Nasabah Terhadap Kemudahan Menggunakan .....	93
4.7	Tanggapan Nasabah Terhadap Kerumitan .....	94
4.8	Tanggapan Nasabah Terhadap Kemudahan Dipelajari .....	96
4.9	Rekapitulasi Tanggapan Pengguna Mobile Payment Terhadap Ekspektasi Usaha .....	97
4.10	Tanggapan Nasabah Terhadap Loyalitas .....	98
4.11	Tanggapan Nasabah Terhadap Respon Pada Faktor Eksternal .....	100
4.12	Tanggapan Nasabah Terhadap Respon Pada Faktor Internal .....	101
4.13	Tanggapan Nasabah Terhadap Word Of Mouth .....	102
4.14	Tanggapan Nasabah Terhadap Pemakaian Ulang .....	103
4.15	Rekapitulasi Tanggapan Pengguna Mobile Payment Tentang Minat	104

	Berperilaku .....	
4.16	Hasil Pengujian Titik Terpencil Ekspektasi Usaha Terhadap Minat Berperilaku .....	108
4.17	Uji Linearitas .....	108
4.18	Interprestasi Koefisien Korelasi .....	109
4.19	Output Koefisien Korelasi .....	110
4.20	Output Model Summary .....	110
4.21	<i>Descriptive Statistic</i> .....	111
4.22	Model Regresi Linear Sederhana .....	112
4.23	Nilai Signifikansi Uji F .....	114
4.24	Nilai Signifikansi Uji T .....	115

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal.
1.1	Metode Pembayaran Yang Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia 2015 .....	Kesalahan! Buku tidak ditentukan.
1.2	Pengguna Sistem Pembayaran E-Money Di Indonesia Tahun 2014 .....	5
2.1	Simple Model Of Customer Decision Making .....	14
2.2	Model Teori Theory Of Reasoned Action (Tra) .....	23
2.3	Teori Technology Acceptance Model (Tam) .....	24
2.4	Theory Of Planned Behavior (Tpb) .....	26
2.5	Decomposed Theory Of Planned Behavior .....	28
2.6	Model Of Pc Utilization (Mpcu) .....	30
2.7	Social Cognitive Theory (Sct) .....	34
2.8	Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (Utaut2) .....	35
2.9	Kerangka Pemikiran .....	45
2.10	Paradigma Penelitian .....	46
3.1	Garis Normalp-Plot Variabel Ekspektasi Usaha Terhadap Minat Berperilaku .....	69
3.2	Garis Kontinum .....	73
3.3	Model Diagram Pencar .....	74
4.4	Garis Kontinum Variabel Ekspektasi Usaha .....	99
4.5	Garis Kontinum Variabel Minat Berperilaku .....	105
4.6	Diagram Pencar .....	106
4.7	Output Uji Titik Terpencil Ekspektasi Usaha Terhadap Minat Berperilaku .....	107

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Rekapitulasi Bimbingan Skripsi
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian
Lampiran 4	Koding Karakteristik dan Pengalaman Responden
Lampiran 5	Koding Uji Validitas dan Reliabilitas Ekspektasi Usaha
Lampiran 6	Koding Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Berperilaku
Lampiran 7	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Ekspektasi Usaha dan Minat Berperilaku menggunakan SPSS 21.0 for Windows
Lampiran 8	Koding Ekspektasi Usaha (X)
Lampiran 9	Koding Minat Berperilaku (Y)
Lampiran 10	Skor Max. dan Min. Ekspektasi Usaha
Lampiran 11	Garis Kontinum Ekspektasi Usaha
Lampiran 12	Skor Max. dan Min. Minat Berperilaku
Lampiran 13	Garis Kontinum Minat Berperilaku
Lampiran 14	Regresi Linier Sederhana
Lampiran 15	$F_{tabel}$ , $t_{tabel}$ dan $r_{tabel}$
Lampiran 16	Kerangka Sampel
Lampiran 17	Berita Acara Perbaikan
Lampiran 18	Curriculum Vitae (CV)