

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menyebarkan 109 angket/kuesioner kepada wisatawan yang berkunjung ke nuart Sculpture Park dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh *destination personality* yang terdiri dari *competence*, *contemporary*, *shopisticated*, dan *excitement* terhadap *behavioral intentions*, maka peneliti memaparkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara umum, tanggapan *destination personality* di Nuart Sculpture Park yang terdiri dari *competence*, *contemporary*, *shopisticated*, dan *excitement* mendapat penilaian tertinggi. Dimensi *contemporary* mendapatkan penilaian tertinggi, hal tersebut menunjukkan bahwa kemampuan Nuart Sculpture Park dalam menampilkan kebaruan koleksi karya seni yang dimiliki sangat tinggi dan Nuart Sculpture Park mampu menyajikan koleksi karya seni yang spektakuler dan modern yang berbeda dari galeri seni lainnya. Sedangkan dimensi *competence* mendapat tanggapan rendah, hal tersebut dikarenakan kemampuan Nuart Sculpture Park dalam memenuhi kebutuhan tour pengunjung masih kurang terpenuhi.
2. Tanggapan responden terhadap *behavioral intentions* di Nuart Sculpture Park yang terdiri dari *intention to return* dan *intention to recommend* mendapat penilaian yang tinggi. Dimensi *intention to recommend* mendapat penilaian tinggi. Tingginya penilaian tersebut menunjukkan kesediaan wisatawan untuk merekomendasikan Nuart Sculpture Park kepada orang lain dan ketersediaan untuk mengajak teman, kerabat dan keluarga untuk datang ke Nuart Sculpture park. Sedangkan *intention to return* mendapatkan penilaian dibawah *intention to recommend*, hal ini menunjukkan bahwa kurangnya keinginan untuk menempatkan Nuart Sculpture Park sebagai pilihan utama untuk dikunjungi kembali.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *destination personality* yang terdiri dari *competence*, *contemporary*, *shopisticated* dan *excitement* secara simultan berpengaruh terhadap *behavioral intentions*.

Namun secara parsial, terdapat tiga dimensi yang berpengaruh secara signifikan yaitu *competence*, *shopisticated* dan *excitement* sedangkan satu dimensi yang tidak berpengaruh secara signifikan yaitu *contemporary*.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan rekomendasi mengenai *destination personality* di Nuart Sculpture Park terhadap *behavioral intentions*, yaitu:

1. Penilaian terendah terhadap *destination personality* di Nuart Sculpture Park pada dimensi *Competence*, dikarenakan kemampuan Nuart Sculpture Park dalam memenuhi kebutuhan tour pengunjung masih kurang terpenuhi. Untuk meningkatkan *competence* pada destinasi, pihak Nuart Sculpture Park perlu meningkatkan kemampuan dalam memenuhi kebutuhan tour pengunjung. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan pemandu yang kompeten dalam bidang seni khususnya seni patung, memberikan pelatihan kepada pemandu sehingga pemandu dapat memiliki pengetahuan mengenai seni yang lebih luas dan dapat memberikan pengetahuan tersebut kepada wisatawan sehingga menyebabkan Nuart Sculpture park sebagai destinasi yang bermuatan eduka dan menyenangkan. Selanjutnya dalam menampilkan karya seni yang bernilai Nuart Sculpture Park mampu mengemas produk seni patung yang dapat menarik wisatawan dan memudahkan wisatawan dengan memberikan petunjuk yang jelas saat di dalam museum dan galeri seni tersebut.
2. Untuk meningkatkan *behavioral intentions* wisatawan di Nuart Sculpture Park melalui penerapan *destination personality*, Nuart Sculpture park diharapkan dapat meningkatkan dan mengembangkan *destination personality* sebagai suatu strategi pemasaran yang baik. Hal ini dapat dilakukan dengan mempertahankan penerapan *personality* pada destinasi sehingga destinasi memiliki identitas yang berbeda di benak wisatawan. Memberikan pelayanan yang memuaskan kepada wisatawan sehingga menciptakan pengalaman yang berbeda ketika berkunjung misalnya dengan memberikan penghargaan kepada wisatawan yang menghasilkan karya seni yang menarik, sehingga mereka memiliki keinginan yang tinggi untuk merekomendasikan Nuart

Sculpture Park kepada orang lain. Dimensi *intentions to return* memiliki penilaian terendah jika dibandingkan dengan dimensi lainnya, maka pihak manajemen harus meningkatkan intensitas pengunjung untuk kembali lagi melalui event yang diselenggarakan, program baru dan produk yang dipamerkan. Hal yang dapat dilakukan yaitu dengan memberikan pelatihan, pengetahuan, pembelajaran serta mengevaluasi kembali mengenai pelayanan yang selama ini diberikan kepada wisatawan.

3. Untuk meningkatkan *behavioral intentions* wisatawan melalui pelaksanaan *destination personality* di Nuart Sculpture Park agar lebih difokuskan pada tingkat *excitement*, dimana manajemen Nuart Sculpture park dapat menciptakan inovasi keberagaman koleksi karya seni patung baik nasional maupun internasional sehingga meningkatkan antusiasme wisatawan untuk berkunjung dan kembali ke Nuart Sculpture Park. Dikarenakan dimensi tersebut merupakan dimensi yang memiliki pengaruh terbesar terhadap *behavioral intentions* wisatawan.
4. Penulis menyadari dalam penelitian ini tentunya memiliki kekurangan dan keterbatasan. Saran selanjutnya perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai variabel di luar variabel yang diteliti, misalnya *event*, *advertising* dan sebagainya. Begitu juga dengan penelitian ini yang memiliki kekurangan dan keterbatasan karena hanya dilakukan pada pengunjung *destination personality* di Nuart Sculpture Park. Para peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian yang mencakup keseluruhan segmen wisatawan terhadap keputusan berkunjung dan perilaku wisatawan lainnya.