

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN HAK CIPTA .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Kegunaan Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Konsep Pariwisata.....	11
2.1.1.1 Pariwisata dan Kepariwisataaan.....	11
2.1.1.2 Konsep Industri Pariwisata.....	13
2.1.1.3 Konsep Destinasi Pariwisata .....	14
2.1.1.4 Konsep Daya Tari Wisata Budaya.....	14
2.1.2 Konsep Pemasaran Pariwisata .....	16
2.1.3 Konsep <i>Destination Personality</i> dalam <i>Brand Personality</i> .....	21
2.1.3.1 Definisi <i>Destination Personality</i> .....	23
2.1.3.2 Dimensi <i>Destination Personality</i> .....	25
2.1.4 Konsep <i>Behavioral Intention</i> dalam <i>Consumer Behavior</i> .....	26
2.1.4.1 Definisi Behavioral Intentions .....	30
2.1.4.2 Dimensi Behavioral Intentions .....	31
2.1.5 Pengaruh <i>Destination Personality</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	32
2.1.6 Orisinalitas Penelitian .....	33
2.2. Kerangka Pemikiran.....	37

Debby Christina, 2017

PENGARUH DESTINATION PERSONALITY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS WISATAWAN DI NUART SCULPTURE PARK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.3 Hipotesis.....	41
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Objek Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian .....	44
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	44
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	44
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Sampel.....	48
3.2.4.1 Populasi.....	48
3.2.4.2 Sampel .....	49
3.2.4.3 Teknik Sampel.....	49
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas .....	51
3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	55
3.2.7 Rancangan Analisis Data .....	56
3.2.7.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	56
3.2.7.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	58
3.2.8 Pengujian Hipotesis .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Profil Perusahaan dan Karakteristik Wisatawan Nuart Sculpture Park ....	64
4.1.1 Profil Perusahaan.....	64
4.1.1.1 Identitas Perusahaan .....	64
4.1.1.2 Sejarah singkat Perusahaan.....	65
4.1.1.3 Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	65
4.1.1.4 Fasilitas Nuart Sculpture Park .....	68
4.1.2 Profil Perusahaan Nuart Sculpture Park .....	68
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	68
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan .....	70
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Tinggal dan Penghasilan .....	71
4.1.3 Pengalaman Wisatawan Nuart Sculpture Park .....	73
4.1.3.1 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	73
4.1.3.2 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	74

4.1.3.3	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	75
4.1.3.4	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi ke Nuart Sculpture Park.....	76
4.1.3.5	Pengalaman wisatawan Berdasarkan Galeri Seni yang dikunjungi selain Nuart Sculpture Park.....	77
4.1.3.6	Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tanggapan Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	78
4.2	Pelaksanaan <i>Destination Personality</i> di Nuart Sculpture Park.....	79
4.2.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Competence</i> .....	79
4.2.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Contemporary</i> .....	81
4.2.3	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Shopisticated</i> .....	82
4.2.4	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Excitement</i> .....	84
4.2.5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Destination Personality</i> di Nuart Sculpture Park .....	85
4.3	Tanggapan Wisatawan terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	87
4.3.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Intention to Return</i> .....	87
4.3.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Intention to Recommend</i> .....	89
4.3.3	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap Implementasi <i>Behavioral Intentions</i> di Nuart Sculpture Park.....	90
4.4	Pengaruh <i>Destination Personality</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> Wisatawan di Nuart Sculpture Park.....	93
4.4.1	Hasil Uji Asumsi Regresi .....	93
4.4.1.1	Hasil Pengujian Asumsi Normalitas.....	93
4.4.1.2	Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas .....	95
4.4.1.3	Hasil Pengujian Asumsi Linearitas .....	97
4.4.1.4	Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi.....	97
4.4.1.5	Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	98
4.4.1.6	Model Persamaan Regresi Berganda Pengaruh <i>Destination Personality</i> Terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	99
4.4.2	Hasil Pengujian Korelasi dan Koefisien Determinasi .....	100
4.4.3	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Simultan(Uji F)..	101
4.4.4	Pengujian Hipotesis dan Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t) .....	101
4.5	Pembahasan.....	104
4.5.1	Pembahasan Hasil Penelitian.....	104
4.5.1.1	Pembahasan <i>Destination Personality</i> .....	104
4.5.1.2	Pembahasan <i>Behavioral Intentions</i> .....	105
4.5.1.3	Pembahasan <i>Destination Personality</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	107
4.6	Implikasi Hasil Temuan Penelitian .....	107
4.6.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik.....	107

Debby Christina, 2017

PENGARUH DESTINATION PERSONALITY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS WISATAWAN DI NUART SCULPTURE PARK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.6.2 Temuan Penelitian Bersifat Empirik .....	108
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Rekomendasi.....	111

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **Lampiran-Lampiran**

### **Riwayat Hidup**

## DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal
1.1	Daftar Tempat Wisata Galeri Seni Budaya di Bandung .....	3
1.2	Produk Wisata yang diadakan di NuArt Sculpture Park.....	3
1.2	Jumlah Kunjungan Wisatawan di Nuart Sculpture Park.....	4
2.1	Definisi Destination Personality .....	24
2.2	Dimensi Destination Personality Menurut Ahli .....	25
2.3	Definisi Behavioral Intention Menurut Ahli .....	31
2.4	Orisinilitas Penelitian.....	33
3.1	Operasional Variabel.....	45
3.2	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	48
3.3	Hasil Pengujian Validitas .....	53
3.4	Hasil Pengujian Reliabilitas .....	56
3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi .....	61
4.1	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	68
4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan.....	70
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Tinggal dan Penghasilan .....	71
4.4	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	73
4.5	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	74
4.6	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	75
4.7	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	76
4.8	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Galeri Seni yang Dikunjungi Selain ke Nuart Sculpture Park .....	77
4.9	Data Pengalaman Tanggapan Berkunjung ke Nuart Sculpture Park .....	78
4.10	Tanggapan Wisatawan Nuart Sculpture Park Terhadap <i>Competence</i> di Nuart Sculpture Park.....	79
4.11	Tanggapan Wisatawan Nuart Sculpture Park Terhadap <i>Contemporary</i> ..	81
4.12	Tanggapan Wisatawan Nuart Sculpture Park Terhadap <i>Shopisticated</i> ...	83

**Debby Christina, 2017**

*PENGARUH DESTINATION PERSONALITY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS WISATAWAN DI NUART SCULPTURE PARK*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.13 Tanggapan Wisatawan Nuart Sculpture Park Terhadap <i>Excitement</i> .....	84
4.14 Rekapitulasi Hasil tanggapan Destination Personality di Nuart Sculpture Park.....	86
4.15 Tanggapan Wisatawan Nuart Sculpture Park Terhadap <i>Intention To Return</i> .....	88
4.16 Tanggapan Wisatawan Nuart Sculpture Park Terhadap <i>Intention to Recommend</i> .....	89
4.17 Rekapitulasi Hasil Tanggapan <i>Behavioral Intentions</i> di Nuart Sculpture Park.....	90
4.18 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas .....	95
4.19 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas .....	96
4.20 Hasil Pengujian Asumsi Linearitas .....	97
4.21 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi .....	98
4.22 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinearitas.....	98
4.23 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi .....	100
4.24 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F) .....	101
4.25 Hasil Uji Secara Parsial (Uji t) .....	102

## DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal
1.1	Hasil Pra Penelitian Wisatawan Nuart Sculpture Park .....	6
2.1	<i>Brand Identity Prism</i> .....	20
2.2	Proses Penambilan Keputusan Konsumen .....	28
2.3	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Destination Personality</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	40
2.4	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Destination Personality</i> terhadap <i>Behavioral Intentions</i> .....	41
3.1	Regresi Linear Berganda.....	60
4.1	Logo Nuart Sculpture Park .....	64
4.2	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia .....	69
4.3	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan .....	71
4.4	Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Tinggal dan Penghasilan .....	72
4.5	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Frekuensi Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	74
4.7	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tujuan Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	75
4.7	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Bersama Siapa Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	76
4.8	Data pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi ke Nuart Sculpture Park.....	77
4.9	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Galeri Seni yang Dikunjungi selain Nuart Sculpture Park.....	78
4.10	Data Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Tanggapan Berkunjung ke Nuart Sculpture Park.....	79
4.11	Variabel <i>Destination Personality</i> pada Garis Kontinum .....	87
4.12	variabel <i>Behavioral Intentions</i> pada Garis Koninum.....	91
4.13	Histogram Dependent Variabel Behavioral Intentions wisatawan Nuart Sculpture Park.....	94
4.14	<i>Normal Probability Plots</i> .....	94

**Debby Christina, 2017**

**PENGARUH DESTINATION PERSONALITY TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIONS WISATAWAN DI NUART SCULPTURE PARK**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.15 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas .....	96
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas
- Lampiran 3 Coding Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Coding Pengalaman Responden
- Lampiran 5 Coding Hasil Pengujian *Destination Personality*
- Lampiran 6 Coding Hasil Pengujian *MSI Destination Personality*
- Lampiran 7 Coding Hasil Pengujian *Behavioral Intentions*
- Lampiran 8 Coding Hasil Pengujian *MSI Behavioral Intentions*
- Lampiran 9 Hasil Output SPSS
- Lampiran 10 Lembar Progres Bimbingan
- Lampiran 11 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 12 *Curriculum Vitae*