

PENGARUH *DESTINATION PERSONALITY* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTIONS* WISATAWAN DI NUART SCULPTURE PARK

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh:

**Debby Christina
1300272**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2017**

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH *DESTINATION PERSONALITY* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTIONS* WISATAWAN DI NUART SCULPTURE PARK

(Survei terhadap Wisatawan yang Berkunjung ke Nuart Sculpture Park)

Oleh

Debby Christina

1300272

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Debby Christina, 2017

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2017

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *DESTINATION PERSONALITY* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTIONS* WISATAWAN DI NUART SCULPTURE PARK

(Survei terhadap Wistawan Individu yang Berkunjung ke Nuart Sculpture Park)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Bagja Waluya, S.Pd., MM
NIP. 19721024 2001 12 1 001

Rini Andari, S.Pd., SE.Par.,
MMNIP. 19810916 2008 12 2 002

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Yeni Yuniawati, S.Pd., MM
NIP. 19810608 200604 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis**

Debby Christina
NIM. 1300272