

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN HAK CIPTA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Konsep Kepariwisata	12
2.1.1.1 Pariwisata.....	12
2.1.1.2 Destinasi Pariwisata.....	13
2.1.1.3 Daya Tarik Pariwisata	14
2.1.1.4 Daya Tarik Wisata Budaya.....	15
2.1.2 Konsep <i>Sustainable Tourism Development</i>	17
2.1.2.1 <i>Sustainable Tourism Development</i> dalam Pemasaran Destinasi	17
2.1.2.2 <i>Marketing Mix</i>	19
2.1.2.3 <i>Sustainable Tourism Development</i> sebagai bagian dari Produk	20

Fitria Hasyanah, 2017

PENGARUH SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI SAUNG ANGKLUNG UDJO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.2.4	Definisi <i>Sustainable Tourism Development</i>	22
2.1.2.5	Dimensi <i>Sustainable Tourism Development</i>	25
2.1.3	Konsep Kepuasan Wisatawan	27
2.1.3.1	Definisi Kepuasan Wisatawan	30
2.1.3.2	Dimensi Kepuasan Wisatawan.....	32
2.1.4	Pengaruh <i>Sustainable Tourism Development</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan.....	33
2.1.5	Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian	34
2.2	Kerangka Pemikiran.....	36
2.3	Hipotesis	39
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		41
3.1	Objek Penelitian.....	41
3.2	Metode Penelitian	41
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	41
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	46
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	48
3.2.4.1	Populasi	48
3.2.4.2	Sampel	48
3.2.4.3	Teknik Sampling	49
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.6	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	52
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas	52
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	55
3.2.7	Rancangan Analisis Data	57
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data Deskriptif	57
3.2.7.2	Rancangan Analisis Data Verifikatif.....	58
3.2.7.3	Analisis Regresi Berganda	59
3.2.8	Pengujian Hipotesis.....	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65	
4.1 Profil, Karakteristik dan Pengalaman Wisatawan	65	
4.1.1 Profil Perusahaan.....	65	
4.1.1.1 Identitas Perusahaan	65	
4.1.1.2 Produk dan Jasa yang Ditawarkan.....	66	
4.1.1.3 Struktur Organisasi	70	
4.1.2 Karakteristik dan Pengalaman Wisatawan Mancanegara Saung Angklung Udjo	71	
4.1.2.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin		71
4.1.2.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Negara dan Pendapatan.....	72	
4.1.2.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan Terakhir	74	
4.1.2.4 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi	75	
4.1.2.5 Pengalaman Wisatawan Berdasarkan Intensitas Kunjungan	76	
4.1.2.6 Pengalaman Berdasarkan Rekan Berkunjung.....	77	
4.1.2.7 Pengalaman Berdasarkan Alasan Berkunjung	78	
4.2 Gambaran Implementasi <i>Sustainable Tourism Development</i> di Saung Angklung Udjo	79	
4.2.1 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Environmental Aspect</i> yang Dirasakan (<i>Perceived</i>)	79	
4.2.2 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Economic Aspect</i> yang Dirasakan (<i>Perceived</i>).....	81	
4.2.3 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Socio-cultural Aspect</i> yang Dirasakan (<i>Perceived</i>)	83	
4.2.4 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourism Management</i> yang Dirasakan (<i>Perceived</i>)	84	

4.2.5	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Sustainable Tourism Development</i> yang Dirasakan (<i>Perceived</i>)	86
4.3	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Sustainable Tourism Development</i> yang Diharapkan (<i>Expected</i>) di Saung Angklung Udjo	89
4.3.1	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Environmental Aspect</i> yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	89
4.3.2	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Economic Aspect</i> yang Diharapkan (<i>Expected</i>)	90
4.3.3	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Socio-cultural Aspect</i> yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	91
4.3.4	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourism Management</i> yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	93
4.3.5	Rekapitulasi Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Sustainable Tourism Development</i> yang Diharapkan (<i>Expected</i>).....	94
4.4	Kepuasan Wisatawan Terhadap <i>Sustainable Tourism Development</i> di Saung Angklung Udjo	97
4.5	Pengujian Hipotesis	101
4.5.1	Hasil Uji Asumsi	101
4.5.1.1	Hasil Uji Asumsi Normalitas	101
4.5.1.2	Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	103
4.5.1.3	Hasil Uji Asumsi Lineraritas	104
4.5.1.4	Hasil Uji Asumsi Autokorelasi	105
4.5.1.5	Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas	106
4.5.2	Hasil Uji Korelasi Dan Koefisien Determinasi	107
4.5.3	Pengujian Hipotesis Regresi Linear Berganda	108
4.5.4	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	110
4.5.5	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	111
4.6	Implikasi Hasil Penelitian.....	114
4.6.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	114
4.6.2	Hasil Uji Asumsi Empiris	115

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	117
5.1 Kesimpulan	117
5.3 Rekomendasi	118
DAFTAR PUSTAKA	xvii

DAFTAR TABEL

No	Judul	Hal.
1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Ke Indonesia Fitria Hasyanah, 2017 <i>PENGARUH SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI SAUNG ANGKLUNG UDJO</i> Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu	

Tahun 2011-2016	2
1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Kota Bandung	
Tahun 2010-2015	3
1.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Saung Angklung Udjo	
Tahun 2012-2016	5
1.4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Saung Angklung Udjo	
Tahun 2012-2016	5
1.5 Alat Pemasaran Yang Diimplementasikan di Saung Angklung Udjo	8
2.1 Definisi <i>Sustainable Tourism Development</i>	23
2.2 Definisi Kepuasan Menurut Para Ahli	30
2.3 Penelitian Terdahulu dan Orisinalitas Penelitian.....	35
2.4 Operasionalisasi Variabel	43
2.5 Jenis Dan Sumber Data	48
2.6 Jumlah Kunjungan Asing Ke Saung Angklung Udjo	
Hingga Tahun 2016.....	49
2.7 Teknik Pengumpulan Data.....	52
2.8 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	54
3.1 Operasional Variabel.....	43
3.2 Jenis dan Sumber data	48
3.3 Jumlah Kumulatif Kunjungan Asing Ke Saung Angklung Udjo Hingga	
Tahun 2016.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	54
3.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	58
4.1 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	71
4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Asal Negara dan Pendapatan	73
4.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan pekerjaan dan pendidikan terakhir	74
4.4 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Environmental Aspect</i> Yang Dirasakan	
(<i>Perceived</i>) di Saung Angklung Udjo	80
4.5 Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Economic Aspect</i> Yang Dirasakan	
(<i>Perceived</i>) di Saung Angklung Udjo	82

Fitria Hasyanah, 2017

PENGARUH SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI SAUNG ANGKLUNG UDJO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.6	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Socio-cultural Aspect</i> Yang Dirasakan (<i>Perceived</i>) di Saung Angklung Udjo	83
4.7	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourism Management</i> Yang Dirasakan (<i>Perceived</i>) Di Saung Angklung Udjo	85
4.8	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Sustainable Tourism Development</i> Yang Dirasakan (<i>Perceived</i>) Di Saung Angklung Udjo	87
4.9	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Environmental Aspect</i> Yang Diharapkan (<i>Expected</i>) Di Saung Angklung Udjo	89
4.10	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Economic Aspect</i> Yang Diharapkan (<i>Expected</i>) Di Saung Angklung Udjo	90
4.11	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Socio-cultural Aspect</i> Yang Diharapkan (<i>Expected</i>) Di Saung Angklung Udjo	92
4.12	Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Tourism Management</i> Yang Diharapkan (<i>Expected</i>) Di Saung Angklung Udjo	93
4.13	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Wisatawan Terhadap <i>Sustainable Tourism Development</i> Yang Diharapkan (<i>Expected</i>) Di Saung Angklung Udjo	94
4.14	Tanggapan Wisatawan Terhadap Kepuasan Pada Implementasi <i>Sustainable Tourism Development</i> Di Saung Angklung Udjo	97
4.15	Rekapitulasi Kepuasan Wisatawan Mancanegara Terhadap <i>Sustainable Tourism Development</i> Di Saung Angklung Udjo	99
4.16	Kriteria <i>Nilai Customer Satifaction Index</i>	100
4.17	Hasil Uji Asumsi Normalitas Menggunakan Kolgomorov-Smirnov.....	103
4.18	Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	103
4.19	Hasil Uji Asumsi Linearitas	104
4.20	Hasil Uji Asumsi Autokoreasi	106
4.21	Hasil Uji Asumsi Multikolinearitas	107
4.22	Koefisien Determinasi	108
4.23	Hasil Uji Koefisien Regresi Linear Berganda	108
4.24	Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	110
4.25	Hasil Uji Secara Parsial (Uji t).....	112

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Hal.
1.1	Hasil Pra Penelitian Kepuasan Wisatawan di Saung Angklung Udjo	6
2.1	Model Kepuasan/Ketidakpuasan Wisatawan	29
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38

Fitria Hasyanah, 2017

PENGARUH SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI SAUNG ANGKLUNG UDJO

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.3 Paradigma Penelitian.....	39
3.1 Regresi Linier Berganda	58
4.1 Struktur Organisasi Saung Angklung Udjo	72
4.2 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	72
4.3 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Negara Asal dan Pendapatan	74
4.4. Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan dan Pendidikan Terakhir	75
4.5 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi	75
4.6 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Intensitas Kunjungan	76
4.7 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Rekan Berkunjung	77
4.8 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Alasan Berkunjung	78
4.9 Garis Kontinum <i>Sustainable Tourism Development (Perceived)</i> di Saung Angklung Udjo.....	88
4.10 Garis Kontinum <i>Sustainable Tourism Development (Expected)</i> di Saung Angklung Udjo.....	96
4.11 Histogram <i>Dependent</i> Variabel Kepuasan Wisatawan di Saung Angklung Udjo.....	102
4.12 Normal <i>Plobability Plots</i>	102
4.13 Diagram Struktur Hipotesis	110