

DAFTAR PUSTAKA

- A.B . Susanto dan Hilmawan Wijanarko. 2004. *Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta.
- American Marketing Association. 2008. *Definition of Brand*.
- Asep, Hermawan. 2006. *Penelitian Bisnis - Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Grasindo
- Buchari Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. 2011. *Visitor Arrivals To Indonesia*. Jakarta: Indonesia
- Clifton dan Simmons. 2003. *Journal B2B Branding*.
- Ditjen Pemasaran Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Kemparekraf. 2012. Jakarta : Indonesia
- D. Bennet. 2008. *Brand Management*. Jakarta : Rajagrafindo Persada
- Fandy Tjiptono. 2008. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Andi: Yogyakarta.
- Gelder. 2008. *Brand Positioning*, *Journal Marketing*, pp 31-41.
- Hermawan, Kertajaya. 2009. *In Service*. Bandung : Mizan Pustaka.
- Husein, Umar. 2008, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta ; Rajagrafindo Persada.
- Interbrand Glossary*. 2009. *Journal Fundamental of Branding*, pp 13-35.
- Conny Maharani P, 2013**
 Pengaruh Brand Positioning Wonderful Indonesia Terhadap Kepuasan Wisatawan Mancanegara Untuk Berkunjung Ke Indonesia

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2012. Fokus Pasar Pariwisata Indonesia. Jakarta : Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong . 2012. *Principles of Marketing* ; 14th Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Pfoertxch, Waldemar. 2008. B2B Brand Management. Jakarta ; PT. Bhuana Ilmu Populer Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., Bowen, J. and Makens, J. 2010. *Marketing for hospitality and tourism*. 3rd ed Prentice-Hall. Upper Saddle River, NJ.
- Kerlinger, F, N. 2006. Asas-asas Penelitian *Behavioral*. Yogyakarta
- Milton M. Presley *et al.* 2009. *Journal Advertising Procedure*.
- Moleong, Lexy. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Ratih Hurriyati. 2008. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung : Alfabeta.
- Rossiter. 2008. *Journal Marketing Communication*.
- Riduwan. 2006. Metode dan Teknik Menyusun Tesis. Bandung: Alfabeta
- Saiki, Danyi. 2008. *Service Marketing*. Oxford book Company, Jaipur. India
- Scott M. Davis. 2008. *Journal Strategy & Leadership*.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Conny Maharani P, 2013

Pengaruh Brand Positioning Wonderful Indonesia Terhadap Kepuasan Wisatawan Mancanegara Untuk Berkunjung Ke Indonesia

Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek (Edisi revisi 2010)* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Sukmadinata, Nana, Syaodih. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung.

Rosdakarya

Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 1 edisi 4*. Jakarta:

Salemba Empat

Ulber Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

WEBSITE :

www.google.com

www.indonesia.travel

www.budpar.go.id

Conny Maharani P, 2013

Pengaruh Brand Positioning Wonderful Indonesia Terhadap Kepuasan Wisatawan Mancanegara Untuk Berkunjung Ke Indonesia