

No. Daftar FPIPS : 1670/UN.40.2.5.2/PL/2013

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* WONDERFUL INDONESIA  
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MANCANEgara UNTUK  
BERKUNJUNG KE INDONESIA**

(Survei Terhadap Wisatawan Mancanegara Asal Singapore, Malaysia dan  
Australia)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Oleh

**Conny Maharani P  
0807193**

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

Conny Maharani P, 2013

Pengaruh Brand Positioning Wonderful Indonesia Terhadap Keputusan Wisatawan Mancanegara Untuk Berkunjung Ke Indonesia

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2013  
PENGARUH *BRAND POSITIONING* WONDERFUL INDONESIA  
TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MANCANEgara UNTUK  
BERKUNJUNG KE INDONESIA**

Oleh  
Conny Maharani P

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Conny Maharani P 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Conny Maharani P, 2013

Pengaruh Brand Positioning Wonderful Indonesia Terhadap Keputusan Wisatawan Mancanegara Untuk Berkunjung Ke Indonesia

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

## LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND POSITIONING* WONDERFUL  
INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN MANCANEGERA  
UNTUK BERKUNJUNG KE INDONESIA**  
(Survei Terhadap Wisatawan Mancanegara Asal Singapore, Malaysia dan  
Australia)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

Rini Andari, S.Pd.,SE.Par.,MM  
NIP. 19810916 200812 2 022

Tomy Andrianto,S.ST. Par., MM.Par  
NIP. 19810328 200812 1 002

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

Hp. Diah Setiorini, MM  
NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis**

Conny Maharani P, 2013

Pengaruh Brand Positioning Wonderful Indonesia Terhadap Keputusan Wisatawan Mancanegara Untuk Berkunjung Ke Indonesia

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Conny Maharani P  
NIM. 0807193



**Conny Maharani P, 2013**

Pengaruh Brand Positioning Wonderful Indonesia Terhadap Kepuasan Wisatawan Mancanegara Untuk Berkunjung Ke Indonesia

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)