

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian mengenai analisis pengaruh *Technopreneurship* terhadap minat berwirausaha siswa Teknik Gambar Bangunan siswa di SMKN 6 Bandung, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji kecenderungan Variabel X *Technopreneurship* di SMK Negeri 6 Bandung dengan tiga indikator yaitu Profil *Technopreneurship* (PT), Faktor yang mempengaruhi *Technopreneurship* (FT), dan indikator Karakteristik dan sifat dasar *Technopreneurship* (KS) berada pada kriteria **Cukup Baik**.
2. Berdasarkan hasil uji kecenderungan Variabel Y Minat Berwirausaha Siswa di SMK Negeri 6 Bandung dengan tiga indikator yaitu Minat Professional (MP), Minat Komersial (MK), dan Minat terhadap Hobi (MM) berada pada kriteria **Cukup Baik**.
3. Penelitian ini menunjukkan pengaruh positif dan signifikan antara variabel bebas *Technopreneurship* terhadap variabel terikat minat berwirausaha siswa di SMK Negeri 6 Bandung. Namun masih ada indikator lain diluar model regresi dalam penelitian ini yang mempengaruhi *Technopreneurship* terhadap minat berwirausaha siswa.

5.2 Implikasi

Setelah dilakukan penelitian ini didapatkan Implikasi sebagai berikut:

1. Setelah dilakukan penelitian ini dapat menjadi saran kepada pihak sekolah agar memperhatikan *Technopreneurship* dan minat berwirausaha dalam penerapan yang baik pada pembelajaran di sekolah.
2. Penelitian ini dapat membantu meningkatkan pemahaman *Technopreneurship* dan minat berwirausaha siswa.
3. Setelah penelitian ini dilakukan, diharapkan bisa menjadi gambaran umum atau referensi untuk peneliti selanjutnya mengenai variabel terkait pada penelitian ini.

5.3 Rekomendasi

Setelah dilakukan penelitian ini didapatkan Rekomendasi sebagai berikut:

1. Pihak sekolah diharapkan dapat mewadahi dan memfasilitasi mata pelajaran di sekolah dengan mempertimbangkan indikator pada variabel dalam penelitian ini.
2. Guru diharapkan mampu terus berinovasi dalam meningkatkan *Technopreneurship* dari mata pelajaran maupun tugas-tugas yang di berikan kepada siswa. Hal ini bisa melatih keterampilan siswa dalam berkreasi secara *soft skill* dan *hard skill* secara seimbang sehingga mampu meningkatkan minat berwirausaha terhadap siswa.
4. Siswa diharapkan mampu menumbuhkan minat terhadap *Technopreneurship* sehingga memiliki motivasi pada diri sendiri untuk menggali kemampuan yang di dapatkan dari mata pelajaran maupun tugas-tugas yang di berikan.
5. Dengan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, maka disarankan kepada peneliti lain yang akan mengadakan penelitian sejenis untuk dapat meneliti dengan mendalami indikator pada variabel X yaitu Faktor yang mempengaruhi *Technopreneur* (FT) dan variabel Y minat profesional (MP) karena indikator tersebut memiliki nilai korelasi yang rendah. wilayah penelitian yang lebih luas

dengan jumlah sampel yang lebih banyak. Peneliti juga dapat memilih objek dan subjek lain yang lebih baik sehingga didapatkan hasil yang lebih bervariasi, variabel yang digunakan dapat tetap menggunakan variabel yang sama maupun menggunakan variabel lain yang memiliki pengaruh terkait terhadap *Technopreneurship* maupun minat berwirausaha.

