

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon. (2005). Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi Pendidikan dan Manajemen. Bandung: Dewa Ruchi.
- Alamandasari. (2015). Program bimbingan dan konseling pribadi social untuk mereduksi perilaku konsumtif siswa. (*Skripsi*). Fakultas Ilmu Pendidikan. Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Anhari, M. (2014). *Aturlah Uangmu sebelum Dia Mengaturmu : Strategi Mengatur Keuangan Menuju Financial Freedom*. Yogyakarta: Notebook.
- Anita, D. (2003). Perilaku konsumtif dan harga diri remaja. (*Skripsi*). Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arimbi, M. (2013). Efektivitas teknik self instruction untuk mereduksi perilaku konsumtif. (*Skripsi*). Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Astuti. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda. *eJournal Psikologi*. Vol 1 (2). Hlm. 148-156.
- Azwar, S. (2011). *Penyusunan Skala Psikologi (Edisi Ke-2)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baumeister. (2008). Free will in consumer behavior: self-control, ego depletion, and choice. *Journal of Consumer Psychology*. Vol. 18. Hlm. 4-13.
- Bawono. (2014). Kontribusi religiusitas dalam rasionalitas konsumsi rumah tangga muslim. *Inferensi; Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*. Vol. 8 (4). Hlm. 287-308.
- Busseri, Kerton & Lefcourt. (1997). Beyond control? Understanding Consumer Behavior using a measure for consumer locus of control. *Consumer Interest Annual*, 43. hlm. 40-45.
- Boeree. (2013). *Personality theories: melacak kepribadian anda bersama psikologi dunia (alih bahasa: Inyik Ridwan Mujir)*. Yogyakarta: Prismashopie.
- Carter, Priest & Statt. (2013). *Consumer Behaviour*. Edinburgh Business School.
- Calista. (2015). Pengaruh motivasi rasional, motivasi emosional dan harga diri terhadap keputusan pembelian smartphone pada mahasiswa Universitas Udayana dimoderasi oleh gender. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 4 (5). Hlm. 1322-1355.

- Chatterjee, Saha M, & Majumder, D. (2015). Relationship Between Personality Factors and Willingness to Spend in Fast Moving Consumer Goods-A Study on Young Adults of West Bengal, India. *Ge- International Journal of Management Research*. Vol. 3 (5). Hlm. 167-177.
- Chita. (2015). Hubungan antara self control dengan perilaku konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Keokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm)*. Vol. 3(1). Hlm. 297-301.
- Cohen, J. (2014). *The myth of America's "culture of consumerism": policy may help drive American household's fraying*.
- Corey. (2009). *Teori dan praktek dari konseling dan psikoterapi (penerjemah: E. Koswara)*. Bandung: Refika Adtama.
- DASH, (2016). *Consumerism, Conformity, and Uncritical Thinking in America*. Harvard. <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:8846775>.
- Dryden, W. & Branch, R. (2008). *The Fundamentals of Rational Emotive Behaviour Therapy : A Training Handbook*. USA : John Wiley & Sons, Ltd.
- Dryden, W. & Ellis, A. (1997). *The practice of rational emotive behavior therapy*. New York : Springer Publishing Company.
- David, Lynn & Ellis. (2010). *Rational and Irrational Beliefs : Research, Theory, and Clinical Practice*. New York: Oxford University Press.
- Ellis, Albert. (1967). "Rational-Emotive Psychoteraphy (dalam D. Arbuckle (Ed.) *Counseling and Psychotherapy*)". McGraw-Hill: New York.
- Ellis, A. & Dryden, W. 1997. *The practice of rational emotive behavior therapy*. New York : Springer Publishing Company.
- Engel, J.F, Blackwell, R.D, Miniard P.W. (1994). *Perilaku konsumen* (alih bahasa Budiyanto). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Enrico, Richie, Erien., (2014). The factors that influenced consumptive behavior: a survey of university students in Jakarta. *International Journal of Scientific and Research Publications*. Vol. 4(1). Hlm. 1-6.
- Fauziah, Rahmawati. (2010). Penggunaan teknik assertive training dalam mereduksi perilaku konsumtif remaja. (*Skripsi*). Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan. Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fitrohusadi. (2015). Hubungan antara locus of control dengan perilaku konsumtif pada penggemar batu akik di kelurahan Bukit Lama Palembang. *Jurnal Fakultas Psikologi Universitas Bina Darma Palembang*. hlm. 1-5.

- Foran, H. M., & Smith Slep, A. M. (2007). Validation of a self report measure of unrealistic relationship expectations. *Psychological Assessment*. Vol. 19. Hlm. 382-396.
- Gerald, V. (2013). *Fenomena Konsumtif Kelas Menengah Indonesia*. [Online]. Diakses dari: (<http://www.shnews.co>).
- Hariyono, Pulyadi. (2015). Hubungan antara gaya hidup dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja. *eJournal Psikologi*, 3(2). Hlm. 569-578.
- Hasibuan, Elina Putri. (2010). *Hubungan antara gaya hidup brand minded dengan kecenderungan perilaku konsumtif*. (Skripsi). Fakultas Psikologi, Universitas Sumatera Utara Medan.
- Hurlock, E.B., (1980). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (terjemahan Istiwidayanti dan Soedjarwo). Jakarta: Erlangga.
- Imanisa. (2015). Rancangan hipotetik konseling kelompok restrukturisasi kognitif untuk mengendalikan perilaku konsumtif remaja. (Skripsi). Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan. Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Japarianto, E. & Sugiharto, S. (2011). Pengaruh *Shopping Life Style* dan *Fashion Involvement* Terhadap *Impulse Buying Behavior* Masyarakat *High Income* Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Kostanski M., Fisher A., & Gullone E. (2004). Current conceptualization of body image dissatisfaction: Have we got it wrong? *Journal of Child Psychology & Psychiatry*. Vol. 45. Hlm. 1317–1325.
- Kumar, G. V. 2009. Impact of rational-emotive behavior therapy (REBT) on adolescents with conduct disorder (CD). *Journal of the Indian Academy of Applied Psychology*. Vol. 35. Hlm. 103-111.
- Kurniawan, J. (2016). *Belief Systems*. [online]. Terdapat di: <http://jokokurniawan.com/blog/2016/04/08/belief-system/>.
- Khaniwale, Manali. (2015). Consumer buying behavior. *International Journal of Innovation and Scientific Research*. Vol. 14(2). Hlm. 278-286.
- Larassaty, M. (2013). Efektivitas Teknik Self Instruction Untuk Mereduksi Perilaku Konsumtif (Penelitian Pra Eksperimen Terhadap Peserta Didik Kelas XI SMA Negeri 6 Bandung Tahun Ajaran 2012/2013). (Skripsi). Psikologi Pendidikan dan Bimbingan. Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Lega, L. I., & Ellis, A. (2001). Rational emotive behaviour therapy (REBT) in the new millennium: A cross cultural approach. *Journal of Rational-Emotive and Cognitive-Behaviour Therapy* Vol. 19. Hlm. 201-222.

- Maag, John W. (2008). Rational-emotive therapy to help teachers control their emotions and behavior when dealing with disagreeable students". *Journal of Intervention in School and Clinic*. Vol. 44 (1). Hlm. 52-57.
- Mangkunegara, A. (2005). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Merli. (2011). *Hubungan antara kepribadian narsistik dengan perilaku konsumtif pada remaja di Yogyakarta*. Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Yogyakarta. Vol. 2(2). Hlm. 53-101.
- Najafi, T., Jamaluddin, S., dan Lea-Baranovich, D. (2012). Effectiveness of group REBT in reducing irrational beliefs in two groups of iranian female adolescents living in Kuala Lumpur. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*. Vol. 3 (12). Hlm. 312-322.
- Neka (2013). Iklan televisi dan perilaku konsumtif anak-anak (Studi Kasus Pada Siswa SDN 13 Serang). *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial*. Vol. 2(2). Hlm. 110-118.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi penelitian: skripsi, tesis, disertasi dan karya ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenad Media Group.
- O'cass & Siahtiri. (2013). In search of status through brands from Western and Asian origins: Examining the changing face of fashion clothing consumption in Chinese young adults. *Journal of Retailing and Consumer Services*. Vol. 20. Hlm. 505-515.
- Papalekas, C. 2011. The effects of rational and irrational beliefs in determining unhealthy anger and anger functional and dysfunctional inferences. *The Rational Emotive Behaviour Therapist*. Vol. 14 (1). Hlm. 7-30.
- Paramita S.I. (2013). Peran Gaya Hidup Hedonisme dan Locus of Control Dalam Menjelaskan Kecenderungan Shopping Addiction Pada Remaja Putri di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya. *E-journal*. Hlm. 1-14.
- Pinasti, W. (2011). Pengaruh Self-Efficacy, Locus of Control, dan Faktor Demografis Terhadap Kematangan Karir Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. (*Skripsi*). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Pinki. (2014). Factors influencing consumer behavior. *International journal of current research and academic reviews*. Vol. 2(9). Hlm. 52-61.
- Pratiwi, E. (2012). Pengaruh latar belakang sosial ekonomi orang tua dan konsep diri siswa terhadap perilaku konsumtif siswa kelas X SMA Negeri 8 Malang. (*Skripsi*). Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Malang, Malang.

- Santrok, J. W. (2007). *Remaja Edisi 11 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, E.M., & Sopiah. 2013 *Perilaku konsumen: pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarwono, S.W. (1989). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Erlangga.
- Sholikin. (2014). Studi tentang faktor penyebab perilaku konsumtif pada siswa kelas X administrasi perkantoran. (*Skripsi*). Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo.
- Solihati, Riris Pertiwi. (2012). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. (*Skripsi*). Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Stice E. & Whitenton K. (2002). Risk factors for body dissatisfaction in adolescent girls: A longitudinal investigation. *Developmental Psychology*. Vol. 38. Hlm. 669–678.
- Sukmadinata & Nana Syaodih. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: meneropong imbas pesan iklan televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumintono & Widhiarso. (2014). Aplikasi Model Rasch untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial. Cimahi: Tim Komunikata *Publishing House*.
- Surbakti, E. B. (2009). *Kenalilah anak remaja anda*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Swasta dan Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE diterbitkan). Universitas Indonesia, Depok.
- Usman, H& Purnomo S. A.(2008).*Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung mall Samarinda Central Plaza. *eJournal Sosiologi*, 1(4). Hlm. 26-36.
- Wardhani, M. D., (2009). Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. (*Skripsi*). Fakultas Kedokteran, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Widawati, L. (2011). Analisis Perilaku “*Impulse Buying*” dan “*Locus of Control*” Pada Konsumen di Carrefour Bandung. *Mimbar*. XXVII.Vol. 27. Hlm. 125-132

Yun Jung & Jung Kun. (2008). Association for Consumer Research (The Mediating Role of Consumer Conformity in E-Compulsive Buying). *Advances in Consumer Research*. Vol. 35. Hlm. 387-391.