

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....i

ABSTRACT.....ii

KATA PENGANTARiii

UCAPAN TERIMA KASIH.....iv

DAFTAR ISIvi

DAFTAR TABELix

DAFTAR GAMBARxi

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka	18
2.1.1 Konsep Citra Destinasi (<i>Destination Image</i>)	18
2.1.1.1. <i>Destination Image</i> Bagian Dari Citra (<i>image</i>)	18
2.1.1.2. Definisi <i>Destination Image</i>	20
2.1.1.3 Manfaat <i>Destination Image</i>	22
2.1.1.4. Dimensi <i>Destination Image</i>	23
2.1.2 Konsep Behavioral Intention.....	28
2.1.2.1. Definisi <i>Behavioral Intention</i>	27
2.1.2.2. Faktor-faktor Yang Dapat Memprediksi <i>Behavioral Intention</i>	28
2.1.2.3 Manfaat <i>Behavioral Intention</i>	30
2.1.2.3. Dimensi <i>Behavioral Intention</i>	31
2.1.3 Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	32
2.1.4 Orisinalitas Penelitian.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.3 Hipotesis	43

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.2.1 Jenis dan Metode Yang Digunakan	46

3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	55
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	55
3.2.4.1	Populasi	56
3.2.4.2	Sampel	56
3.2.4.3	Teknik Sampling.....	58
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	60
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas	60
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	66
3.2.7	Rancangan Analisis Data	68
3.2.7.1	Rancangan Analisis Data	68
3.2.7.2	Pengujian Hipotesis.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Kabupaten Belitung dan Kabupaten Belitung Timur.....	82
4.1.1	Profil Pulau Belitung sebagai Destinasi Pariwisata	82
4.1.2	Profil Wisatawan Nusantara di Pulau Belitung	91
4.2	Gambaran <i>Destination Image</i> di Pulau Belitung	106
4.2.1	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Destination Image</i> dengan Sub Variabel <i>Natural Resources</i>	107
4.2.2	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Destination Image</i> dengan Sub Variabel <i>General Infrastructure</i>	109
4.2.3	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Destination Image</i> dengan Sub Variabel <i>Tourist Infrastructure</i>	110
4.2.4	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Destination Image</i> dengan Sub Variabel <i>Tourist Leisure and Recreation</i>	113
4.2.5	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Destination Image</i> dengan Sub Variabel <i>Culture, Hisotry and Art</i>	115
4.2.6	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Destination Image</i> dengan Sub Variabel <i>Political and Economical Factor</i>	117
4.2.7	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Destination Image</i> dengan Sub Variabel <i>Natural Environment</i>	118
4.2.8	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Destination Image</i> dengan Sub Variabel <i>Social Environment</i>	119
4.2.9	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Destination Image</i> dengan Sub Variabel <i>Atmosphere of the Place</i>	121
4.3	Gambaran <i>Behavioral Intention</i> Wisnus di Pulau Belitung	126

4.3.1	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan <i>Intention to Revisit</i>	126
4.3.2	Tanggapan Wisnus Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Berdasarkan <i>Willingness to Recommend</i>	128
4.4	Pengaruh <i>Destination Image</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i> Wisnus di Pulau Belitung	131
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian	143
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	143
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	144

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1	Kesimpulan.....	145
5.2	Rekomendasi	147

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Nama Tabel	Hal
1.1	JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN NUSANTARA TAHUN 2004-2012	3
1.2	PERINGKAT DAN DAYA SAING DESTINASI PARIWISATA INDONESIA	4
1.3	DAYA TARIK WISATA DI PROVINSI KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	5
1.4	JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN KE PROVINSI BANGKA BELITUNG	6
1.5	POTENSI WISATA PULAU BELITUNG	8
1.6	JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN KE KABUPATEN BELITUNG	9
2.1	KONSEP DESTINATION IMAGE MENURUT BEBERAPA AHLI	20
2.2	PENELITIAN TERDAHULU YANG BERKAITAN DENGAN PENGARUH DESTINATION IMAGE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION WISATAWAN NUSANTARA PADA DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN BELITUNG	33
3.1	OPERASIONALISASI VARIABEL	49
3.2	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	60
3.3	HASIL PENGUJIAN VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN	63
3.4	HASIL PENGUJIAN VALIDITAS INSTRUMEN PENELITIAN TANPA MENYERTAKAN ITEM YANG TIDAK VALID	65
3.5	HASIL PENGUJIAN RELIABILITAS	67
4.1	ATRAKSI YANG DITAWARKAN DI PULAU BELITUNG	90
4.2	KARAKTERISTIK WISNUS DI PULAU BELITUNG BERDASARKAN JENIS KELAMIN DAN USIA	91
4.3	KARAKTERISTIK WISNUS DI PULAU BELITUNG BERDASARKAN PENDIDIKAN KAHIR, PEKERJAAN DAN PENDAPATAN	93
4.4	KARAKTERISTIK WISNUS DI PULAU BELITUNG BERDASARKAN ASAL TINGGAL	95
4.5	DATA PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN TUJUAN BERKUNJUNG KE PULAU BELITUNG	96
4.6	DATA PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN TEMAN BERKUNJUNG KE PULAU BELITUNG	97
4.7	DATA PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN FREKUensi KUNJUNGAN SEBELUMNYA KE PULAU BELITUNG	99
4.8	DATA PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN KEGIATAN YANG DILAKUKAN DI PULAU BELITUNG	100
4.9	DATA PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN JUMLAH PENGELOUARAN SELAMA BERWISATA KE PULAU BELITUNG	102
4.10	DATA PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN PENGATURAN PERJALANAN	103
4.11	DATA PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN LAMA TINGGAL DI PULAU BELITUNG	104
4.12	DATA PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN SUMBER INFORMASI TENTANG PULAU BELITUNG	105
4.13	TANGGAPAN WISNUS TERHADAP NATURAL RESOURCES	107
4.14	TANGGAPAN WISNUS TERHADAP GENERAL INFRASTRUCTURE	109

4.15	TANGGAPAN WISNUS TERHADAP <i>TOURIST INFRASTRUCTURE</i>	111
4.16	TANGGAPAN WISNUS TERHADAP <i>TOURIST LEISURE AND RECREATION</i>	113
4.17	TANGGAPAN WISNUS TERHADAP <i>CULTURE, HISTORY AND ART</i>	115
4.18	TANGGAPAN WISNUS TERHADAP <i>POLITICAL AND ECONOMICAL FACTOR</i>	117
4.19	TANGGAPAN WISNUS TERHADAP <i>NATURAL ENVIRONMENT</i>	118
4.20	TANGGAPAN WISNUS TERHADAP <i>SOCIAL ENVIRONMENT</i>	120
4.21	TANGGAPAN WISNUS TERHADAP <i>ATMOSPHERE OF THE PLACE</i>	121
4.22	REKAPITULASI HASIL TANGGAPAN WISNUS TERHADAP <i>DESTINATION IMAGE</i> DI PULAU BELITUNG	123
4.23	TANGGAPAN WISNUS TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> BERDASARKAN <i>INTENTION TO REVISIT</i>	126
4.24	TANGGAPAN WISNUS TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> BERDASARKAN <i>WILLINGNESS TO RECOMMEND</i>	128
4.25	REKAPITULASI HASIL TANGGAPAN WISNUS TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> DI PULAU BELITUNG	129
4.26	MATRIX KORELASI ANTAR SUB VARIABEL <i>DESTINATION IMAGE</i> DENGAN <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> WISNUS DI PULAU BELITUNG	132
4.27	UJI F (ANOVA)	134
4.28	PENGUJIAN KOEFISIEN JALUR	135
4.29	HASIL PENGUJIAN KOEFISIEN JALUR, PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG <i>DESTINATION IMAGE</i> TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i>	138
4.30	MATRIX KORELASI ANTARA SUB VARIABEL <i>ATMOSPHERE OF THE PLACE</i> DENGAN <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> MENGGUNAKAN MODEL TRIMMING	139
4.31	HASIL PENGUJIAN KOEFISIEN JALUR, PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG <i>DESTINATION IMAGE</i> TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> MENGGUNAKAN MODEL TRIMMING	142
5.1	RANAH PERBAIKAN YANG DISARANKAN	148

DAFTAR GAMBAR

NO	NAMA GAMBAR	HAL.
Gambar 1.1	PERSENTASE <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> WISATAWAN NUSANTARA DI PULAU BELITUNG	11
Gambar 2.1	MODEL COGNITIVE IMAGE	24
Gambar 2.2	HUBUNGAN COGNITION, AFFECT DAN CONATION	24
Gambar 2.3	COMPONENTS OF DESTINATION IMAGE	27
Gambar 2.4	<i>THEORY OF PLANNED BEHAVIOR</i>	30
Gambar 2.5	KERANGKA PEMIKIRAN PENGARUH <i>DESTINATION IMAGE</i> TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTIONS</i> PADA DAYA TARIK WISATA DI KABUPATEN BELITUNG	41
Gambar 2.6	PARADIGMA PENELITIAN	42
Gambar 3.1	STRUKTUR KAUSAL ANTARA X DAN Y	70
Gambar 3.2	DIAGRAM ALUR HIPOTESIS	71
Gambar 3.3	DIAGRAM STRUKTUR SUB HIPOTESIS	71
Gambar 4.1	LAMBANG DAERAH KABUPATEN BELITUNG	83
Gambar 4.2	KARAKTERISTIK WISNUS DI PULAU BELITUNG BERDASARKAN JENIS KELAMIN DAN USIA	92
Gambar 4.3	KARAKTERISTIK WISNUS BERDASARKAN PENDIDIKAN AKHIR, PEKERJAAN DAN PENDAPATAN	94
Gambar 4.4	KARAKTERISTIK WISNUS BERDASARKAN ASAL TINGGAL	95
Gambar 4.5	PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN TUJUAN BERKUNJUNG KE PULAU BELITUNG	97
Gambar 4.6	PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN TEMAN BERKUNJUNG	98
Gambar 4.7	PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN KEGIATAN YANG DILAKUKAN DI PULAU BELITUNG	100
Gambar 4.8	PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN KEGIATAN YANG DILAKUKAN DI PULAU BELITUNG	101
Gambar 4.9	DATA PENGALAMAN WISNUS DI PULAU BELITUNG BERDASARKAN JUMLAH PENGELOUARAN SELAMA BERWISATA	102
Gambar 4.10	DATA PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN PENGATURAN PERJALANAN	103
Gambar 4.11	DATA PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN LAMA TINGGAL DI PULAU BELITUNG	105
Gambar 4.12	PENGALAMAN WISNUS BERDASARKAN SUMBER INFORMASI	106
Gambar 4.13	VARIABEL <i>DESTINATION IMAGE</i> PADA GARIS KONTINUM	125
Gambar 4.14	VARIABEL <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> PADA GARIS KONTINUM	131
Gambar 4.15	DIAGRAM JALUR PENGUJIAN SUB HIPOTESIS	136
Gambar 4.16	DIAGRAM JALUR PENGUJIAN SUB HIPOTESIS <i>DESTINATION IMAGE</i> TERHADAP <i>BEHAVIORAL INTENTION</i> MENGGUNAKAN MODEL TRIMMING	141

